



企業永續報告書  
Corporate Sustainability Report

2020

# 目 錄

2020 年企業永續發展績效一覽 .....	3
艾訊永續發展政策.....	4
艾訊永續發展核心理念.....	5
艾訊信念與價值觀.....	9
關於本報告書.....	10
董事長的話.....	12
第一章 公司介紹.....	13
第二章 利害關係人溝通與回應.....	33
第三章 營運概況.....	41
第四章 產品與服務.....	49
第五章 友善職場.....	61
第六章 環境保護.....	88
第七章 社會參與.....	97
GRI 內容索引 (依 GRI 準則 2016 版對照).....	100

# 2020 年企業永續發展績效一覽



艾訊2020年  
員工及承攬  
商皆無職業  
災害發生



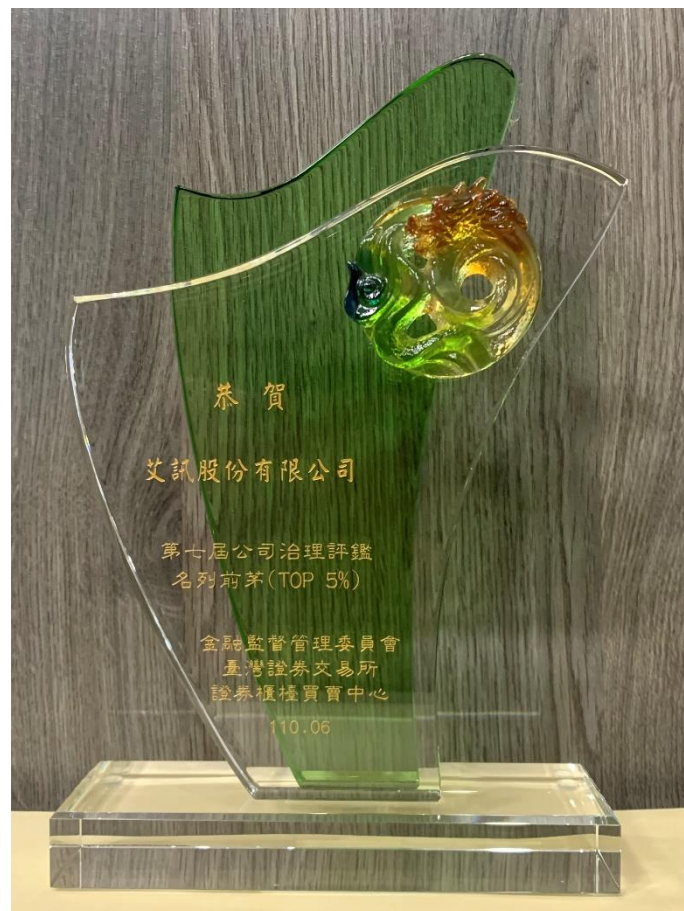
艾訊2020年  
本國的採購  
金額比例高  
達84%



艾訊2020年  
環境法規遵  
循無重大違  
規及裁罰之  
紀錄



艾訊第七屆  
(2020年度)  
公司治理評  
鑑結果，連  
續五年排名  
級距為前5%



# 艾訊永續發展政策

2015年聯合國所有會員國通過了2030年永續發展議程，為全體人類與地球的現在以及未來的和平與繁榮提供了共同的藍圖。以17個永續發展目標為核心(SDGs)，並展開169個具體實踐目標(target)做為執行方向，旨在2030年前共同達到促進人類生存與永續發展的願景。

艾訊自成立以來，本著初衷，專注技術培養與企業長期發展，同時兼顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，秉持「公司治理與誠信經營」、「綠色產品與環境保護」、「照顧員工與關懷弱勢」，成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。

## 我們的願景

- 標竿企業、永續經營

## 我們的使命

- 恪守公司治理與誠信經營
- 照顧員工與關懷弱勢
- 綠色設計產品，重視環境保護

## 我們的執行方針

- 恪守公司治理與誠信經營

艾訊強調正直誠實的企業精神，遵守法律與商業道德規範，維持良好的公司治理。禁止不當收益與不正當的商業競爭，尊重智慧財產權，致力於保護每位客戶和商業夥伴的隱私。建立多種溝通渠道，推廣社會責任，讓生活與社會更美好。

- 照顧員工與關懷弱勢

艾訊注重員工安全衛生並符合政府法令，提供合理的敘薪福利、平等平權、留才育才，禁止任何形式的歧視行為，禁止使用童工和強迫勞動。積極推動員工生活平衡與身心健康發展，合理安排員工的工作時間和休息並給予適當彈性，透過開放溝通管理模式來創造安全健康、激勵舒適的工作環境。

- 綠色設計產品，重視環境保護

產品開發之初便以長效產品生命週期的設計思維，從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗、提升效率、簡化製程、發展綠色設計產品。針對客戶及利害關係人對於有害物質禁用 / 限用物質管理的要求，提供符合需求的規格與高品質。透過企業的力量落實環境保護，善盡世界公民的責任。

# 艾訊永續發展核心理念



- 重視公司治理，正直誠實
- 誠信經營重視利害關係人權益
- 保護客戶與交易資料
- 廉潔經營，不從事非法交易
- 尊重及保護智慧財產權
- 遵守法規，保障員工權益
- 彈性工時，提供優質工作環境
- 鼓勵社團，重視人文關懷與藝文推廣
- 供應鏈管理，禁用有害物質
- 產品持續創新，發展綠色設計

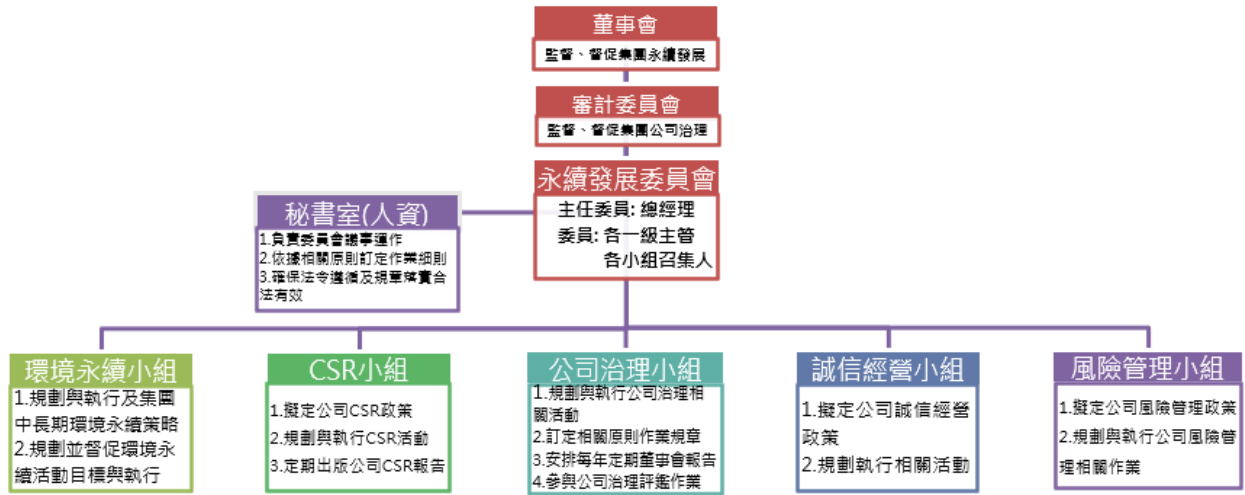
## 艾訊企業永續發展委員會

艾訊以成為業界「標竿企業」、「隱形冠軍」為目標，注重利害關係人權益，由董事長所領導的「永續發展委員會」（簡稱CSDC委員會），整合內部各功能組織，下轄「環境保護小組」、「CSR小組」、「公司治理小組」、「誠信經營小組」及「風險管理小組」等5個工作小組。

各小組成員依其範疇包括法務、供應鏈運籌管理、品保、產品研發、客戶關係、財務、人力資源及投資人關係等，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東及社會等利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在艾訊的日常營運之中，實現艾訊永續發展的願景與使命。

不同的利害相關人可能有不同的關心議題，艾訊的義務與責任是針對利害關係人所關切的議題做出最好的回應。艾訊設有良好的溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，納入報告書中作深入的說明回覆。

● 永續發展委員會組織



成員	組織功能	利害關係人
環境永續小組	1. 環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、產品環境責任、環境問題管理、職業安全與衛生政策之管理作業 2. 客戶服務與滿意、減少使用之原物料對環境之衝擊、研發綠色產品、產品品質與可靠性管理及客戶關係管理	員工、客戶、社會及供應商
CSR 小組	負責人力資源發展、人權管理、建立健康友善職場環境、生態保護、藝文慈善活動推廣及弱勢團體關懷	員工、政府
公司治理小組	公司治理管理、財務資訊揭露、法規遵循	投資人、政府
誠信經營小組	1. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。 2. 訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 3. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內不誠信行為風險較高之營業活動，安置相互監督制衡機制。 4. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。 5. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。 6. 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。	員工、客戶、供應商及政府
風險管理小組	負責全公司風險事項之監控及追蹤	員工、客戶、供應商及政府

# 聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals , SDGs )



艾訊成果摘要如下

 <p><b>3 良好健康與社會福利</b></p>	<h3>良好健康與社會福利</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020年每位員工健檢費用調升25%。</li></ul>
 <p><b>8 體面工作和經濟增長</b></p>	<h3>體面工作與經濟成長</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020與莊敬高中建教班合作，學生輪替到廠，兼顧就業與學業。</li></ul>
 <p><b>11 永續城市</b></p>	<h3>永續城市</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 導入ISO14064有效管理溫室氣體，節能減碳，愛護地球。</li></ul>
 <p><b>12 責任消費與生產</b></p>	<h3>責任消費與生產</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 導入ISO14001環境管理系統，全面採用無鉛製程，並減少廢棄物的產生。</li></ul>
 <p><b>17 全球夥伴</b></p>	<h3>全球夥伴</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• 透過結盟或投資垂直市場，促進品牌全球在地化。</li></ul>

## 誠信經營

### 重大性主題管理方針：誠信經營(反貪腐)

項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部、供應商
管理機制	申訴信箱及專線電話無實際案例
2020 目標	新人訓練宣導 100%執行
2020 執行成效	報告區間內依目標執行
2021 推展目標	錄製線上課程，向集團海內外所有同仁及供應商共同宣導
相關政策	艾訊股份有限公司道德行為準則、公司誠信經營守則、「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」

- 艾訊股份有限公司道德行為準則

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」；並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

- 新人訓練

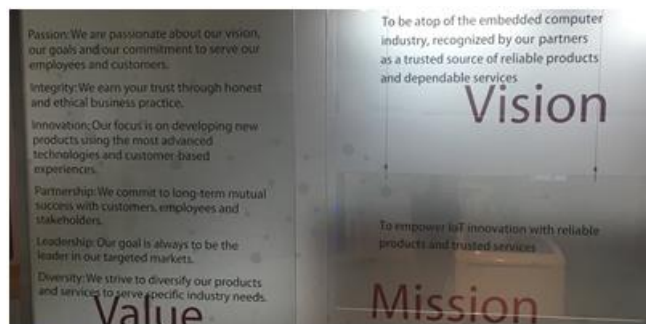
艾訊在新進人員教育訓練的通識課程中，均由總經理或高階主管親自開場為新人說明艾訊核心理念，使每位艾訊人從新人階段即了解艾訊的信念與價值觀，並感受公司對此信念與價值觀的重視與執著。

- 在職提醒

艾訊在汐止總部產品展示長廊及北投工廠入口接待處，都有懸掛艾訊信念與價值觀的文宣看板，除了不斷宣揚及提醒每位艾訊人，應隨時自省及持續落實艾訊的信念與價值觀外，也同步向重要外部賓客宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

- 供應商承諾

艾訊為與供應商建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方經營之永續成長，所有與艾訊往來的供應商均需簽署『艾訊廉潔承諾書』，再次對外向供應商宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。





## 艾訊信念與價值觀

2020年恰逢艾訊成立30周年，為傳承創辦人理念、公司文化與經營方向，強化艾訊價值觀，特別舉辦「艾訊三十而立」講座，由創辦人(董事長)規劃8堂課，從經營與管理的角度重新詮釋，為全公司的部級以上主管及業務、研發、產品專案等部門人員授課，分享創辦人創業以來的經驗，應用在行銷、產品研發設計及客戶關係管理上，合計24.5小時，共計有391人次參與本項講座。並轉錄製為數位線上課程，2021年進而對全員宣揚。以下為各講座名稱：

第1堂課：How We Startup... & Axiomtek Brand

第2堂課：IPC Evolution

第3堂課：Channel and KA

第4堂課：Presentation Skill

第5堂課：Marketing 3.0

第6堂課：Thinking Design not Just Thinking Technology

第7堂課：Inspiring the Sharing

第8堂課：What is Vision

## 艾訊信念與價值觀

### ● 熱情積極

我們熱愛我們的願景、我們的目標，堅守對員工與客戶的承諾。

### ● 正直誠實

我們恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

### ● 創新價值

我們採用最先進技術和汲取客戶經驗，專注於開發新產品。

### ● 合作關係

我們承諾與客戶、員工和合作夥伴致力長遠成功。

### ● 領導地位

我們的願景是始終在目標領域裡成為領先者。

### ● 多元服務

我們力求產品和服務多元化，以滿足目標產業需求。

# 關於本報告書

艾訊股份有限公司(以下簡稱「艾訊」或「本公司」)自2015年起每年發行『企業社會責任報告書』(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report),並自2020年起改為『企業永續報告書』(Corporate Sustainability Report),透過此報告書向利害關係人呈現本公司在永續發展方面的策略、政策、目標、措施與績效,並回應利害關係人之期望與需求,期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係,推動社會共融,邁向永續成長目標,以及持續落實永續發展的努力與決心。

## ● 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為2020年1月1日至2020年12月31日,本公司在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與績效,回應利害關係人的關注議題,艾訊永續報告書的邊界僅採計艾訊台灣之營運重要據點(汐止總部、北投廠),另額外揭露台中辦事處之部分績效數據。(第六章環境保護的邊界,即不含台中辦事處)。海外其他子公司及辦事處則以行銷與業務活動為主,目前未納入此報告書中。關於本公司重大性議題鑑別及報告邊界設定,請參閱「利害關係人溝通與回應」章節。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計,相關計算方式與使用單位均按國際通用之計算方式為基準,財務數據則引用經會計師查核簽證後之財務報告,除特別註明外皆以新台幣仟元表達,部分事件或數據說明回溯至以往年度,以茲參照。

## ● 報告書撰寫原則

本報告書由本公司企業永續發展委員會共同策劃,依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行的永續性報導準則(GRI Standards)之核心選項(Core Option)為依據撰寫,並同時考量評估與利害關係人議合的結果,以及對本公司營運可能具有潛在衝擊之議題,鑑別出與公司營運價值鏈相關的各個重大主題,並依據各重大主題之管理方針,討論與決議出每個主題的邊界,並加入本公司的自訂主題,以呈現更全面的執行績效。全文最後提供GRI Standards索引表以茲參考。

本報告書亦為本公司與利害關係人議合的透明管道之一,期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待,持續邁向更美好的未來。

## ● 發行時間

本報告書為本公司第一次發行之永續發展報告書(之前已發行五次企業社會責任報告書),本公司承諾未來將每年持續發行,為落實企業永續發展,為推行無紙化政策,報告書以電子版本公告於本公司網站「企業社會責任專區」。

前次發行報告書版本:2020年07月發行

本次發行版本:2021年06月發行

下一發行版本：2022 年 06 月發行

網址：

<https://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=194&C=%E4%BC%81%E6%A5%AD%E7%A4%BE%E6%9C%83%E8%B2%AC%E4%BB%BB%E7%90%86%E5%BF%B5>

● 聯絡資訊

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

艾訊股份有限公司

地址：新北市汐止區南興路 55 號 8 樓

電話：+886-2-8646-2111

傳真：+886-2-8646-2555

聯絡人：黃士青

E-mail：skin.huang@axiomtek.com.tw

Website：http://www.axiomtek.com.tw

## 董事長的話

2020年對於全球企業無疑是充滿變化的一年，新冠肺炎 ( COVID-19 )、劇烈氣候變遷、地緣政治的國際變化，複雜多變的挑戰加速企業對ESG( Environmental、Social、Governance；環境、社會和公司治理 )及企業社會責任的關注。艾訊以成為業界「標竿企業」、「隱形冠軍」為目標，注重利害關係人權益、環境與公司治理，特別成立「企業永續發展委員會」( Corporate Sustainable Development Committee；CSDC )，整合內部各功能組織，包括「環境永續小組」、「CSR小組」、「公司治理小組」、「誠信經營小組」、「風險管理小組」等五個工作小組。定期跨部門溝通並分別管理與利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在日常營運之中，實現艾訊永續發展的願景與使命，協助客戶實現聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals，SDGs )。



艾訊在聯合國永續發展 SDGs17 目標中特別注重(3)良好健康與社會福利、(8)體面工作與經濟成長、(11)永續城市、(12)責任消費與生產及(17)全球夥伴。積極在不同層面制定相關行為準則、關懷員工與弱勢、重視環境保護、恪守公司誠信以及公司治理。很高興跟各位分享艾訊公司治理評鑑排名級距為前 5%，已「連續五年」蟬聯上櫃公司前茅，實屬難得。除此之外，依據「公司治理 3.0-永續發展藍圖」，我們透過各指標內涵及相關法規推動，逐步導引企業採用各項良善之公司治理措施，專注技術培養，堅守誠信原則，重視資訊透明化，強化公司治理水平，自發性地將公司治理形塑成為艾訊企業文化。

現今工業物聯網與工業 4.0 需求持續擴張中，未來 5G、AI 人工智慧發展亦是必然趨勢，可預見新應用領域之下，艾訊更需要多樣化人才；因此，對內重視人才培育與長期發展，打造兩性平權、多文化融合及跨世代組成的友善職場。在環境方面，導入 ISO 14064 節能減碳管理，期使有效管理溫室氣體，宣導環保節能的理念於工作場域及生活中，展開更為積極的減碳計畫與行動。

現今工業物聯網與工業 4.0 需求持續擴張中，未來 5G、AI 人工智慧發展亦是必然趨勢，可預見新應用領域之下，艾訊更需要多樣化人才；因此，對內重視人才培育與長期發展，打造兩性平權、多文化融合及跨世代組成的友善職場。在環境方面，導入 ISO 14064 節能減碳管理，期使有效管理溫室氣體，宣導環保節能的理念於工作場域及生活中，展開更為積極的減碳計畫與行動。

展望未來，艾訊將持續在經營策略中納入永續思維及實務，邁向永續發展。積極優化營運管理，追求創新突破，關懷弱勢，促進產學合作，鼓勵同仁將核心能力貢獻予社會，培養同理心與視野。期許能為客戶提供更全面的解決方案，與合作夥伴共存共榮，在企業永續經營的道路上繼續前行，與客戶一起大步邁進。

董事長 楊裕德

# 第一章 公司介紹

## 艾訊簡介

公司名稱：艾訊股份有限公司

成立日期：1990年5月

董事長：楊裕德

資本總額：新台幣8.26億

股票代碼：3088

員工人數：756人(集團)

2020年度合併營收：新台幣46.03億元



## 1.1 公司背景



艾訊成立於 1990 年，在台灣從事研發、生產製造及以艾訊品牌行銷全球，帶動國內就業市場並將台灣品牌推向全世界。艾訊傾聽客戶的聲音，著眼創新的設計，提供彈性與客製化服務，生產高品質的產業電腦，並追求卓越的客戶滿意度。艾訊在美國、德國、英國、中國大陸、日本、義大利、馬來西亞及泰國等地均設有子公司、辦事處或獨家經銷據點，提供全球客戶即時的業務與技術服務。

艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，並依據人工智慧與物聯網的整合(Artificial Intelligence of Things, AIoT)與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展，為合作夥伴與股東創造多贏格局。



在品牌行銷與客戶關係方面，艾訊以自有品牌行銷全球，專注研發、製造及銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元化產品應用。

積極建立銷售據點與技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，針對全球主要客戶(Key Account; KA)、垂直應用系統整合商(Domain-Focused SI ;DFSI)、與經銷渠道(Channel Partner)的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場，強化產品軟硬體整合的附加價值，複製成功案例，縮短客戶開發產品時程，打造雙贏模式。

## 艾訊參與的協會與組織

No.	協會名稱	一般會員
1	台北市電腦公會	●
2	新北市電腦公會	●

## 主要產品

艾訊產品主要分為設計服務產品及智能平台暨解決方案產品等項目。艾訊研發技術能力強，行銷國際已有 30 年的歷史，擁有優秀硬體及軟體工程師，針對應用與客戶需求，研發符合各種產業需求產品；其中包括智慧工廠、軌道交通、醫療、智慧零售與 Gaming 等市場。

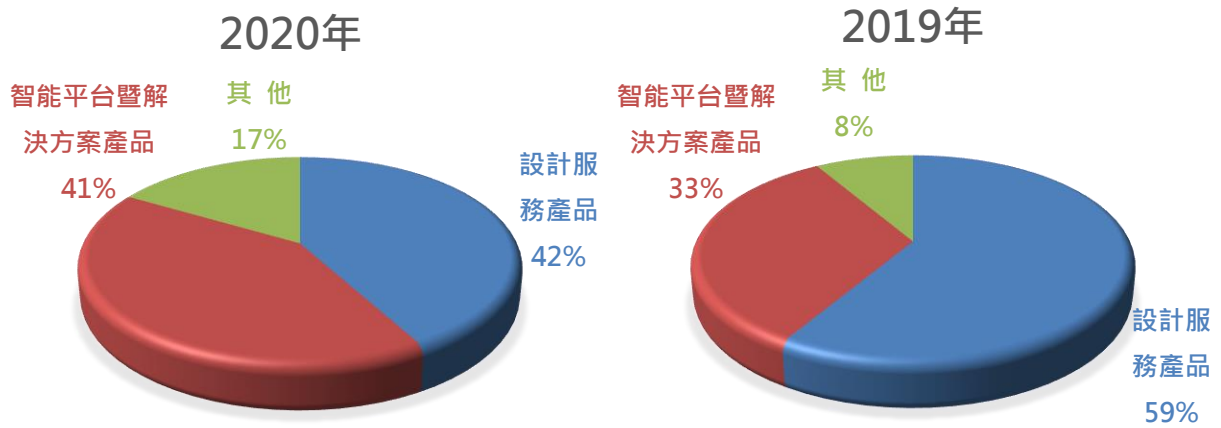
### 設計服務產品

- 針對雲端應用、智慧零售與Gaming等市場開發核心技術產品，開發雲端應用伺服器與模組化網路應用平台、自助服務Kiosk、數字看板播放器與提供快速客製化服務。

### 智能平台暨 解決方案產品

- 用於工廠自動化、流程自動化、智慧能源、軌道交通應用等最具潛力的垂直應用產業。
- 依特殊產業環境而設計之電腦平台，包括：觸控平板電腦、機器視覺系統、AI人工智慧平台及嵌入式電腦等；具備專業認證、模組化設計、彈性整合及耐用原則。

● 最近二年度產品營業比重表 (合併營收)

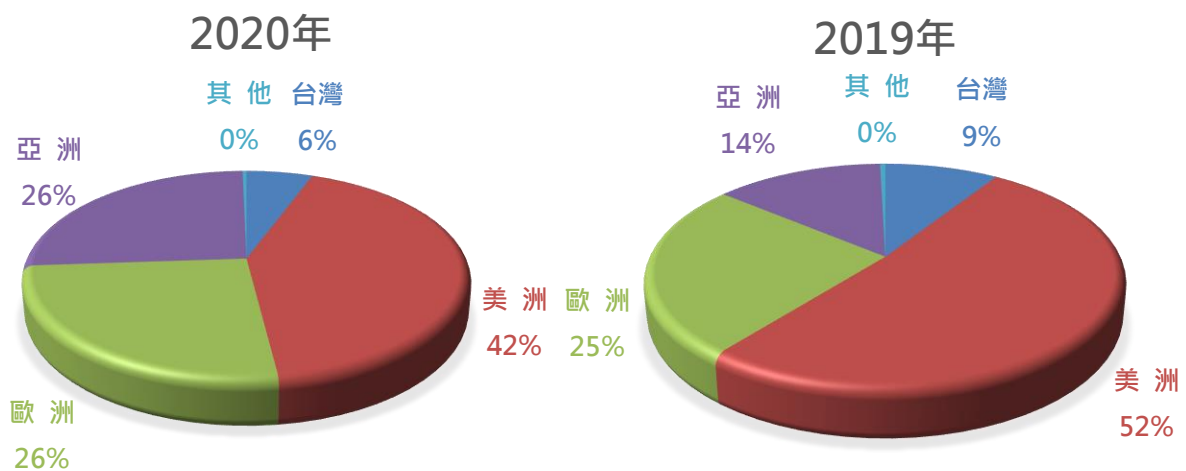


● 最近二年度生產量值表 (合併)

單位：PCS；新台幣仟元

年度	2020 年度			2019 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
設計服務產品	763,669	727,354	1,352,553	936,773	929,902	2,449,819
智能平台暨解決方案產品	733,581	787,879	1,656,447	1,048,980	1,124,175	1,499,947
其他	80,000	98,747	184,388	85,000	127,015	319,379
合計	1,577,250	1,613,980	3,193,388	2,070,753	2,181,092	4,269,145

● 最近二年度主要產品之銷售地區 (合併營收)



## 市場占有率

工業電腦具備多樣少量之產業特性，艾訊及其子公司不斷推出新產品及開拓新市場，秉持著創新科技，在智慧交通、智慧醫療、零售、與工廠自動化等領域中成為世界級的領導廠商，未來成長潛力看好。因國內目前尚無具有公信力之機關統計工業用電腦市場佔有情形之數據，故未有公司之市場佔有率。惟本公司及其子公司主要銷售地區為歐洲、美洲及亞洲等海外市場，外銷占整體營收比重達八成以上；在全球經濟環境上，冠狀病毒疫情將改變世界的生意模式；5G、AI 人工智慧與 IoT 物聯網垂直應用市場規模將持續成長，全球將制定更長期的基礎建設規劃。本集團將持續培植自身技術能量，專注特定垂直應用市場，結合未來無線通訊、人工智慧、物聯網、機器視覺、深度學習、機器人應用等發展趨勢，建構差異化與創新的核心競爭力。迎接 AIoT 人工智慧物聯網的新興浪潮，萬物聯網與智慧數據，垂直產業智慧化、自動化的發展將更加興盛快速。本集團在相關產品推出之際，將投入更多軟硬體整合能力，協同策略合作夥伴，以加值化服務帶領業績成長，提供更多元化的產品組合。隨著艾訊及其子公司業務持續拓展，未來成長潛力看好，可預期艾訊及其子公司在產業電腦領域將持續提昇其市場地位，整體營運與市占率應可穩定成長。

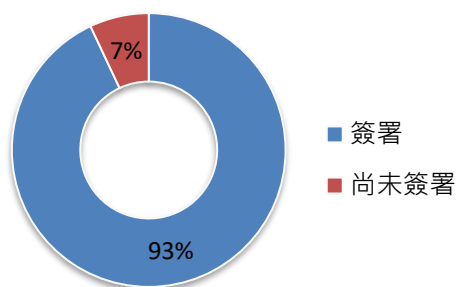
## 供應商

### 永續策略

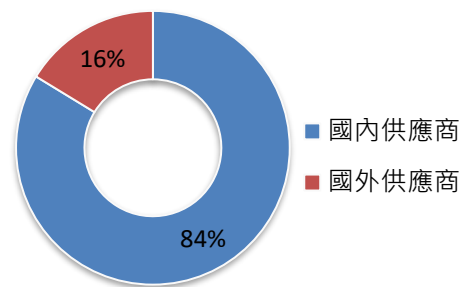
本公司已訂定「公司誠信經營守則」要求與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容已包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司與供應商密切合作，共同致力提升企業社會責任之情形。與本公司往來之主要供應商，艾訊均要求簽定『艾訊廉潔承諾書』以建立純淨誠信的長期交易關係，並擬於 2021 年重新編修現行的『環境管理與 CSR 問卷表』成為『永續發展(SD)調查表』，以期更有效掌握供應鏈現況與管控風險，共同追求雙方業績之永續成長。

艾訊2020年廉潔承諾書  
供應商簽署比例



艾訊2020年  
採購廠商國別分布





本公司 587 家原物料採購供應商中已簽署『艾訊廉潔承諾書』 546 份，簽署比例率達 93%。本公司採購以本國供應商為優先考量，2020 年度本國的採購金額比例高達 84%，進口採購金額比例 16%則是以日本及中國居多。

## 物料採購風險管理與策略

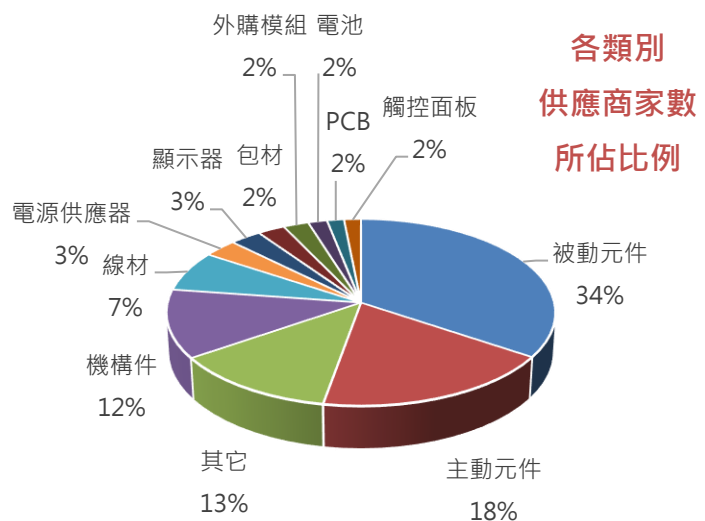
物料管控為公司營運順暢之關鍵，又近兩年物料供應不順，嚴重威脅到企業營運，故艾訊就採購策略做了以下的調整：

1. PVL (Preferred Vendor List)：以集中採購策略，強化與主供應商的黏著度，透過收斂與集中達到高效率的合作管理，進而取得高品質與穩定交期，以降低風險。
2. 拉高關鍵物料庫存水位與排定長交期訂單：架構供應商資訊平台，即時對內公告產業消息，該類負責採購同時提出採購策略建議，經核可立即執行，搶先佈局。主要客戶專案則要求業務定期溝通回饋，交採購與供應商定期會議從產能到降價策略檢討跟進。
3. 建立 second source：地緣政治與疫情緊張升高，產業鏈有潛在風險，艾訊對於特定區域原物料加快速度評估，建立第二供應源，並對產地普查管理，即時因應，以維持品質與貨源穩定。
4. 持續推廣 eSCM 平台：2018 第四季導入億科 eSCM 平台，2019 開始發揮綜效，資訊快速傳遞，大幅減少物管，採購與供應商溝通的時間成本並確保溝通品質。

導入新供應商風險評估管理：若評估為高風險供應商，需要評估小組前往供應商處實地稽核評估，確保為可控，才能成為合格供應商。

## 供應鏈概況

本公司採購類別大致分為晶片組、中央處理器、印刷電路版、液晶面板、電源供應器及工業電腦機箱等。多年來公司各產品主要原料之供應商分別來自具有良好品質信譽之國內外大廠且維持長期穩定之合作關係，致公司在取得生產原料不虞匱乏。



主要原料之供應商列示如下：

晶片組、中央處理器	• 聯強、艾睿、安富利、威健、文晔
印刷電路版	• 長鴻、Ellington、峻新
液晶面板	• Kyocera、豐藝
電源供應器	• 全漢
工業電腦機箱	• 常揚、榮峰、雅碩
連接器	• 超容、翰門
電容器	• 日電貿、興邦

## 供應商稽核評鑑狀況

- 採購管理流程

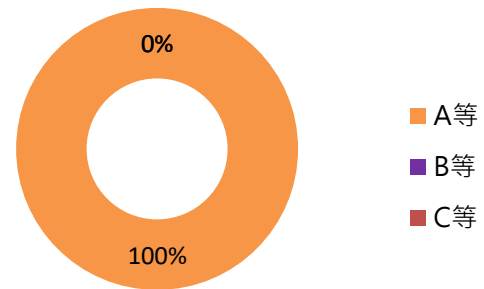
為使原物料供應商能與艾訊建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降低成本之目的。所有往來合作之供應商均須通過艾訊之供應商管理辦法所訂定之評鑑標準，以確保原物料可符合法規要求，並藉由供應商之評估、定期考評機制，以管理供應商交貨狀況與品質。



- 供應商評鑑/稽核

為評估供應商產品與服務之品質與附加價值，艾訊每季一次（1月、4月、7月及10月執行）針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，並依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。每季供應商屬訂製商等級在B級(含)以下C級以上者，於品質會議由相關單位根據評分擬定稽核名單。由採購根據名單與供應商確認稽核的時程，並聯合QC、工程、QA等部門進行現場稽核並重新進行供應商評估。

### 艾訊於2020年第四季 供應商評鑑



- 評鑑等級之判定與處理

艾訊於2020年第四季共評鑑383家供應商，全部為A等供應商，無供應商落入B、C等級。



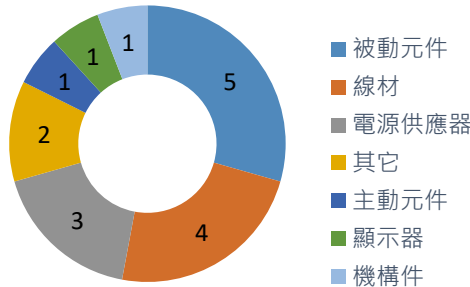
- 禁用衝突礦產管理

鑒於美國證券交易委員會 (SEC) 正式公佈衝突礦產的相關規定，艾訊自2015年起除了自我宣告不接受來自衝突地區非法開採之金屬外，也針對該議題展開供應商宣導，呼籲與要求供應商確保其產品所用之原物料不要使用來自衝突礦區所生產的礦產、要求供應商簽署無衝突金屬宣告書；統計2017~2020新增的供應商共有174家且皆已100%簽回宣告書保證不使用衝突礦產。艾訊期望供應商能全面使用受到認可的合格冶煉廠或要求現有的冶煉廠進行相關驗證，同時也在艾訊網站公開聲明衝突礦產政策。

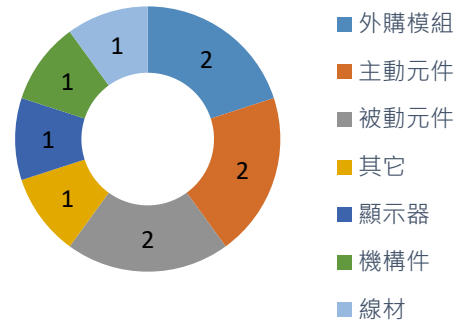
## ● 供應鏈的變動

2020 年與供應商之間的關係並無重大變革，新增供應商家數 17 家，停用供應商家數 10 家。

### 2020年新增供應商家數



### 2020年停用供應商家數



## 1.2 公司治理

由財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（簡稱「櫃買中心」）與臺灣證券交易所股份有限公司（簡稱「證交所」）共同委託財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會（簡稱「證基會」）辦理之第七屆「2020 年度上市上櫃企業公司治理評鑑」，第七屆（2020 年度）公司治理評鑑共有 905 家上市公司以及 712 家上櫃公司接受評鑑。2021 年 4 月 29 日依各組評鑑成績高低分別公布前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100%等 7 級距之公司名單。其中排名前 5%的「上櫃公司」計有 35 家，全球工業電腦知名領導廠商 - 艾訊股份有限公司，在受評公司數更勝以往的情況下，仍連續五年蟬聯「上櫃公司」前茅，有助於企業良性競爭及強化公司治理水平，並自發性地將公司治理形塑成為企業組織文化。

艾訊營運透明，注重股東權益，所有利害關係人可於公司網站的公司治理專區，即時查詢公司治理架構、各功能性委員會組織規程及與其相關等重要資訊<sup>1</sup>。艾訊董事會授權其下設立之審計委員會、薪酬委員會及提名委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行監督職責，暨定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。審計委員會及薪酬委員會由全體獨立董事所組成；提名委員會由 3 名董事組成之，其中過半數為獨立董事。

<sup>1</sup> 有關公司治理詳細運作狀況可參閱本公司 109 年度股東會年報

( <http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=201&C=股東會資訊> ) 及網站

( <http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=193&C=公司治理專區> )

# 董事2020年度積極參與公司治理

## 董 事 會

- 董事實際出席率100%

## 審計委員會

- 委員實際出席率100%

## 薪酬委員會

- 委員實際出席率100%

## 提名委員會

- 委員實際出席率100%

## 2020 年度艾訊推動公司治理具體事蹟

- 維護股東權益及平等對待股東
  1. 艾訊公司章程規定全體董事(含獨立董事)之選舉皆採候選人提名制度，公司將每項議案股東同意、反對及棄權之結果記載於議事錄，並於股東常會召開當日，將結果輸入公開資訊觀測站。
  2. 五月底前召開股東常會，避免與其他上市櫃公司集中於6月，使股東得到公平對待。董事長、審計委員會召集人及所有董事(含獨立董事)均出席股東會，重視股東權益。
  3. 公司於股東常會開會16日前上傳中文年報、30日前同步上傳中英文開會通知及議事手冊，並於七日前上傳英文年報。
  4. 每年依獲利情形分派現金股息，並於除息基準日後30日內發放完畢，維護股東權益。
  5. 訂有「內部重大資訊處理自業程序」，禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利及避免內部人為自己獲取不當得利，每年定期對內部人及員工執行防範內線交易宣導。
- 強化董事會結構與運作
  1. 經董事會通過訂定「公司治理實務守則」並揭露於公司網站及公開資訊觀測站。
  2. 設有提名委員會，負責建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效及獨立董事獨立性評估。
  3. 董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。
  4. 為落實公司治理避免公司之董事長與總經理為同一人之情形，2020年董事會通過解任董事長楊裕德兼任總經理職務，新任命董事黃瑞南擔任艾訊總經理。

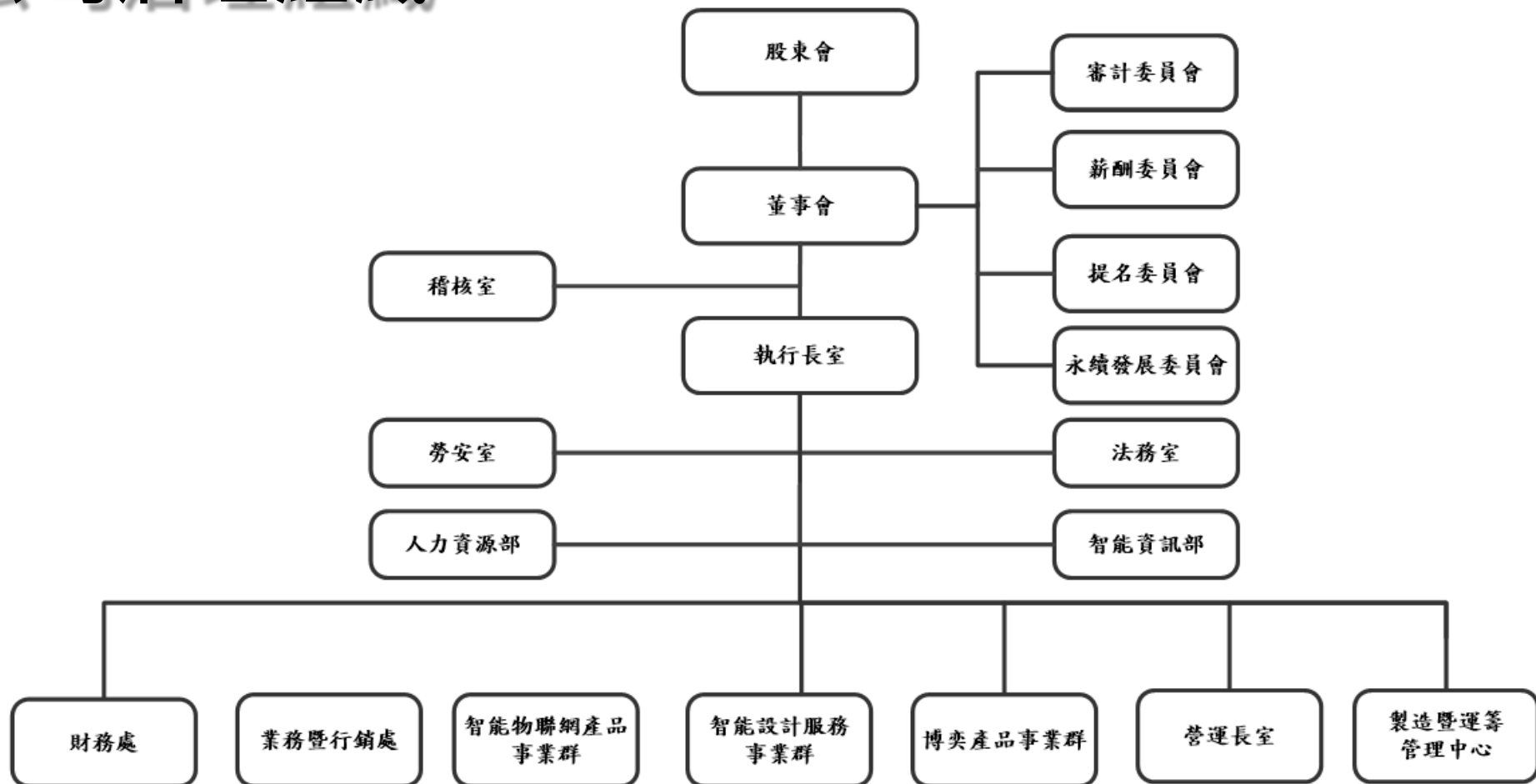
艾訊董事間無具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無具本公司、母、子或兄弟公司員工身分情事。

5. 艾訊所有獨立董事其連續任期均不超過 3 屆。
  6. 除薪酬委員會及審計委員會外，艾訊自願設置法定以外之功能性委員會-提名委員會，且半數以上成員為獨立董事，並設置公司治理主管，其主要職責為依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及其他依公司章程或契約所訂定之事項。
  7. 公司董事會每年定期評估簽證會計師獨立性，並取得會計師之獨立性聲明。
  8. 公司已訂定經董事會通過之風險管理政策與程序，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，每年定期向董事會報告。
  9. 公司是已建置資訊安全風險管理架構，訂定資訊安全政策及具體管理方案，每年定期向董事會報告。
  10. 公司所有董事(含獨立董事)已依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修。
  11. 公司內部稽核主管比照經理人，其任免、考評先提報提名委員會審議，薪資報酬提報薪酬委員會通過後，再呈董事會同意後執行之。
- 提升資訊透明度
    1. 公司當年度未有因違反「上市櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」或「上市櫃公司資訊申報作業辦法」等相關規定辦理而受有違約金處分之情事。
    2. 公司同時揭露布中英文資訊，包括重大訊息、股東會開會通知書、議事手冊及年報等。
    3. 公司於會計年度結束後 2 個月內公布年度財務報告。
    4. 公司財務報告均於公告期限 7 日前經董事會通過或提報至董事會，並於通過日或提報日後 1 日內公布財務報告。
    5. 公司已於年報自願揭露董事之個別酬金。
    6. 公司年報已自願揭露給付簽證會計師及其所屬會計師事務所關係企業之非審計公費的金額與性質。
    7. 公司已建置中英文公司網站，包含財務、業務及公司治理相關資訊。
    8. 艾訊本年度受邀召開 2 次法人說明會，且首尾兩次法人說明會間隔 3 個月以上。
  - 落實企業社會責任
    1. 公司已置推動企業社會責任之永續發展組織，依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，訂定相關風險管理政策或策略，並揭露於公司網站及年報艾訊設置推動企業社會責任之兼職單位，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並自願參考

國際通用之報告書編製指引，編製企業永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書，每年 1 次向董事會報告，具體表現對企業社會責任與永續發展的重視。

2. 公司由人資單位擔任推動企業誠信經營兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制訂及監督執行，每年一次向董事會報告執行情形。
3. 公司已依據國際通用之報告書編製指引，於 6 月底前完成編製並上傳企業永續報告書於公司網站及公開資訊觀測站。
4. 公司已參考國際人權公約，制訂保障人權政策與具體管理方案，並揭露於公司網站及年報。
5. 公司網站及年報已揭露經董事會通過之誠信經營政策，明訂具體作法與防範不誠信行為方案。

# 公司治理組織





# 經營團隊



## 經營團隊

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
執行長室	總經理	黃瑞南	艾訊股份有限公司董事 研華股份有限公司工業自動化事業群副總經理 淡江大學管理科學研究所碩士 台大資訊工程學系	負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策。
執行長室	策略長	楊裕德	艾訊(股)公司創辦人、總經理及董事長 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責規劃艾訊中長期發展策略，推動公司邁向長遠發展。
營運長室	副總經理 營運長	張俊欽	雄鋒電子工業(股)公司開發部經理 政治大學 EMBA 中原大學電子工程系	統籌公司品質保證、品質工程及電腦資訊之營運作業，確保各項程序有效執行。
財務處	副總經理 財務長 公司治理主管	許錦娟	麗臺科技(股)公司副總經理 勤業眾信聯合會計師事務所經理 台灣大學 EMBA 政治大學會計研究所	負責彙總、規劃、執行及管理有關會計、財務、稅務、投資、年度預算、信用管理和股務服務事宜。
業務暨行銷處	副總經理	林若男	鴻海精密工業(股)公司連接器事業群協理 台灣戴爾業務副總經理 亞太惠普行銷策略副總經理 美國密西根大學工業工程科	負責全球市場開發與行銷業務之規劃與執行。
智能物聯網產品事業群	副總經理	吳偉熊	承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	負責公司智能自動化、網路運算平台及智能交通解決方案產品規劃及市場開發。
製造暨運籌管理中心	副總經理	林中彪	得辰實業(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台北工專電子科	負責公司產品零件採購、生產製造、測試組裝及倉儲運輸等營運管理，規劃策略性商品導入與採購作業及執行 EMS 業務，暨統籌集團全球供應鏈管理與運作。

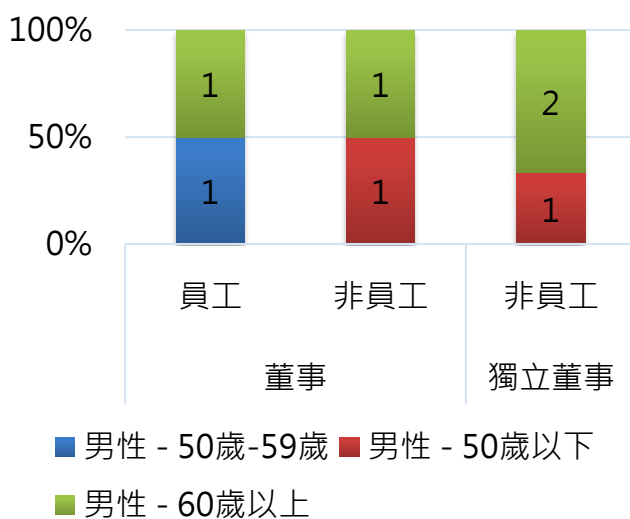
主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
智能設計服務事業群	協理	范奇文	聯合通商電子商務(股)公司業務經理	負責公司智能零售、智能醫療暨解決方案產品及嵌入式設計服務產品規劃及市場開發。
			華夏科技(股)公司業務經理	
博奕產品事業群	協理	曹宸璋	廣碩光電材料(股)公司產品經理	負責公司博奕系統及機台產品規劃及市場開發。
			仁寶電腦工業(股)公司產品經理	
			興運科技(股)公司專案經理	
			淡江大學中國大陸研究所	

## 董事會

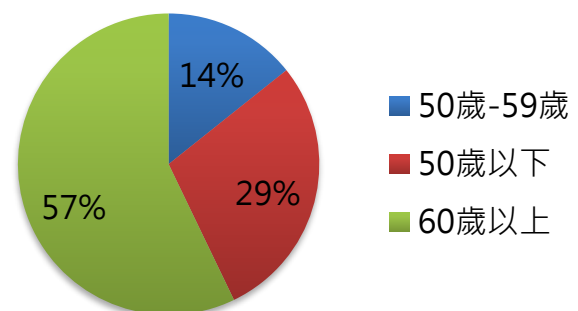
目前董事會成員 7 位董事 ( 其中包含 3 位獨立董事 )，任期三年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，連選得連任。本公司董事會至少每季召集 1 次，董事會之召集，應載明事由，於 7 日前通知各董事，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。艾訊 2020 年度董事會開會 7 次 ( A )，董事平均出席率高達 100%，其董事會運作依法令及董事會議事規則等相關規定辦理。



董事會成員基本組成

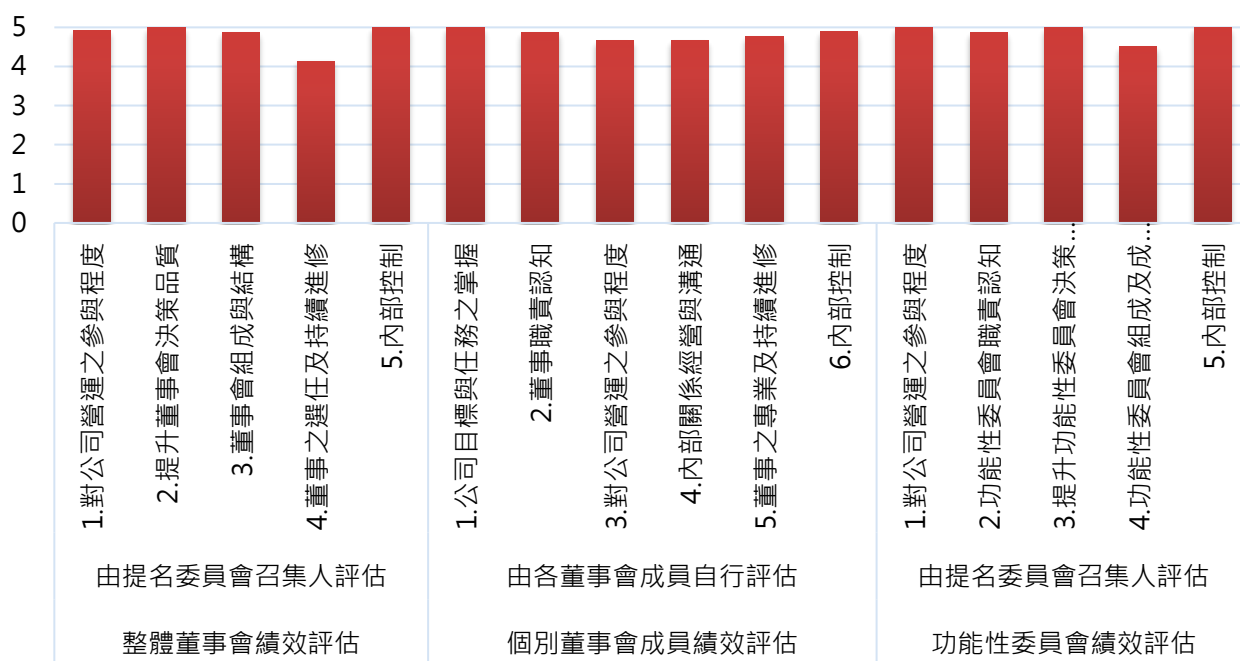


董事會成員年齡分布



公司每年定期進行董事績效評估，以 1(極差)~5(極優)5 個等級評估，2020 年平均得分 4.83，評定成績為優良，顯示本公司董事會及各功能性委員會整體運作情況尚稱完善，符合公司治理精神；本公司董事對董事會積極參與，各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。董事會成員 7 位董事 ( 其中包含 3 位獨立董事 )，目前成員 100% 為男性，未來董事會組成考量多元化，並就公司本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，除性別、年齡、國籍及文化等基本條件與價值外，亦考量其專業知識與技能，包括專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等，具有各種觀點、見解的多元化董事會將提升決策品質，並有益於公司股東和其他利害關係人。

2020年度董事會績效評估彙總



評分採五個等級：1：極差(非常不同意)；2：差(不同意)；3：中等(普通)；4：良好(同意)；5：極優(非常)

● 董事會成員及主要學經歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長 提名委員	楊裕德	男	艾訊(股)公司創辦人、總經理及策略長 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系
董事	研華(股)公司 代表人：劉蔚廷	男	研華(股)公司策略投資處代表 台灣大學商學研究所碩士 美國伊利諾大學電機系

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事	蔡適陽	男	精營管理顧問(股)公司董事長 研華(股)公司共同創辦人 明新工專(明新技術學院)電子系 文化大學應用數學系(資訊系)
董事	黃瑞南	男	艾訊(股)公司總經理 研華(股)公司工業自動化事業群副總經理 屏通科技(股)公司董事長 淡江大學管理科學研究所碩士 台大資訊工程學系
獨立董事 審計委員 薪酬委員會召集人 提名委員會召集人	林意忠	男	沃司科技(股)公司董事長 研華(股)事業群總經理及營運長 HP 電腦系統事業群台灣區副總經理 Tektronix 中國區總裁 成功大學電機系
獨立董事 薪酬委員 審計委員會召集人	張王池	男	鴻泰會計師事務所會計師 崇右企專會統科主任 臺北商專會統科主任 政治大學會計碩士 中興大學會計系
獨立董事 薪酬委員 審計委員	熊正一	男	台南應用科技大學國際企業經營系教授 數碼金融科技(股)公司董事長 成功大學交通管理博士

● 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通摘要

日期	溝通重點
2020.02.26	稽核主管
審計委員會	1、2019 年第四季稽核情形報告 2、各單位執行內部控制制度作業情形及自行檢查結果，對 2019 年度內部控制制度有效性及內部控制制度聲明書等提請討論 3、修訂本公司『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』議案提請討論 會計師 1、2019 年度個體及合併財務報表查核結果進行說明與溝通 2、最新財稅策略綜合報告：針對近期會計、審計、證券、稅務、股務及勞動法令之更新，暨其對公司之影響評估與因應對策進行說明 3、會計師針對審計委員所提問題進行說明

日期	溝通重點
2020.04.29 審計委員會	稽核主管 1、2020 年第一季稽核情形報告
2020.07.30 審計委員會	稽核主管 1、2020 年第二季稽核情形報告 會計師 1、2020 年第二季合併財務報表核閱結果及核閱計劃進行說明與溝通 2、最新財稅策略綜合報告：針對近期會計、審計、證券、稅務、股務及勞動法令之更新，暨其對公司之影響評估與因應對策進行說明 3、會計師針對審計委員所提問題進行說明
2020.10.29 審計委員會	稽核主管 1、2020 年第三季稽核情形報告 2、2021 年度稽核計劃提請討論 會計師 1、2020 年第三季合併財務報表核閱結果及 2020 年年報查核作業進行說明與溝通 2、最新財稅策略綜合報告：針對近期會計、審計、證券、稅務、股務及勞動法令之更新，暨其對公司之影響評估與因應對策進行說明，及公司治理 CSR 永續議題推展重點進行說明與溝通

## 薪酬委員會

艾訊已依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 2011 年 8 月 29 日設置薪資報酬委員會。薪酬委員會由 3 位獨立董事組成，本屆委員會由林意忠獨立董事擔任會議召集人，委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討董事、經理人及稽核主管績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事、經理人及稽核主管之薪資報酬。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2020 年度薪資報酬委員會開會四次，委員實際出席率 100%。

## 審計委員會

艾訊已依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2015 年 6 月 3 日設置審計委員會。審計委員由全體獨立董事組成，其人數不得少於 3 人，且至少 1 人應具備會計或財務專長，本屆委員會由獨立董事張王池會計師擔任會議召集人。審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及證交法、公司法及其他相關法令所賦予之職權事項。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2020 年度審計委員會開會七次，委員實際出席率 100%。

## 提名委員會

艾訊為健全本公司董事會功能及強化管理機制，於 2016 年 10 月 26 日設置提名委員會，本委員會由董事會推舉至少 3 名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與。本屆委員會由獨立董事林意忠擔任會議召集人，提名委員會成員身分及專長列示如下，3 位委員均已具備本委員會執行職責所需之專業能力：

姓名	身分別	專長
林意忠	獨立董事	經營管理、產業知識、領導決策
張王池	獨立董事	會計財務、營運判斷、領導決策
楊裕德	一般董事	經營管理、產業知識、領導決策

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
- 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 訂定本公司之公司治理實務守則。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2020 年度提名委員會開會四次，委員實際出席率 100%。

## 內部稽核組織及其執行情形

- 內部稽核組織
  1. 內部稽核單位為獨立單立，直接隸屬董事會，直接向董事會及審計委員會報告。
  2. 稽核部門配置 1 至 2 名專任稽核人員，其中 1 名為稽核主管，稽核主管之任免需經董事會及審計委員會通過。
  3. 內部稽核人員之任免、考核及薪資報酬均經提名委員會及薪酬委員會決議，並經董事會討論過後執行之。
- 執行情形

目的：依據董事會通過的稽核計畫執行，協助審計委員會、董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司健全經營。

內部稽核：內部稽核：依年度稽核計劃執行稽核作業，經查核各作業後作成稽核報告，如有發現問題，會持續追蹤改善結果，以確定相關單位已採取適當之改善措施，並於審計委員會及董事會報告。2020 年提出 24 篇稽核報告，共提出改

善建議事項 8 項，均通知各受查單位及時依建議採取適當改善措施，各項建議事項目前皆已結案。

內控自評：每年度至少辦理 1 次內控自行檢查，由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，以作為董事會評估內部控制制度有效及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



## 第二章 利害關係人溝通與回應

為落實企業永續經營和艾訊的願景與目標，艾訊成立 CSR 小組，由人力資源部及品質保證處共同籌劃，透過「規劃—執行—查核—行動」( Plan-Do-Check-Act ) 模式辨識與管理利害關係人所關注之議題，另成立各項作業小組不定期召開會議，協助辦理企業社會責任的相關事宜，並隨時檢討其實施成效，作業過程中，將對不同溝通管道所收集的訊息回饋，納入報告書中作深入的說明回覆。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 恪守正直誠實：使利害關係人瞭解公司誠信經營政策取得信任，維持良好的溝通與回應機制。
- 關懷員工與弱勢：致力於艾訊經營績效之提升，回饋社會與關懷，建立艾訊聲譽。
- 綠色設計產品：以環保為出發點，開發低功耗高效能之綠色產品，善盡世界公民的責任。

艾訊鑑別重大主題與邊界流程：鑑別艾訊之利害關係人瞭解與艾訊所影響之對象別，針對利害關係人所關注之重大議題分析，並提出管理方針與檢討，最後透過多元管道提供資訊予以回應並作為下一報告週期的鑑別作業。



## 利害關係人之鑑別

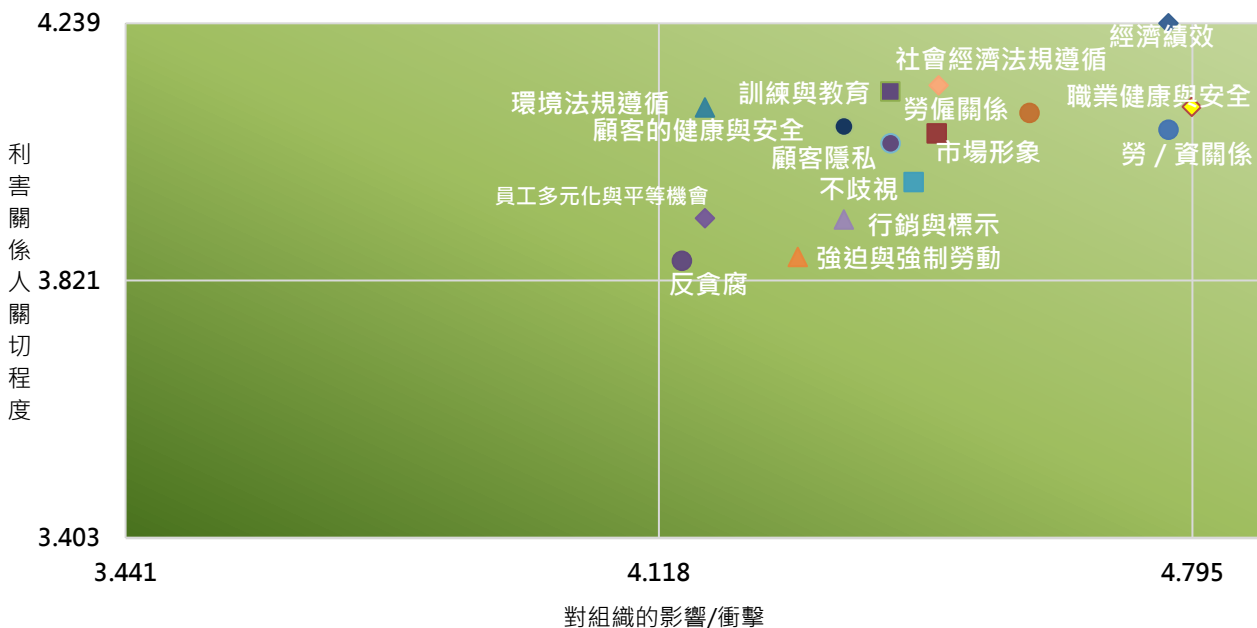
根據 Freeman 所指出企業之利害關係人為於組織中會影響組織目標或被組織所影響之個人或團體，簡而言之就是與企業涉及利益的人，艾訊藉由產、銷、人、發、財等各部門人員就營運活動與互動交流所接觸之利害關係人進行討論與鑑別，用以決定利害關係人類別及對象，艾訊所鑑別出之利害關係人包括股東 / 投資人、董事、顧客、員工、供應商、政府、其他（包含銀行、券商、廠區管理中心及鄰近社區）等。



## 計劃、互動與經營

艾訊與利害關係人溝通管道平時透過電話、電子郵件、實地拜訪等方式進行，並於網站建立溝通平台，透過多元的溝通管道，更能夠取得來自不同類別或層級之資訊，而對於利害關係人所反應之資訊，交由相關負責單位處理並予以回饋。

圖：艾訊利害關係人關注議題之重大性分析



艾訊 CSR 小組依據 GRI 永續性報導準則之主題，區分為經濟、環境及社會共計 33 項議題，依各主要運營功能部門所接觸之利害關係人重新發放問卷(每 2 年執行 1 次，2020 年沿用 2019 年問卷結果)，就其討論之關心議題等進行統計分析，分為組織內部利害關係人用以了解組織衝擊程度，外部關係人為外部對企業之關切程度。2019 年共計回收有效問卷 417 份，比預定標準多出 27 份。經利害關係人關注議題之重大性分析結果，共擬定 15 個利害關係人的關注議題，依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估、分析，艾訊

依據分析結果，並同時以內部或是外部利害關係人主要關切事項作為報告中回應之重大主題。本次特別邀請海外子公司的同仁表達意見，多達 10 數位海外同仁參與表達意見。

## 重大性分析

艾訊各相關單位依據重大主題分析結果訂定管理方針，結合組織經營策略，為各項作業進行處理之目標中，並透過艾訊企業社會責任小組開會討論改善檢討，且不定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司之永續政策。積極鼓勵利害關係人以參與鑑別、理解和回應永續性議題和彼此的關注重點，及向利害關係人報告、解釋其決策、行動和績效並使利害關係人能夠評價組織的績效，藉此制定管理方針及績效衡量系統，並利用檢視的結果，為下一報告週期的鑑別作業提供資訊。

表：艾訊利害關係人重要關注議題及溝通管道

利害關係人	關注議題(考量面)	溝通管道及回應方式	回應章節
股東/投資人	經濟績效	股東會	第一章
	市場形象	法人說明會	第三章
	能源	電話及電子郵件 公司網站利害關係人專區	第六章
董事	經濟績效	董事會	第一章
	勞雇關係	內部網站及電子郵件	第五章
	訓練與教育	職工福利委員會 部門會議/主管會議 員工意見信箱/員工熱線電話/員工教育訓練課程	
顧客	職業健康與安全	客戶滿意度調查	第三章
	強迫與強制勞動	客戶業務檢討會議	第四章
	顧客隱私	互動研討會/國內外展覽	第五章
	社會經濟法規遵循	公司網站利害關係人專區	第六章
員工	經濟績效	內部網站及電子郵件	第一章
	勞雇關係	職工福利委員會	第五章
	職業安全衛生	員工意見信箱/員工熱線電話	第六章
供應商	勞資關係	新人訓練	第四章
	職業安全衛生	教育訓練	第五章
	不歧視	公司網站利害關係人專區	第六章
政府	環境法規遵循	電話及電子郵件	第三章
	顧客的健康與安全	公文往來	第五章
	社會經濟法規遵循	電子郵件	第六章
其他（銀行、鄰近社區等）	經濟績效	電話及電子郵件	第一章
	反貪腐	新人訓練教材	信念與價值觀
	環境法規遵循		第六章

## 鑑別考量面邊界

艾訊以鑑別出每一個重大的關注議題為基礎，透過會議召集討論方式評估其衝擊並決定考量面在組織內部與外部之影響，分為組織內部邊界及組織外部邊界，組織內部邊界包含艾訊及其子公司，組織外部邊界對象包括客戶及供應商。

表：艾訊企業永續報告書考量邊界

關注議題	考量面	組織內部邊界		組織外部邊界	
		艾訊	子公司	供應商	客戶
經濟	經濟績效	●	●		
	市場形象	●			
	反貪腐	●	●	●	●
環境	環境法規遵循	●			
社會	勞雇關係	●			
	勞/資關係	●			
	職業健康與安全	●			
	訓練與教育	●			
	員工多元化與平等機會	●			
	不歧視	●			
	強迫與強制勞動	●			
	顧客健康與安全	●			
	行銷與標示	●			
	顧客隱私	●			
	社會經濟法規遵循	●			

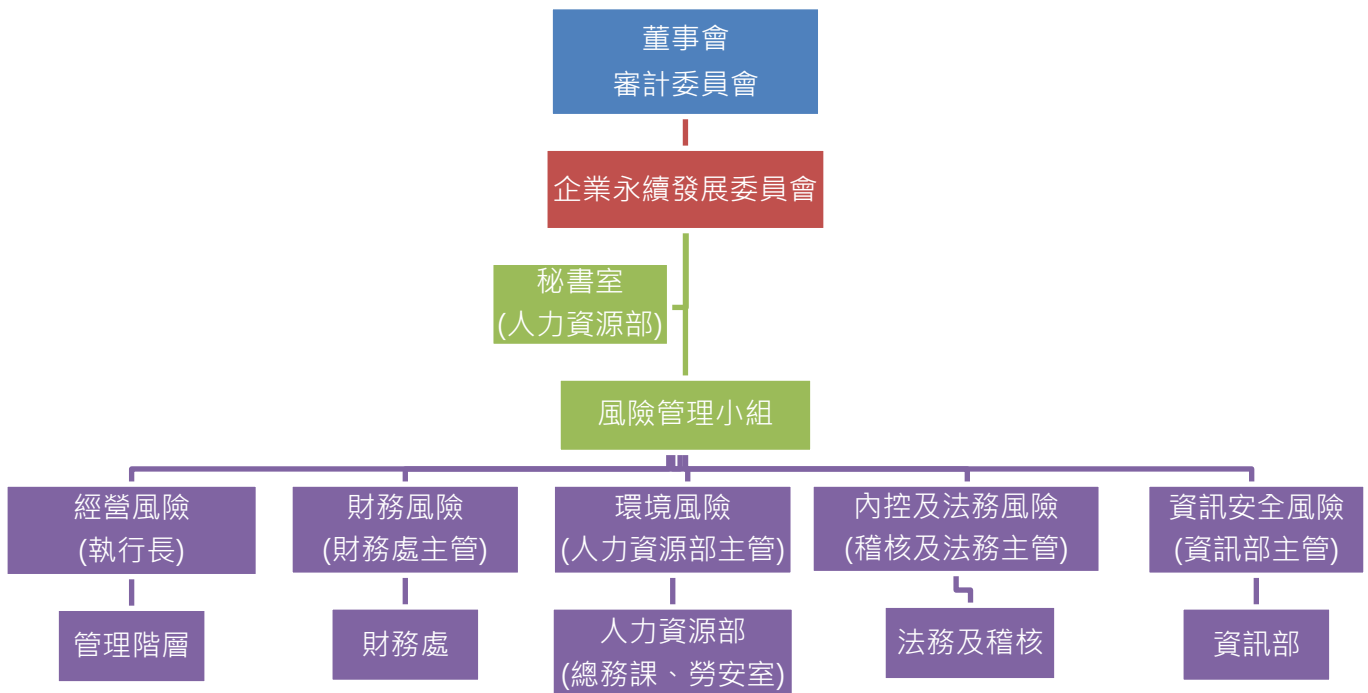
●具有重大性，且在本次揭露

## 公司風險管理組織

本公司訂定「風險管理政策」於 2020 年 10 月 29 日經董事會通過，以作為本公司風險管理之最高指導原則；並已在永續發展委員會下成立風險管理小組，每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將重大風險控制在可接受的範圍。

本公司整體風險管理政策主要是建立不同的風險預警網路及報告系統，並藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

- 風險管理組織架構如下：



組織名稱	權責
董事會	公司風險管理及政策訂定 督導重大風險因應方向及確保風險管理機制
審計委員會	協助董事會執行其風險管理職責及督導風險管理制度的執行 包括審議本公司風險管理政策與重要風險管理制度。
企業永續發展委員會	協助審計委員會與董事會執行其風險管理職責，主要職責審閱風險管理報告、整合與協調子公司間的共同風險管理議題、宣達與溝通重要風險管理事項。
風險管理小組	負責風險事項之監控及追蹤

組織名稱	權責
管理階層(含子公司)	審視公司各項營運活動所涉及的風險，確保公司風險管理制度能完整、有效地控制相關的風險。
法務部門	執行法律風險控管，協助評估各項業務、法律文件、契約可能涉及之法律風險。
各業務部門(含子公司)	在執行各項業務前，完整地檢視各項風險管理規範，確保業務執行及法令遵循風險管理制度皆能遵循相關規範。

● 風險事項及管理架構：

風險分類	重要風險項目	風險管理 權責單位	風險審議機制	決策與監督
經營 風險	產業發展、技術變革、市場需求變化、市場競爭、法令變動、產能、銷售、採購、人才招聘、智財、訴訟或非訴訟事件、企業形象改變、併購效益	執行長室 業務暨行銷處 供應鏈運籌管理處 法務室 管理階層 各業務單位	永續發展委員會 風險管理小組	稽核室 審計委員會 董事會
財務 風險	利率、匯率、通膨/通縮、融資、資金貸與他人、背書保證、投資、衍生性商品交易、資產減損	財務處		
環境 風險	災害防治、工作安全、環境污染防治、氣候變遷與未遵循環保、氣候及其他國際法規協議之風險	執行長室 營運長室 勞安室		
資安 風險	資訊安全	資訊部		
其他 風險	經營權改變、董事及大股東股權異動、及其他可能導致公司產生損失之風險事項	財務處 公司治理主管		

● 風險影響因應措施：

1. 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在 5G、人工智慧與物聯網相關應用，掌握技術利基、應用市場利基及垂直應用產業的經營策略利基。

本公司將藉全球經銷網與深耕專案，彙集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。於財務運作上，更針對產業之特性，加強現金流量管理，分散經營風險。

## 2. 企業形象改變對企業危機管理之影響

自創立以來，即積極強化公司內部之經營管理，並持續提升產品品質管理之能力，為健全公司治理及加強董事會相關職能，本公司已依證券交易法第十四條之二規定設置三位獨立董事，於 100 年 8 月成立薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能，104 年 6 月設置審計委員會，且於 105 年 10 月成立提名委員會。近年開始參與「企業社會公益及企業志工推動協助方案」，協助企業發揮企業社會責任，將公益行動結合企業核心價值與企業營運做創新整合，推動企業志工服務善良文化，讓企業志工成為建構良好公民環境的重要資源，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。最近年度及截至公開說明書刊印日止，本公司之企業形象並無發生重大改變，市場上亦無任何不利公司企業形象之相關報導。

### ● 風險與機會

現今工業物聯網與工業 4.0 需求持續擴張中，未來 5G、AI 人工智慧發展亦是必然趨勢，可預見智慧工廠、機械人產業、智慧交通、智慧醫療、再生能源、零售及智慧城市相關產業的需求興起，在不斷擴充新應用領域之下，產品種類趨於多樣化，並追求專屬客製化服務，綜觀整體市場規模將持續擴大。工業電腦之客戶散佈於各行業，業者多透過經銷商或子公司切入市場，未直接面對最終消費者，較無法立即掌握工業電腦之需求趨勢。艾訊未來將積極建立更多技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理，藉此即時掌握市場需求變化情勢。艾訊經營工業電腦事業，因研發、產品及管理方面皆具高專業技術及 Domain Know-How、重視整合與服務經驗、學習期長且佈建不易、市場開拓期長等特色，使得經營此行業有門檻較高特質，擁有相當的競爭力。

技術的創新更是增加產品競爭力及成功達成銷售目標的必要因素，公司透過年度的 ABP(Annual Business Plan)計畫，規劃技術開發及業務發展計畫，以期達到增加產品亮點的目標。艾訊公司發展之有利、不利因素：

#### 有利因素

- 豐富的優秀產品、堅強的研發能力
- 成功的產業策略聯盟
- 強大、嚴密的全球銷售網
- 行業經營利基高

#### 不利因素

- 垂直應用市場發展趨勢日趨精密及複雜
- 外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險
- 市場資訊發散

不利因素之因應對策：

不利因素	因應對策
<b>垂直應用市場發展趨勢 日趨精密及複雜</b>	彙集市場需求及顧客導向，並經由客製專案取得未來技術需求及市場策略，快速反應產品技術能量以及深植 Domain Know-How，開發智能系統產品。
<b>外銷比重高，面臨較高之 匯率變動風險</b>	本公司財務部設有專人隨時蒐集匯率變化訊息，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，以掌握買賣或轉換外匯之最適時機。另外對客戶報價時亦會考量匯率變動影響因素，以保障公司之合理利潤。
<b>市場資訊發散</b>	工業電腦之客戶散佈於各行業，業者多透過經銷商或子公司切入市場，未直接面對最終消費者，較無法立即掌握工業電腦之需求趨勢。未來將積極建立更多技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理，藉此即時掌握市場需求變化情勢。



### 第三章 營運概況

產業追求數位升級，人工智慧(AI)和物聯網(IoT) 的技術發展逐漸改變商業生態，眾多產業將發展更多元的應用創新與技術創新。隨著 5G 通訊興起，AI、物聯網、視覺和深度學習技術，以及人工



智慧與物聯網的整合(Artificial Intelligence of Things, AIoT)，將會創造新一波的成長動能。電腦結合視覺應用逐漸擴展在垂直應用產業，視覺應用結合深度學習技術讓視訊分析工具實用化，引導決策者利用智慧數據，進行追蹤與分析，提升效率與價值鏈。掌握未來發展關鍵，本集團將持續投入工業自動化、交通與智慧城市、智慧醫療、智慧零售等垂直產業，發展人工智慧物聯網應用平台，協同技術合作夥伴創建 ecosystem，整合軟硬體技術，佈局發展長期價值鏈。

在產品研發方面，因應人工智慧與物聯網的發展趨勢，規劃中長期的策略計劃，包含持續開發網路安全應用硬體平台，擴大 IT 與 OT 網路安全供應鏈，投入新技術研發、軟硬體整合與模組化設計；針對自動化應用提供邊緣運算平台與發展機器視覺解決方案，結合影像、聲音、機械手臂、自走車等核心技術，提供全方位 AIoT 人工智慧物聯網平台；專注智慧交通應用專用平台與 IP54 第 2 層乙太網路交換器，取得專業認證；開發戶外場域專用 AI 人工智慧系統，協同技術合作夥伴提供智慧城市解決方案，並深耕智慧零售、智慧醫療與 Gaming 產業，提供合作夥伴專屬、客製化與彈性服務，提升整合型方案的附加價值。

關於經營方針，本集團鎖定垂直應用市場提供完整產品線與專業客製化服務；聚焦人工智慧與物聯網的整合(AIoT)及工業 4.0 相關技術產品，持續投入工廠自動化、智慧能源、智慧交通與智慧零售等產業，並積極擴展海外設計研發中心(Design Engineering Service)提供專業服務，深化全球行銷通路的客戶關係，並協同全球策略夥伴創建聯盟關係，整合軟硬體提升產品附加價值，追求企業長期發展與永續經營。



綜觀全球經濟環境，5G、AI 人工智慧與 IoT 物聯網垂直應用市場規模預計將持續成長，本集團將持續培植自身技術能量，專注特定垂直應用市場，結合未來無線通訊、人工智慧、物聯網、機器視覺、深度學習、機器人應用等發展趨勢，建構差異化與創新核心競爭力。迎接 AIoT 人工

智慧物聯網的新興浪潮，萬物聯網與智慧數據，垂直產業智慧化、自動化的發展將更加興盛快速。本集團在相關產品推出之際，將投入更多軟硬體整合能力，以加值化的服務帶領業績成長，提供更多元化的產品組合。

艾訊體質穩健、發展方向明確，並有完整的全球佈局與品牌定位，未來將持續強化在地化深耕運作，讓技術能量移往前線，成立當地技術服務團隊，提供零時差專屬服務，並與 KA、DFSI 及經銷渠道等夥伴共同合作，逐步奠定全球化品牌與永續經營的基石。

## 經營政策及目標

艾訊致力於增進股東的價值，設立明確的集團發展計畫，並且每月召開經營會議，針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之考核，檢討各單位業務績效並提出改善方案，透過積極的營運管理規劃，達成年度績效及整體獲利目標，以符合股東及利害關係人之期望，追求永續經營、企業穩定成長。

### ● 業務行銷策略

1. 持續以自有品牌行銷全球，積極建立更多銷售據點與技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理。

#### 行銷策略

- 品牌發展及全球在地化經營
- 擴大銷售規模拓展市場
- 深耕垂直應用領域
- 雲端服務平台應用與數位行銷

#### 研究發展

- 發展場域應用技術及解決方案
- 嵌入式系統持續朝向戶外智慧型應用發展
- 智能醫療產品與全球博弈市場客製化服務
- 工業物聯網網路安全應用平台

2. 針對全球主要客戶(Key Account ; KA)、垂直應用系統整合商(Domain-Focused SI ; DFSI) 與經銷渠道 (Channel Partner) 的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場。
3. 透過各地子公司，貼近美國、德國、英國及歐洲市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要。
4. 提升子公司當地研發設計團隊與高階系統組裝能力，實現在地化與深耕垂直應用領域的客製化服務。
5. 利用雲端服務應用程式與平台，以 IT 技術有效經營客戶關係與管理專案進度，合縱數位行銷模式改善客戶體驗。

● **產品研究發展規劃**

1. 將系統產品提升到應用市場解決方案，結合 AI、IoT、5G、機器視覺等，專注在智慧工廠、交通應用、智慧零售、醫療、AGV/AMR、Industrial Cybersecurity 等應用市場，發展場域應用技術及解決方案。
2. 嵌入式系統持續朝向智慧型堅固耐用戶外應用產品發展，開發寬溫、耐震、防塵、防水、無風扇等高規格系統產品，廣泛應用於工廠自動化、安全監控、軌道交通、綠能產業與智能電網等垂直應用市場。
3. 智慧零售產品提供一系列數位看板播放主機以及 SDM 模組化設計來滿足多媒體數位電子看板以及互動式自助服務機台的需求。
4. 智能醫療產品透過客製化服務提供醫院以及儀器設備量身訂做的電腦主機，將能滿足各種不同設備所需要的電腦運算平台。
5. 針對全球博奕與娛樂市場開發專用之硬體與應用平台，並整合硬體與軟體之專業技術，提供客戶完整與可靠的解決方案。同時也根據客戶需求，開發各種博奕應用之客製產品。
6. 工業物聯網網路安全應用平台：發展一系列 IT/OT 網路安全硬體平台，結合軟硬體相容性測試，無風扇、寬溫、模組化與工業設計，並結盟 Intel Network Builder Program 和策略夥伴，深入工業網路安全領域。



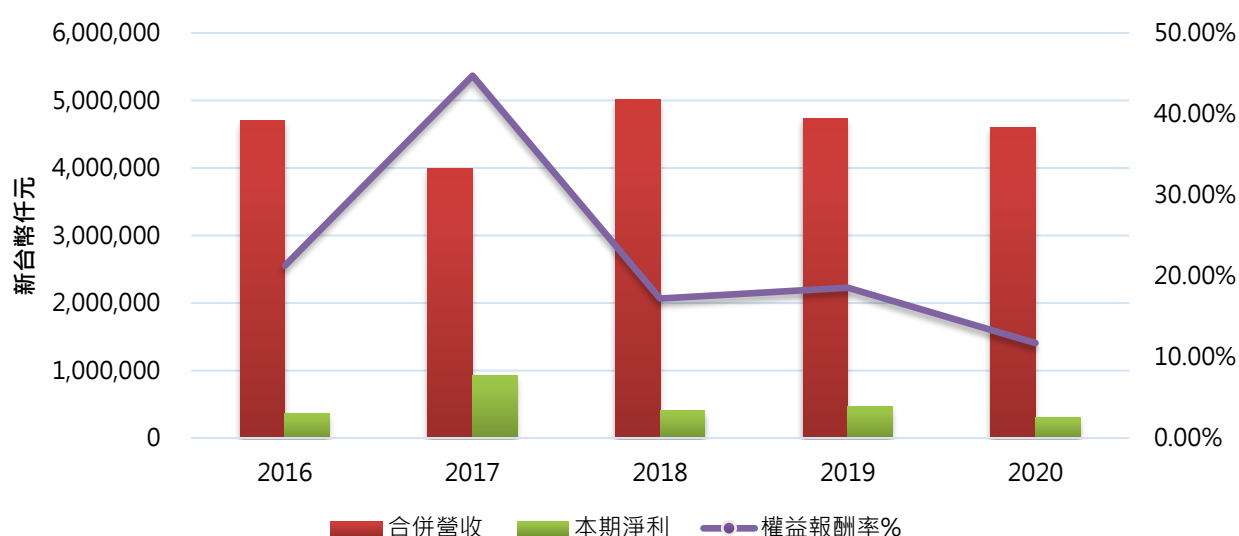
**經濟績效**

重大性主題管理方針：經濟績效	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部(全集團)
管理機制	建立及運作完善的公司治理組織，並設有公司治理主管，保障股東權益及強化董事會職能，詳情請參照報告書董事會章節內容
2020 目標	提供專業客製化與系統整合服務，持續開發模組化產品，針對特定垂直應用取得產品專業認證及深耕應用領域
2020 執行成效	合併營業收入達新台幣 46.03 億元，合併本期淨利為新台幣 3.07 億元，稅後每股盈餘新台幣 3.73 元

## 重大性主題管理方針：經濟績效

<b>2021 推展目標</b>	深植場域應用技術能量，紮根全球佈局與落實在地化服務；掌握產業脈動、洞悉市場銷售機會，追求企業永續經營及穩定成長
<b>中長期發展方向</b>	持續以自有品牌行銷全球，拓展通路據點並實現在地化與深耕垂直應用領域的客製化服務，提升客戶滿意度及創造股東最大利益
<b>相關政策</b>	艾訊股份有限公司章程、公司治理實務守則

艾訊集團 2020 年度合併營業收入達新台幣 46.03 億元，合併本期淨利為新台幣 3.07 億元，合併本期綜合利益總額為新台幣 2.94 億元，稅後每股盈餘新台幣 3.73 元。



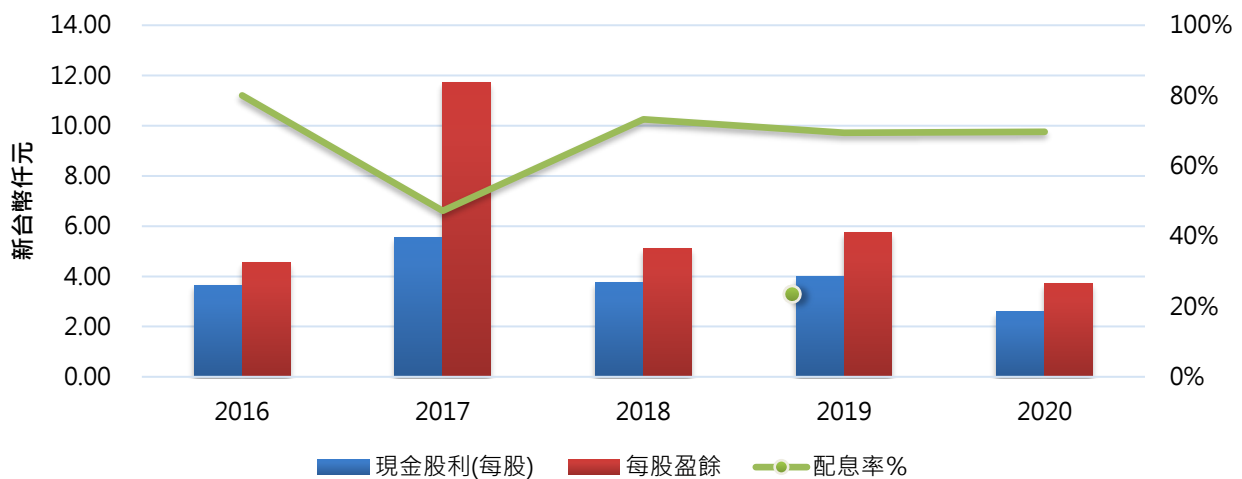
單位：新台幣千元

項目	項目	2016	2017	2018	2019	2020
財務概況	營業收入	4,707,109	3,994,229	5,010,644	4,738,911	4,602,779
	營業毛利	1,745,446	1,360,002	1,666,150	1,693,484	1,550,755
	毛利率	37.08%	34.05%	33.25%	35.74%	33.69%
	營業利益	490,794	293,402	557,020	498,835	403,951
	稅前淨利	493,569	1,024,158	605,541	596,417	412,502
	本期淨利	374,808	928,914	406,924	460,455	306,598
	稅後淨利	360,023	926,239	406,924	460,455	306,598
	稅後淨利率	7.65%	23.19%	8.12%	9.72%	6.66%
營運成本	營業成本及費用	4,216,315	3,700,827	4,453,624	4,240,040	4,198,807
獲利能力	每股盈餘(元)	4.56	11.71	5.12	5.76	3.73
員工薪資與福利	用人費用	1,055,634	888,543	943,638	999,067	1,006,579
	職工福利	7,301	6,291	7,535	8,002	6,442
股利發放	現金股利(元)	3.65	5.53	3.75	4.00	2.60

項目	項目	2016	2017	2018	2019	2020
政府稅收	營利事業所得稅	145,515	51,270	104,554	203,415	43,548
支付貸款人利息	支付利息	3,882	2,625	3,379	4,744	4,436
研發支出	研發費用	480,916	403,250	418,399	453,968	422,620
	占營業收入%	10.22%	10.10%	8.35%	9.58%	9.18%

## 盈餘分配

本公司自 2005 年股票於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌交易以來營收獲利穩健成長，維持穩健的財務結構，並透過股利股息的發放，重視投資人利益為投資人持續不斷創造價值。本公司自 2005 年以來，每年皆發放現金股利給股東，本公司向股東承諾，我們的股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於 25% 分配股東股息及紅利，並於現金流量足以支應先前股利發放水準及償還借款到期的資金需求時，考量增加每股現金股利之發放，本公司董事會於 2021 年 2 月 25 日決議 2020 年度每股配發現金股利 2.6 元。

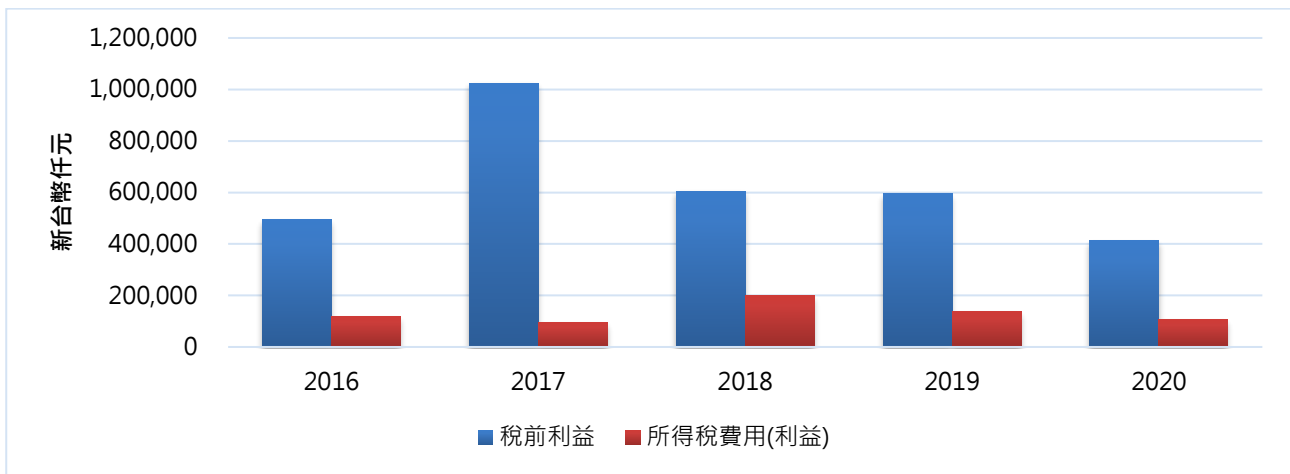


## 稅務政策

公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

公司對政府之租稅貢獻，主要為支付營利事業所得稅，2020 年度本集團實際支付所得稅款約為新台幣 43,548 千元。



艾訊公司於 2020 年收到 2018 營利事業所得稅核定通知書，經財政部北區國稅局核定之投資抵減稅額為新台幣 2,150 千元。

## 財務風險評估

本公司日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險、及價格風險)、信用風險及流動性風險。本公司風險管理工作由財會單位按照董事會核准之政策執行，財會單位透過與營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險。

風險類別	管理策略/作法
匯率風險	採用自然避險策略，應收及應付以外幣項目沖抵 設置專人隨時蒐集匯率變化訊息即時因應
利率風險	設置專人隨時蒐集利率變化訊息即時因應 依據利率走勢進行財務規劃調整減少利率對營運之影響
價格風險	訂定投資政策 分散投資標的，不進行高風險之投資操作
信用風險	訂定信用額度管控辦法 定期檢討應收帳款內容及收款情形
流動性風險	對於尚未到期之長期負債進行分析資金規劃 與金融機構維持良好往來及開發資金管道確保資金來源無虞，降低流動性不足之風險

## 社會經濟法規遵循

法規遵循是公司治理的根本要求，艾訊極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理及員工品德操守等道德規範，並以誠信經營原則恪守營運所在地的各項法規法律。對重大事件定義除依上市上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規外，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹拾萬元以上即為重大事件，如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。

艾訊公司向來恪遵相關法令，於 2020 年期間，本公司及子公司並無發生涉及反托拉斯法規及其他應被認為係反競爭、壟斷行為之事件，亦無涉入以下相關法律訴訟或被處巨額罰款裁處之事件：

1. 因違反法令而有重大金額裁罰或非金錢性制裁。
2. 產品或服務違反消費者健康安全相關法令或自律守則。
3. 產品或服務違反資訊或標識相關法令或自律守則。
4. 行銷活動（包括廣告、推銷或贊助等）違反相關法令或自律守則。
5. 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰。

重大性主題管理方針：社會經濟法規遵循	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部(全集團)
管理機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升員工守法合規意識並確保公司各據點的營運能遵守國內外法規政策變動，降低因違法/違規或法規層面變動所致之公司營運風險。</li> <li>2. 關注公司各據點所在地之相關法規政策(包含但不限於進出口法規、勞動法規等)並依營業需求舉辦法規宣導</li> </ol>
目標	<p>短期：持續宣導法治觀念，配合宣導公司誠信經營作業程序及行為指南。</p> <p>中長期：落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循。</p>
行動辦法	<p>短期：法務室隨時關注海內外各項營運法規風險，視需求舉辦教育訓練課程。</p> <p>中長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合稽核室及財務處內稽內控風險，視需求新增制定或修正公司內部管理辦法。</li> <li>2. 關注當地最新法規及政策變化，降低公司海內外據點營運風險，並視需求向各營運據點舉辦法規遵循宣導。</li> </ol>
2020 執行成效	2020 年度無重大事件發生。

## 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

氣候變遷係指人類活動對氣候系統產生的影響，包括對大氣、水文、地理、生物圈的整體衝擊或相互作用。例如地表受冰雪覆蓋的區域減少、降雨分佈不均。近年來氣候變遷影響日益明顯引起各國高度的重視。然而，艾訊與國際趨勢並進，除了注意全球氣候變遷趨勢及影響，艾訊在產品開發初期便從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗，鼓勵供應商共同努力降低產品碳足跡。艾訊主要產業電腦從事研發、生產製造及行銷，所處之產業營業活動，並未有因氣候變遷而造成之重大財務影響。惟作為一個全球公民，對於氣候變遷之議題除了隨時注意評估國內環保署發佈之法令規章對本公司之影響，對於國際上氣候變遷相關議題之資訊，亦持續進行分析與管理，有特殊議題時則向董事長報告，提出具體調整因應措施。





## 第四章 產品與服務

艾訊持續致力於研發與製造一系列創新、高效能且可靠的工業電腦產品，並依照『工業 4.0』整合架構為其產品研發目標之基石。此外，艾訊取得 ISO9001、ISO14001、ISO13485 等國際品質管理認證，評核研發、生產、銷售以及服務等階段，保證研發全程水準與品質，產品的規格及設計也皆符合 IEC61000 CE+LVD 及 FCC Part 15B Class A 等國際專業認證規範；並致力核心專利之佈局以及相關保密與監控。除了現已導入的綠色工廠理念來提升產業綠色形象外，產品本身設計也注重使用者安全，從主板零件擺放至外觀機構件，皆以方便使用、環保、低碳、低功耗為設計的出發點，尚未接獲有客戶使用艾訊產品而造成受傷或身體不適的情況，同時讓使用者了解工業用無風扇系統不再只是 1 種硬體產品，除了符合法規認證需求以外，更是結合雲端智能及邊緣運算的整體解決方案。艾訊將逐步實現永續經營發展之願景。

艾訊為確保提供給客戶的產品能夠符合國際法規如 CE、FCC 等客戶需求以及降低產品生命週期中之健康與安全衝擊，除定期進行環境、安全、衛生法規查核外，同時於艾訊企業社會責任守則與員工行為準則中訂定公平交易與反壟斷條款，並對於客戶隱私權及智慧財產權的保護上嚴格要求員工遵守，近年並無違反行銷溝通相關規章標準及員工行為準則之案件發生。



艾訊經營理念是與供應商、顧客雙贏，時刻確保符合道德與環保標準的供應商與產製原則；同時建立綠色供應鏈管理體系，100%符合元件無有害物質相關法規及客戶規範，要求供應商簽署“限用有害物質承諾保證書”與“不使用衝突物質宣告書”，確保各元件皆符合相關環保法規，供應商必須承諾與保證其產品不含本公司列管之有害物質，符合歐盟 Restriction of Hazardous substances Directive (2011/65/EU), (EU) 2015/863：限用 Pb、Hg、Cd、Cr6+、PBB、PBDE、DEHP、BBP、DBP、DIBP 等相關有害物質

艾訊新推出的工業等級低功耗邊緣運算系統 eBOX100-312-FL、零售市場廣告播放系統 DSP300-318 的無風扇系統，即是依此理念架構所開發產生，提供 IP40 等級的無風扇系統，不僅可以避免風扇運作所造成的噪音、落塵與相關穩定性問題，亦能於寬溫環境下工作。機身輕薄短小；彈性 I/O 擴充透過監控軟體並透過網路(LAN/WLAN/WWAN)來連結到雲端資

料庫，此建構將可大大減少人力成本支出與增加處理時效性，符合可靠、安全和經濟原則。eBOX100-312-FL 提供穩健的 IP40 等級嵌入式無風扇系統產品來符合工廠自動化的需求。DSP300-318 提供穩健嵌入式無風扇系統產品來符合廣告播放系統的需求。



eBOX100-312-FL



DSP300-318

艾訊主要產品線成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網絡安全數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。



Pico-ITX



CAPA



PICMG 1.3 Full-size



COM Express



低功耗無風扇嵌入式電腦



多功能式無風扇嵌入式電腦



可擴充式無風扇嵌入式電腦



強固型無風扇嵌入式電腦



AI 邊緣運算平台



直立可擴充式無風扇嵌入準系統



機械視覺化控制平台



資料擷取(DAQ)控制平台



工業物聯網閘道平台



智慧交通專用嵌入式電腦



智慧交通監控系統平台



模組化智慧交通監控系統



智慧交通監控系統平台



觸控式無風扇平板電腦



高效能可擴充式平板電腦



強固型車用平板電腦



不鏽鋼高防塵防水等級平板電腦



1U Network Appliance



2U Network Appliance



Fanless Slim-type NA



PoE LAN Module



OPS 數位電子看板播放器



數位電子看板專用播放器



工業級邊緣伺服器



數位看板播放系統



Smart Display Module



Smart KIOSK Module



Interactive Touch Computer

艾訊對於各產業的需求皆提供完整的解決方式：

● 工業 4.0 智能工廠

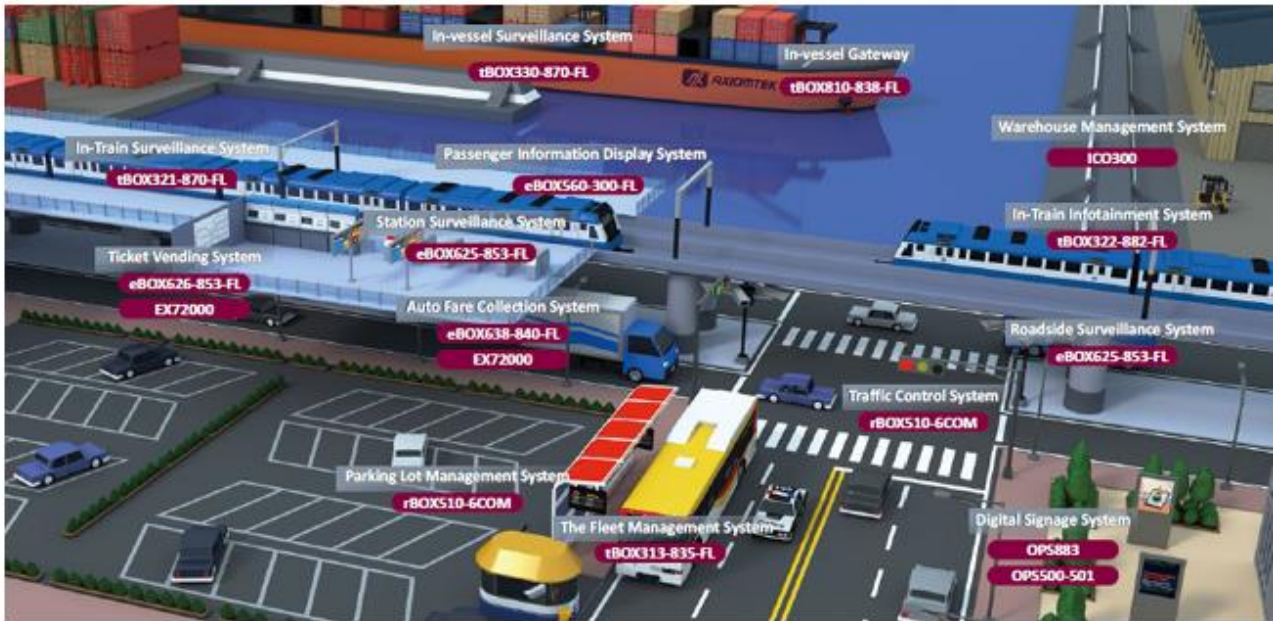
工業 4.0 是從嵌入式系統到網絡，物理系統的技術演進。這嵌入式系統的生產技術和智能生產連接到新的科技時代。產業 4.0 表示從集中到分散的產品，這意味著機械將不僅能夠執行簡單的指令，同時也接受多個指令。這將從根本上改變行業的生產價值鏈和商業模式，以及協助智能工廠的執行，以增加產量和工廠的效率，同時降低成本負擔和實物庫存的複雜性。



Smart Factory

- 交通運輸

隨著科技的進步，人們開始使用先進的技術來監控和管理交通網絡、掌握交通流量以便紓緩交通壅塞的狀況。



Intelligent Transportation System Solutions

- 工業物聯網閘道器與控制器

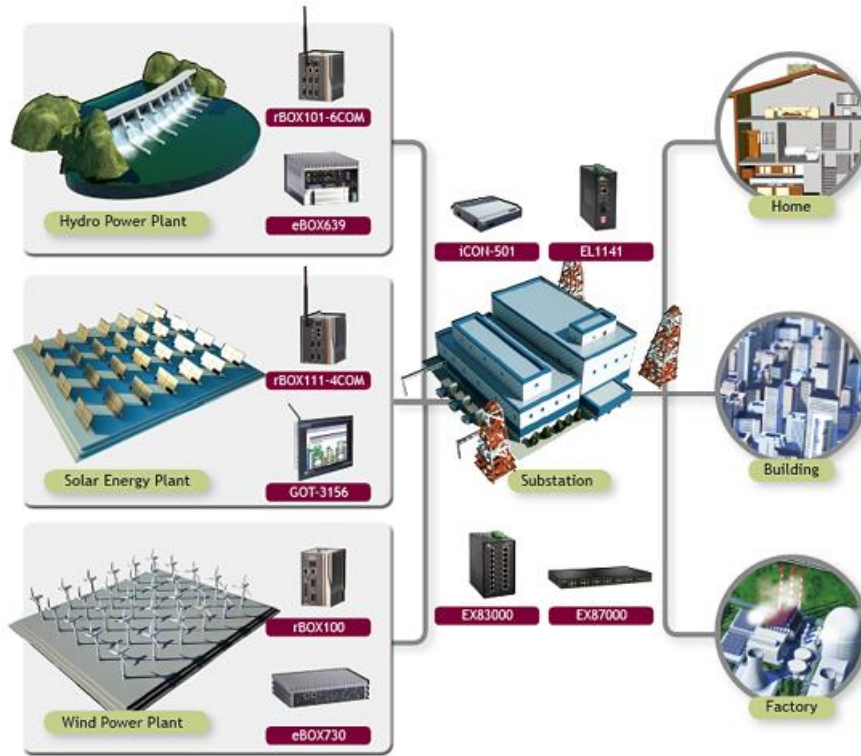
物聯網( Internet of Things )是結合智慧裝置和雲端運算的基礎，其應用範圍十分廣泛，包括智慧交通、智慧電網、健康醫療、智能建築，及工業監控等應用領域。



Factory Automation & Smart Energy

- 智慧能源

艾訊提供各種強固型嵌入式電腦系統及乙太網路產品，集成控制、通訊、管理及視頻功能用於發電、輸電、配電階段。艾訊的電力與能源解決方案能滿足您對電力自動化的安全需求並完全符合環保要求。



Power Utility

- 數位電子看板搭配艾訊開發的遠端裝置管理系統

艾訊建構完整的數位電子看板平台，適合於購物商場、公司、教育機構、醫院、銀行、運輸、餐廳、娛樂等公共及商業場所，有效傳達商業、公告、新聞以及資訊等提供不間斷的服務。

提供 2 顯到 9 顯全方面的數位電子看板系統。



艾訊數位看板系統，搭配我們自行研發的遠端置管理系統，可以提供一些遠端監控的功能，以及可以透過遠端去讓這個機器重啟甚至重新開機，對於業主來說是比較有幫助的。那透過這些即時問題的回報，我們也可以比較能夠掌握機器本身的狀況。

## 艾訊遠端裝置管理系統



- 自助式服務解決方案

自助式服務系統被廣泛應用於銀行、賣場、百貨、交通設置等領域中，艾訊建構完整的POS / Kiosk 自助式服務系統並提供客製化的服務，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，艾訊透過模組化的設計，提供產品系統整合與設計組裝，讓自助服務系統能快速升級，維修容易並降低其管理運輸費用。

## 提供模組化的系統

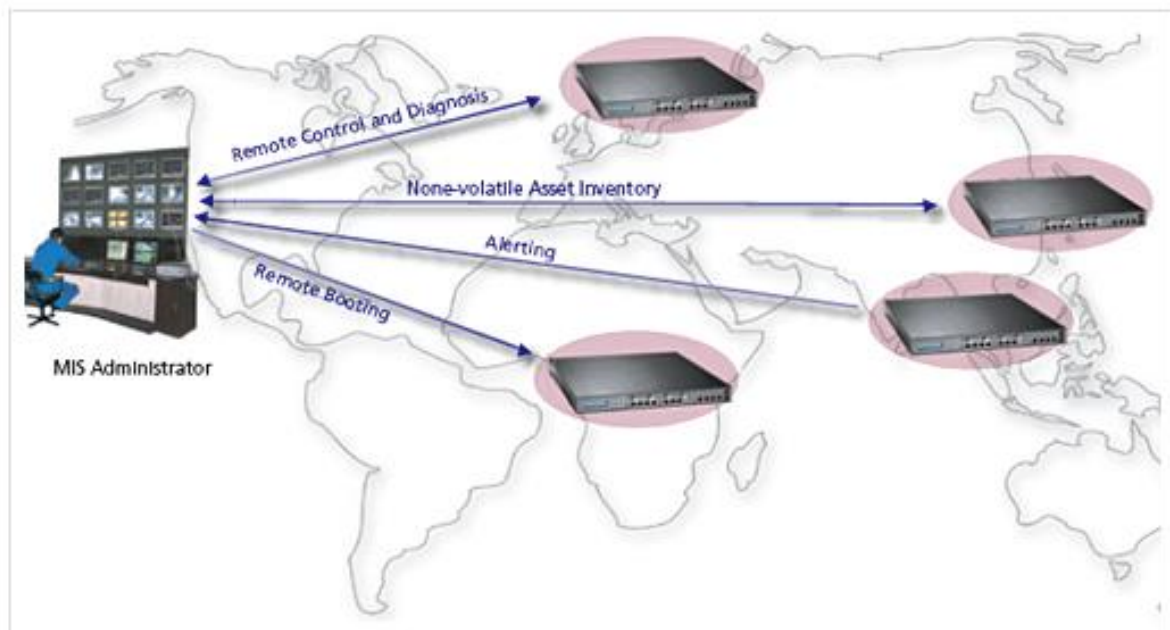


# 提供系統整合與設計組裝



- 網路安全管理方案

現今的資訊世界，網路安全的議題對政府、企業、校園或甚至是 SOHO 族都有著密切的關係！艾訊提供數款網路安全應用平台，俱備高效能處理器、彈性佳、低功耗、超值、安全、無風扇或低噪音等優勢，無疑成為虛擬私人網絡 (VPN)、內容過濾、整合式威脅控管設備 (UTM)、網路安全出入口匝道管理以及更多網路應用的完美解決方案。



Enclosure Management

- **智慧醫療系統**

IT 和 CAx 技術已應用於醫療領域方面。為了滿足醫院及醫療工業的具體要求，艾訊的醫療級平板電腦系統已準備就緒，其具備高穩定性、超靜音、無風扇運作、防水設計等優勢，可融入各種不同的醫療設備和醫療環境，並且產品皆通過 UL60601-1/EN60601-1, CE, 及 FCC Class B 認證。



Smart Healthcare

- **手持式嵌入式電腦平台**

Pico-ITX 外形的令人難以置信的小型嵌入式主板。它的目標是超低功耗，無風扇操作和小型設計，為嵌入式開發人員提供更多設計靈活性，可嵌入任何系統機箱。適合可攜式平板電腦的應用，如車載 PC、病人監視器、物流和倉儲系統、自助服務與工業自動化系統。



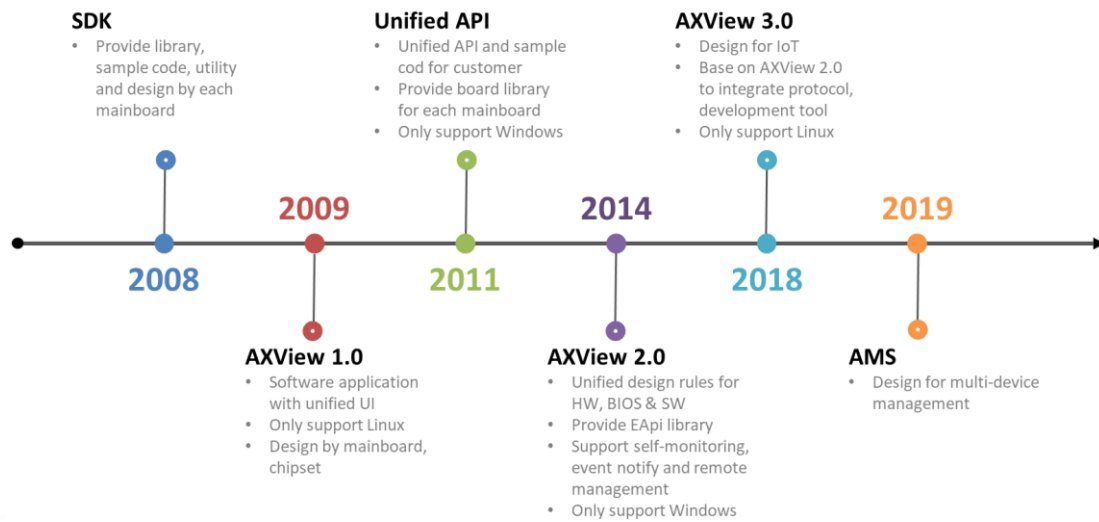
Portable Application

- **Agent MaaS Suite (AMS) 管理軟體平台**

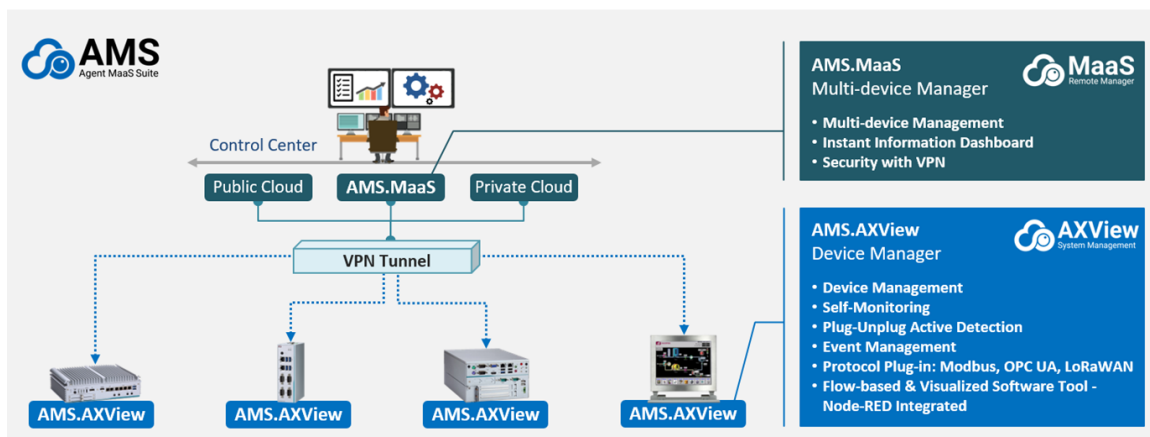
艾訊推出的 Agent MaaS Suite (AMS)，為一輕量型的裝置與資料管理軟體平台，並擁有資訊視覺化與數據雲端化的功能特性，從終端的裝置、到中階的閘道設備、再上至遠端管理平台，協助使用者管理與處理各階層中所會遇到的協定通訊、資料收集、數據處理、訊息傳遞、資訊呈現，以及裝置與設備的管理。

將 IoT/IIoT 的串連精神徹底實踐，讓使用者在專案開發過程中，減少人力資源與降低技術門檻，專心致力於應用整合與服務加值。





## Agent MaaS Suite = AMS.MaaS + AMS.AXView

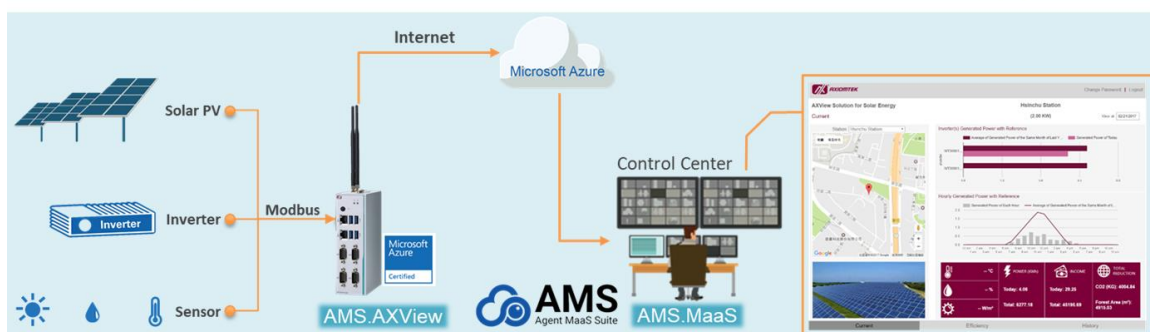


AMS 能應用於能源及智能電池管理，協助客戶開發綠電管理、能源儲備管理，為環保盡一份心力。

## Energy Management with AMS

### Smart Energy - Green Energy Management System

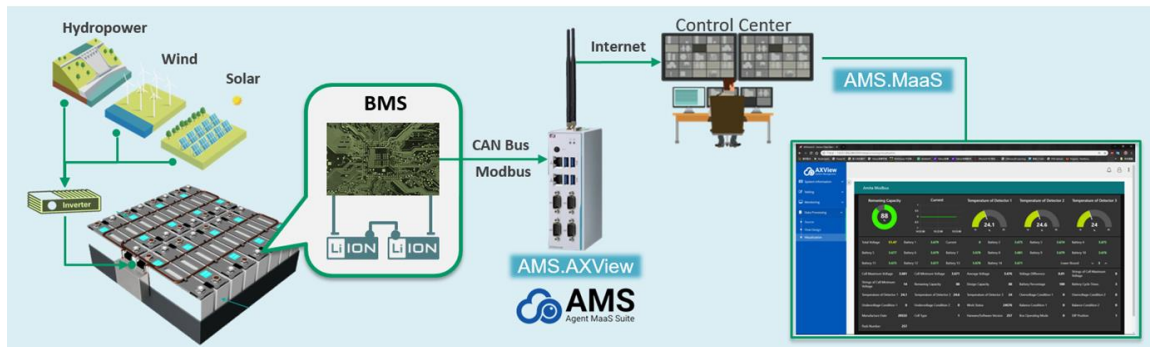
- Connected devices: sensors & inverter of system with solar, wind or hydropower
- Easily managing devices: status monitoring, self-diagnosis, event notifications and data logging



# Smart Battery Management with AMS

## Smart Battery - Energy Storage Management System

- Connected devices: Smart Battery Management System (BMS)
- Easily managing devices: status monitoring, event notifications and data logging



### Product List:

Fanless Embedded System	eBOX100-312, eBOX100-51R, eBOX560-300, eBOX560-500, eBOX560-512, eBOX565-312, eBOX565-500, eBOX625-853, eBOX626-853, eBOX627-312, eBOX625-312, eBOX626-311, eBOX638-842, eBOX640-521, eBOX670-891, eBOX671-517, eBOX671-521, eBOX700-891, eBOX710-521, eBOX800-841, eBOX800-511
Edge AI Embedded System	eBOX560-900, eBOX800-900, AIE100-903, AIE500-901
IoT Gateway	ICO100-839, ICO120-83D, ICO300-83B, ICO300, ICO310, ICO320-83C, ICO500-518
Transportation System	tBOX300-510, tBOX324-894, tBOX400-510, tBOX500-510, UST100-508, UST200-83H, UST500-510, UST500-517
Fanless Touch Panel PC	GOT110-316
Digital Signage Player	DSP300、DSP500、DSP501、DSP600
Modular Board	SDM300S、SDM500L、SKM500
Interactive Touch Computer	ITC150、ITC210
Industrial PC	IPS960-511-PoE, IPC962-511, IPC962-512, IPC964-512, IPS962-512-PoE, IPC974-519
Industrial Motherboard	IMB520, IMB523, IMB524, IMB525, IMB521R, IMB520R, IMB523R, IMB524R, IMB525R
System Host Board	SHB150, SHB140
Card/Module	AX92320, AX92321, AX92322, AX92350, AX92351, AX92352, AX92353

另外，公司本著 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 13485 品質管制系統精神下，落實污染防治及相關環境保護措施，依據 " 環保無限，資源永續 " 的最高環境政策下，遵守國家環保法令與環保組織之相關要求與規定，教育並推廣環保概念於每一員工，並與原物料供應及協力廠商進行環保溝通，共同致力於環境保護與永續經濟之理念。

在客戶服務方面，我們擁有完善的服務網，不論是國內或是海外的顧客皆可以透過我們全球網路，快速獲得最即時的服務與最滿意的價格。艾訊每項銷售計畫都是由一群資深的軟硬體工程師、機構工程師、系統應用工程師與優秀的業務同仁通力合作而完成的。從觀念到設計，艾訊提供優秀的服務團隊，可以為不同的需求量身訂做，並加速產品發展時間，以達到市場需求。

在技術支援部份，艾訊總部或是全球的其它區域，客服部門都是由專業的技術支援人員所組成的團隊，以專業知識提供客戶即時的技術支援。艾訊的維修支援則由我們的 RMA 客服部門負責，提供客戶專業完善的技術支援，並允諾在 14 天之內即完成維修服務！



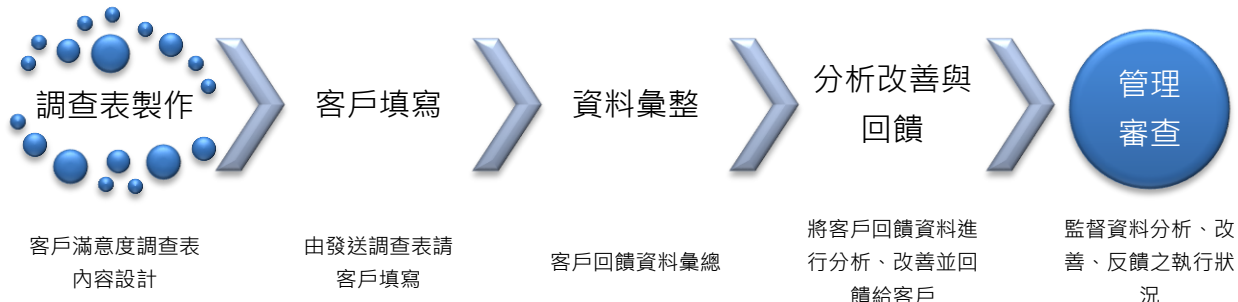
艾訊亦提供 OEM/ODM 客制化設計的服務，對以滿足所有客戶的需求，不論是專案進行、提出應用解決方案、或是技術支援，都是以客戶的需求為最優先的考量。為使產品的發揮最高性能，艾訊採用國際性的配送網路。艾訊的全球性存貨控管及追蹤系統，能有效調度我們位於台灣、美國、德國、英國以及中國大陸辦公室的产品，保證每次皆能準時出貨，不會有延誤的情況發生。

## 客戶關係

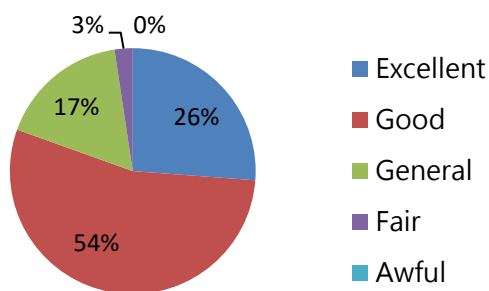
為符合客戶的期許及要求，提供高水準的產品品質及服務，本公司 1 年 1 次針對具有代表性的重要客戶進行客戶滿意度調查，內容包含產品設計與品質、業務服務、技術服務、以及售後服務。並將調查結果回饋給公司內部包括業務、研發、製造及儲運等相關單位，作為後續改善之參考依據，進而提昇客戶服務及滿意度。2020 年度客戶滿意度調查結果各方面皆有不錯的表現。為維護客戶資料安全，防止資料外洩，本公司對於員工、客戶與供應商資

料之蒐集、處理及利用等皆有規定，與部份客戶會簽訂客戶保密協議，確保雙方資料不會外流。客戶若有任何疑慮或是發現隱私權遭到侵犯，可直接聯絡業務對應窗口，由業務窗口向品質保證部提出客訴進行調查及做後續處理。2020 年度與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零。

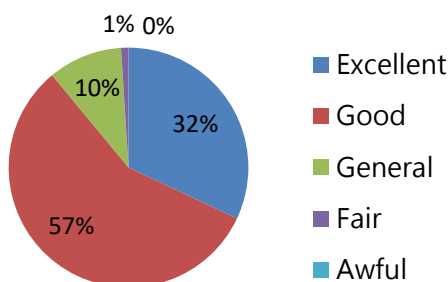
### 客戶滿意度調查流程



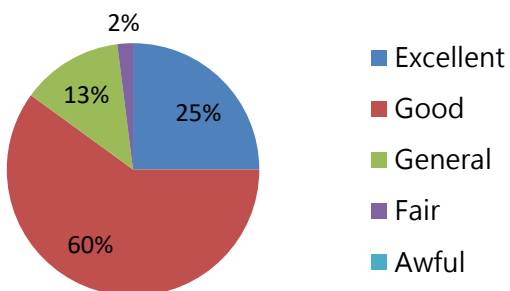
### 產品設計與品質



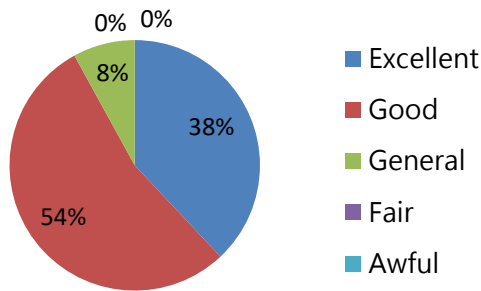
### 業務服務滿意度



### 售後服務滿意度



### 技術服務滿意度



# 第五章 友善職場

## 全球佈局

艾訊自成立以來，即秉持「艾訊品牌」行銷全球的經營理念，用「立足台灣，放眼世界」的精神，在全球多個國家成立製造與服務據點，為客戶提供在地化服務；已陸續設立美國艾訊、德國艾訊、中國艾訊、英國艾訊、義大利艾訊及日本艾訊等子公司。在集團陸續展開全球化的佈局下，近 5 年來的員工人數逐年成長，平均成長近 15%，截至 2020 年底艾訊全球總員工數為已超過 700 人，其中台灣地區員工總人數為 579 人。

## 員工多元化與平等機會

重大性主題管理方針：員工多元化與平等機會	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部
管理機制	
2020 目標	建立兩性平權、多元化及跨世代組成的友善職場 兩性工作平權: 性別比例差異 < 10% 跨世代組成: 員工年齡層涵蓋 20 歲~60 歲
2020 執行成效	2020 年底性別比例差異 11.92% 2020 員工年齡層最小 19 歲，最大 66 歲 2020 年底足額進用身心障礙人員
2021 推展目標	持續推動性別工作平權、多元化及跨世代組成的友善職場 兩性工作平權: 性別比例差異較 2020 實績減少 1% 跨世代組成: 員工年齡層涵蓋 20 歲~60 歲
相關政策	無

## 人才組成

艾訊一直以來重視多元職場的價值，公平的就業機會正是公司競爭力的來源。艾訊的員工不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異，艾訊的人才濟濟，有 30 歲以下的活力人才、30~50 歲的專業人才、也有 50 歲以上的智慧人才，藉由跨年齡層的交流與融合；尊重差異、共同學習一起傳承艾訊的企業文化、信念與價值觀，以鞏固及提升艾訊

的人力資源發展；並為滿足同仁職涯發展及兼顧公司營運需求，同仁調派意願，而公司在內部網站也有設置內部職缺連結，每月發行的艾訊電子報也會向同仁傳達最新職缺訊息，每位同仁除可隨時掌握最新職缺動態，所有職務異動產生之相關問題，公司都有訂定制度可以給予同仁必要之協助，鼓勵人員於內部單位申請轉職與輪調。

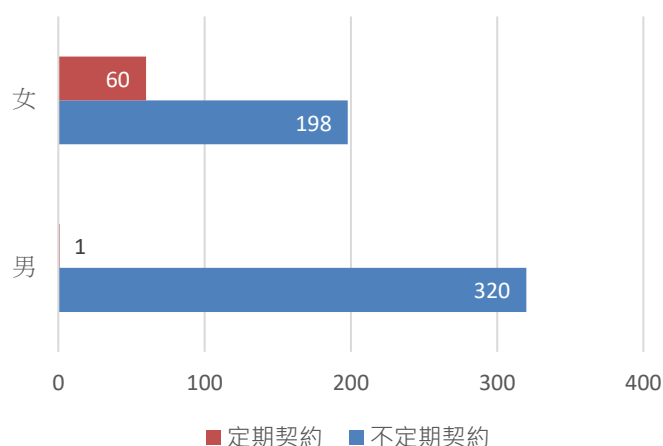
截至 2020 年 12 月底艾訊台灣總部員工人數已達 579 人(含汐止總部、北投工廠及台中辦事處)，其中高階主管有 73 人，皆為中華民國台灣當地居民。員工依性別年齡及職類等不同，組成如下：

2020/12/31

項目		男性人數及比例		女性人數及比例		合計
雇用員工	全公司人數	324	55.96%	255	44.04%	579
高階主管	經理、副理以上	61	83.56%	12	16.44%	73
員工年齡	30 歲以下	40	6.91%	72	12.44%	112
	31~49 歲	255	44.04%	146	25.22%	401
	50 歲以上	29	5.01%	37	6.39%	66
正職與約聘	正職	323	55.79%	195	33.68%	518
	約聘	1	0.17%	60	10.36%	61
職能分類	行銷業務	17	29.36%	40	6.91%	241
	行政管理	29	5.01%	24	4.15%	57
	研發	195	33.68%	47	8.12%	53
	製造	83	14.34%	144	24.87%	227

員工是企業最重要的資產，也是永續經營的基石。艾訊重視在地化的人才長期培育及發展，除外籍人士在台工作因受法規限制工作期限，必須簽立定期勞動契約外，其他未受法規限制之人才，艾訊均以長期發展為考量，期待同仁能與公司共榮共長，故皆以不定期勞動契約聘僱。因產業特性，定期契約女性員工以生產線員工為主，達九成以上。

性別	男	女	合計
不定期契約	320	198	518
定期契約	1	60	61
合計	321	258	579



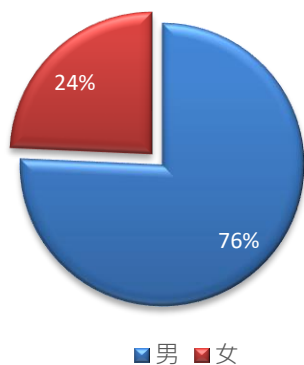
## 勞雇關係

重大性議題管理方針：勞雇關係	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 追求穩定的人力發展，並以雇用不定期契約工為主，以員工長期發展規劃，避免大幅人力異動影響產能及員工工作權。</li> <li>● 符合法規的人力政策，除了產學合作的建教生外，一律禁用童工，無性別歧視，工作平等，同工同酬。</li> <li>● 積極雇用本籍員工，並培育基層優秀人才成為管理接班人。</li> </ul>
2020 目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各項職務應同時僱用男性及女性員工，包含管理階層。</li> <li>● 培育在地人才，優先雇用本籍員工。</li> </ul>
2020 執行成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020 管理階層女性佔有率超過 20%。</li> <li>● 2020 培育基層非主管人員晉升為管理職人員佔年度總晉升人員之 10%；另基層 / 中階主管再晉升佔總晉升人員之 17%。</li> </ul>
2021 推展目標	持續推動人才培育及留才計畫，強化員工職涯發展。
中長期發展方向	創造穩定的工作機會，成為培育優秀人才的搖籃。
相關政策	無

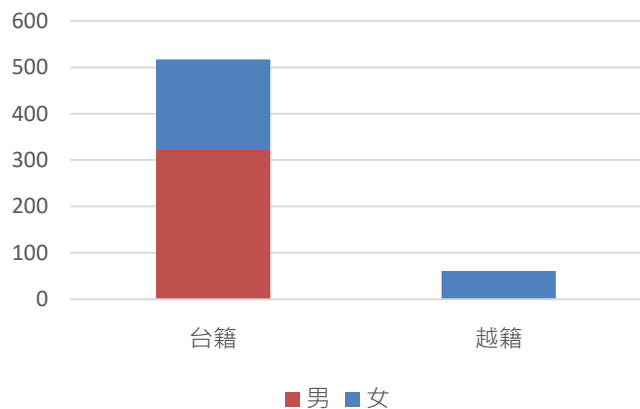
### ● 性別平等

艾訊雖為工業電腦的科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，且所有人才組成全都由艾訊自行招聘人才，組織中所有重要職位也都是從自聘人才中依績效與潛

管理人員性別比例



各國籍員工性別人數



能培育，在良性競爭下拔擢選任而成，從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工別平衡且機會平等之人力資源發展環境。

● 留才策略

艾訊台灣 2020 新進率與離職率

類別	總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30-50	>50
新進人數	91	63	28	29	59	3
新進率(%)	0.16	0.20	0.11	0.31	0.14	0.04
離職人數	90	40	50	28	57	5
離職率(%)	0.16	0.12	0.20	0.29	0.14	0.07



註 1：新進率=當年度該類別新進人員/當年底該類別員工總人數

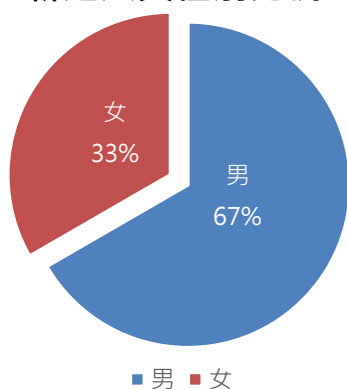
註 2：離職率=當年度該類別離職人員/當年底該類別員工總人數

註：年度離退率依勞動部計算公式=(離退人次/(年度平均每月員工人數\*12))\*100%

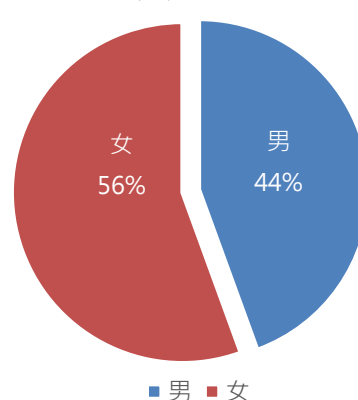
艾訊為留住優秀人才，除了現有的獎酬制度外，近年來推出多個 key talents program。由公司遴選出「有潛力」、「人才稀少性」的優秀主管及人才，提供留才獎金或員工認股權憑證，並搭配人才培育計畫，培育出多位課級及部級主管，為艾訊儲備更多一層的人才力。

● 生育獎勵及育嬰留職停薪

新進人員性別比例



離退人員性別比例



台灣少子化問題嚴重，為刺激生育率，提供結婚及生育禮金。此外，更為減輕同仁負擔與全國型托育機構東森 yoyo 幼兒園合作，提供就讀優惠，同仁及眷屬多方面的支持。

艾訊完全遵守育嬰留職停薪相關法令的規定，申請育嬰假不分男女，且留職停薪期限屆滿時亦可順利申請復職。

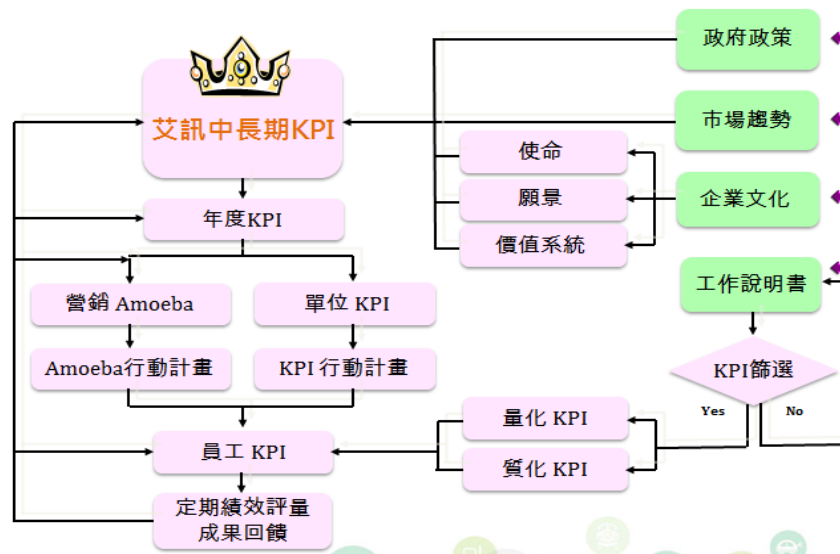


性別	男	女
(A)2020 年符合育嬰留停申請資格人數(2017-2020)	35	22
(B)2020 實際申請育嬰留停人數	0	0
(C)育嬰留停預計於 2020 年復職人數	0	4
(D)2020 年育嬰留停實際復職人數	0	3
(E)2019 年申請育嬰留停實際復職人數	0	0
(F)2019 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0
育嬰留停申請率(B/A)	0%	0%
育嬰留停復職率(D/C)	—	75%
育嬰留停留職率(F/E)	—	—

● 績效評量

艾訊發展績效管理系統，從訂定年度績效指標、至定期評量績效指標成果、並將績效評量成果回饋受評同仁，使同仁對績優部分能繼續保持而對績差部分亦能持續改善，促使同仁不斷開發自我潛能，形成最佳學習型組織狀態；而績效評量成果最後也與員工獎酬及晉升調薪連結，給予同仁持續努力之動力。2020 年於一級主管階層開始試行 OKR 績效評核機制。

### 艾訊KPI發展流程圖

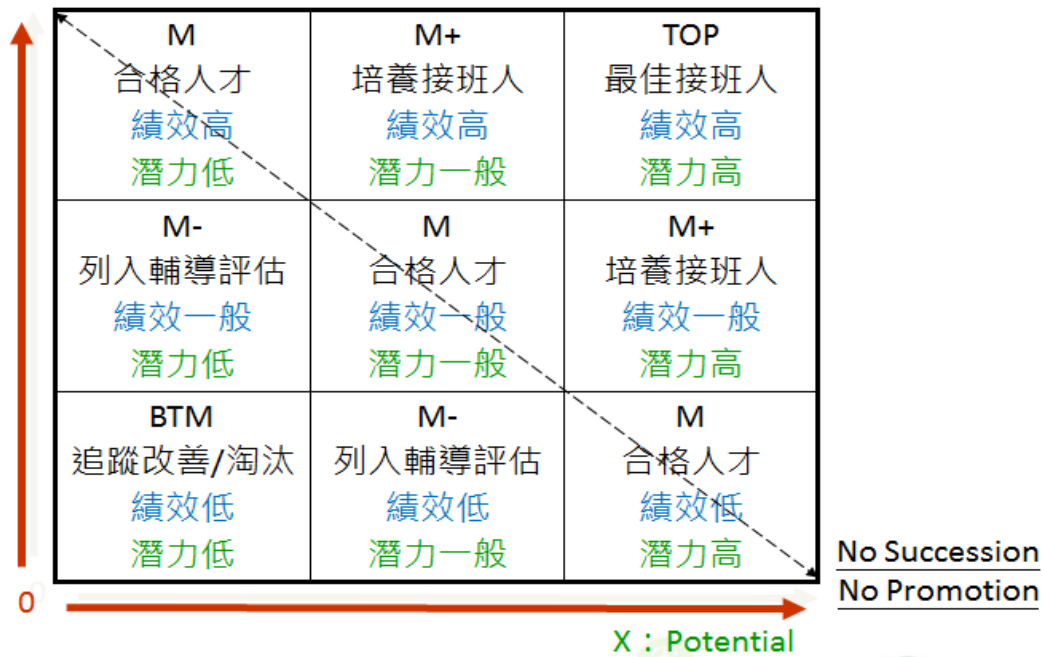


● 晉升調薪

艾訊績效管理系統連結晉升調薪制度，每年定期針對 M+~TOP 人員評估晉升調薪，針對 M-~M 人員也會依物價指數漲幅適度調薪；同時兼顧優秀及合格人才，從中挑選出 key talents，輔以專案的 program 進行培訓與獎勵，維持企業競爭能力及培養接班人力。

# 艾訊 PP Matrix

Y : Performance



## ● 薪酬福利

艾訊非常重視人力資產，新進人員入職艾訊時，會依其學歷背景、經歴年資、專業經驗、專業技能及管理技能等，進行職位評價並與在職同職人員互相評比，從而評估核定任用薪資水平；而對在職人員的薪酬政策，是員工協助公司達成既定經營指標後，公司會定期依績效評量成果，將獎酬與各階段績效連結回饋員工，使員工的年薪有較優於競爭同業市場的薪資月數，並同時兼顧台灣民俗文化風情，將年終獎金僅與當年度在職比例連結，使每位在職艾訊員工都能年年過好年。並為鼓勵員工專責專業、追求卓越，正職員工相較於約聘員工，享有更完整及全面的薪酬福利設計。

## 艾訊獎酬連結

適用對象	獎金類別	獎酬關聯
正職契約人員	三節獎金	轉正職評估
正職契約人員	績效獎金-研發	半年度績效評估
正職契約人員	績效獎金-業務	季績效評估
正職契約人員	績效獎金-非業務	半年度績效評估
正職契約人員	員工酬勞	年度績效評量

定期接受績效及職涯發展檢核的員工比例

年度	2016	2017	2018	2019	2020
男職員	100%	100%	100%	100%	100%
女職員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%
主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
非主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%

艾訊的員工薪資不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異；2020 年聘僱員工未曾有發生任何違反歧視之事件。

職務	男	女
操作員/助理員	1.05	1
專業技術職	1.22	1
基層主管	1.04	1
中高階主管	0.96	1
備註:1. 年薪薪酬定義:含全年基本薪資與全年獎金 2. 統計範圍排除外籍移工		

艾訊非常重視兩性工作平等法，對於女性對男性基本薪資加薪酬的比例，差異不大，甚至在中高階主管的部份，女性主管的薪酬水準尚高於男性。

艾訊主要的營運據點位在台灣總部，不論男女員工，最低的每月敘薪皆不低於法定最低工資；且最低職等之男女員工，其每月敘薪亦皆不低於法定最低工資。

項目	男性最低敘薪與法定最低工資比	女性最低敘薪與法定最低工資比	女性對應男性最低敘薪比	男性最低職等之平均薪資與法定最低工資比	女性最低職等之平均薪資與法定最低工資比	女性對應男性最低職等之平均薪資比
台灣總部	1.008	1	0.992	1.008	1.003	0.994

註:最低敘薪定義為核薪單的全薪。2020 年台灣法定最低工資金額為新台幣 24,000 元

艾訊的福利政策，台灣區除依法提供勞健保、退休提撥金、家庭照顧假、生理假、產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪等福利外，並為全體員工（包括：全職、兼職、臨時工）額外投保團體保險，同仁亦可自行評估自費將眷屬加入公司之優惠團體保險保單中，讓團險保障的範圍由員工個人擴及至整個家庭，讓同仁在追求工作成就之餘亦無後顧之憂。

- 優良員工

艾訊每年都會辦理優良員工評選活動，2020年起設立“最佳服務獎”、“最佳創新獎”及最佳貢獻獎”。由同仁舉薦提名，經全體員工票選取前3名，送交人評會審議，再請優良員工至人評會作簡短說明，最後由人評會投票選出獲得1/2以上贊成票者，為最能呈現艾訊人行為的優良員工，於尾牙宴上公開表揚，並由董事長致贈獎牌及獎金，堪稱個人至高榮耀。



- 人資願景

艾訊的人資願景是成為具使命感的人資部門，培育員工成為全球化的領導人，並讓員工發揮無限的創造力，應用技能和知識來造福人類，促進艾訊成為追求卓越的企業，並藉由其卓越來助益社會，以善盡企業社會責任，達成永續經營的目的。

## 艾訊人資願景 HR Vision

### 具使命感的HR A Purposeful HR

促進艾訊成為追求卓越的企業，並藉由其卓越來助益社會

Promotes a great company not as an end, but as a means to magnify its benefit to humanity & society

不懈地培育員工成為全球的公民與傑出的領導人才

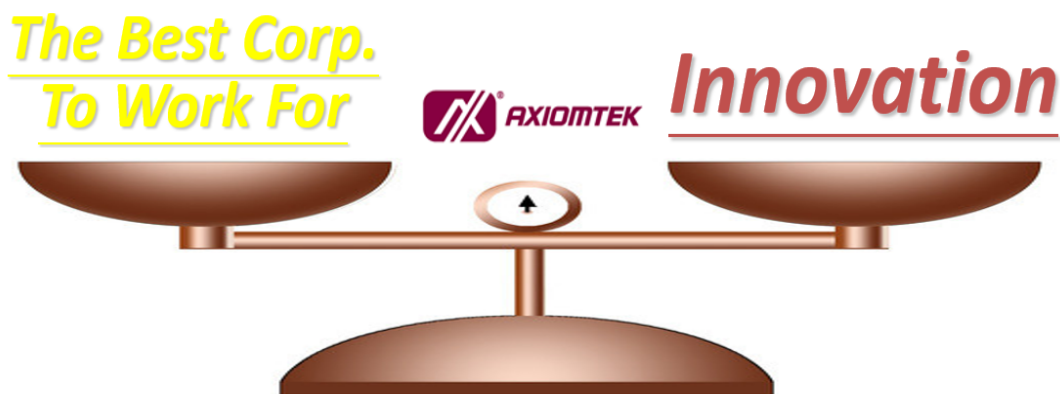
Relentlessly, cultivates employees to be global workers and outstanding leaders.

培養無限的創造力，發現並應用知識和技能以造福人類

Fosters unlimited creativity, and discovers and applies knowledge & tech. for the benefit of humanity & society.

為實踐人資願景，艾訊以「創新」及「成為最令人嚮往工作的企業」作為人資部門的使命，從塑造優美的工作環境、員工關懷、健康照護與促進，兼顧工作與生活平衡；重視社會公益、綠能環保，透過全方位規劃及平衡發展員工需求，帶領同仁從關懷自己、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際。

# 艾訊人資使命 HR Mission



## 重大性主題管理方針：勞資關係

項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部(全集團)
管理機制	每年每季皆會召開「勞資會議」、「福委會議」，第 4 季由 HR 同福委會共同規劃次年的員工活動。
2020 目標	年度規劃以「建置樂活工作職場」為主軸，推展「紓壓課程」、「社團活動」等，透過各種紓壓活動、親子互動等，讓同仁之間相處如同一個大家庭。
2020 執行成效	完成「紓壓課程」5 場，成立七個社團活動。
2021 推展目標	除 2020 年既有活動外，另舉辦「公益運動會」、「志工日活動啟動」。
中長期發展方向	朝向「成為最令人嚮往工作的企業」而努力。
相關政策	優良員工選拔管理作業程序、社團設置及獎勵補助辦法

本公司若有重大營運變更之最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。

- 工作生活平衡的幸福感

1. 彈性工時：汐止總部同仁享有兩個小時(上班時間為上午 8 點到 10 點，下班時間為下午 5 點到 7 點)的調整彈性工時，以方便同仁兼顧家庭照顧需求，達到工作與生活平衡。

2. 特殊節慶活動：每年的春節開工儀式，分別在兩個廠區舉辦，汐止廠由董事長率領主管及同仁祈福拜拜，並到鄰近的土地公廟走春，欣賞康誥坑溪的盛況；在月團人團圓的中秋節前夕，也舉辦了全公司的中秋烤肉活動，增進同仁的情誼。



3. Tea Time：提供每人每月下午茶基金，支持同仁享用美食茶點，各部門透過下午茶的準備與分享，除了促進同仁間的情感，同時也能抒發工作情緒與壓力。元宵節及立冬，福委會亦準備暖心暖胃的湯圓及麻油雞、羊肉爐幫大家補補身子，憑添歡樂的氣氛。



4. 社團：艾訊鼓勵同仁將工作與興趣相連結，現共有 7 個社團，除已成立多年的羽球社及籃球社外，2020 年也熱鬧新成立了「桌球社」，為社團活動添加更多的藝文娛樂與多元化。透過多元社團活動，增加彼此交流及情感連結，讓同仁情誼更加緊密。



5. 艾訊學苑：以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，藉此規劃有感訓練課程，除專業課程外，並增加了紓壓與心靈成長課程，讓同仁在專業與身心上同步學習成長。
6. 藝文講座：在推廣「美學創新」的設計理念下，艾訊每 2~3 個月邀請每個檔期參與藝廊展出的藝書家，到公司分享其創作理念。

#### ● 優美舒適的工作環境

艾訊於 2017 年 10 月將企業總部自新店搬遷至汐止，並在嶄新的辦公空間內規劃設計一系列的人性化舒適空間：

1. 怡人的室外景緻與綠化空間：汐止總部旁即是康誥坑溪，每到冬末春初時節，小溪旁的兩岸步道櫻花盛開，遊人如織，漫步其中，猶如身在異國的櫻花季慶典中。在總部工作的同仁，窗外有潺潺溪水相伴，抬頭眺望遠山綠意；設在頂樓的空中花園及 2 樓的綠意造景陽台，成為同仁在工作之餘，紓壓與放空的最佳去處。



2. 貼心的用餐休憩空間：設置多功能員工交誼廳，中央的吧台提供了微波爐、烤箱、黑金爐等，可供同仁即時料理餐點外，藝文生態社及親子社也都在此辦理烹飪課程；用餐以外的其他時間，則可作為來賓會客及同仁自由聚會與談話的彈性空間。
3. 圖書室：除了定期購買新書，充實現有藏書外，2019 年更在北投開設分館，讓北投同仁以享受即時借書與閱讀的樂趣。
4. 迷你點心吧：採誠實商店經營方式，備有多項飲料、食品，讓同仁補充活力、隨時立即享用，並常舉辦促銷活動，讓同仁吃得更健康。
5. 頂樓健身房：設有 3 台跑步機及 3 台各式飛輪與腳踏車。同仁只要搭個電梯上頂樓，在上班前、中午、或下班後都可不限次數使用，輕輕鬆鬆就能為自己的健康加油。
6. 藝術長廊：對於美學陶冶，實踐於日常當中，自 2018 年 5 月起，艾訊正式在汐止總部 2 樓長廊，設立專業的美展，邀請具備各項媒材與創意的藝術家，在 2~3 個月的檔期中，正式展出其藝術作品，並邀請劉蓉鶯、洪皓倫等藝術家以藝文講座方式分享作品及設計理念，藉以啟發同仁對於美學融入生活。





公司在北投工廠重新裝修了媲美「五星級餐廳」的員工交誼廳，讓工廠同仁也能享有優美的用餐與休憩空間，尤其是面對生產出貨的工作張力下，在休息時間走進饒富設計感的交誼廳，讓人頓覺輕鬆紓壓，可以充飽電再出發。

1. 寬敞新穎的用餐空間：延續汐止總部的室內設計美學，將其設計因子融入此交誼廳空間，加上視聽設備，豐富了整個空間的多元使用性。
2. 圖書室：每 3 個月與汐止圖書館交換藏書，並透過每半的購書預算，逐漸增加書籍品項與數量，並開放同仁推薦書籍，提昇同仁借閱書籍的興趣。畫廊：和汐止總部相同的規劃檔期，即同一位藝術家同步展出其藝術作品，讓北投同仁也能一起享受美的薰陶。
3. KTV 視聽室：設立專業的高級視聽音響室，同仁經常在下班或假日，利用此 KTV 包廂，進行聯誼與慶生，增進同事間的情誼。
4. 哺乳室：為照顧哺乳期的女性同仁，兼顧母嬰親子關係，特別設置設備齊全且安全性高的哺乳室，並獲得政府的專案補助。



#### ● 員工關懷與照顧

1. 家庭日 family day：往年舉辦員工旅遊活動結合家庭日，支持同仁平衡工作與家庭，鼓勵公司同仁踴躍參加如 family 般的情感互動。2020 年底評估疫情較趨於穩定，即安排台北近郊的仙跡岩健行活動，讓大家身心一同深呼吸。



2. 兒童照顧：汐止總部圖書室設有親子閱覽空間，在同仁需安置孩童眷屬時，有安全舒適的空間
3. 急難關懷：針對關心遭受重大急難事故同仁，提供急難慰問金及急難事故假，協助同仁安心處理家庭急難事故，期能早日從急難傷害中復原，重新回到工作崗位；例如在發生急難事件時，公司都有給與支持性的有薪假及慰問金，讓同仁安心照顧家人或回復健康。
4. 健康檢查：每年提供優於法規的健檢次數及健檢項目，支持同仁注重健康、養成良好健康習慣。
5. 安全衛生：提供國際 ISO45001 及台灣 CNS45001 雙認證的安全衛生環境，並定期進行環境檢測及水質檢測，支持同仁享有安全衛生的工作權利。

### ● 交通車與停車位

1. 交通車：除了照顧因總部搬遷到汐止，所造成交通不便的舊員工；同時也為了方便招募新員工，艾訊每個工作日都有開出兩班次新店~汐止及一班次中和~汐止之間的來回交通車。
2. 停車位：艾訊鼓勵在汐止總部同仁多多開車上班，因此每個停車位僅收取員工每月清潔費，即使員工數已大幅增加，導致自有停車位不足，需持續外租，仍不向員工收取租金，讓同仁可輕鬆開車上下班。



自 2019 年起艾訊聘任專業職護人員後，致力於「工作與生活平衡」並獲得勞動部的補助款，分別在北投廠、汐止廠舉辦多場與董氏基金會合作之「紓壓講座」與「健康藥膳講座」，期許為同仁調節身心、降低工作壓力，以獲得身心靈與工作間的平衡。



● 綠能環保

1. 節能減碳管理：導入 ISO 14064，期使更有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，倡導同仁愛護家園愛護地球。
2. 廢棄物管理：依法規定期管理及申報廢棄物，共同維護地球環境。
3. 有害物管理：依法規定期管理及申報，並尋找合格清運廠商處理，共同維護地球環境。

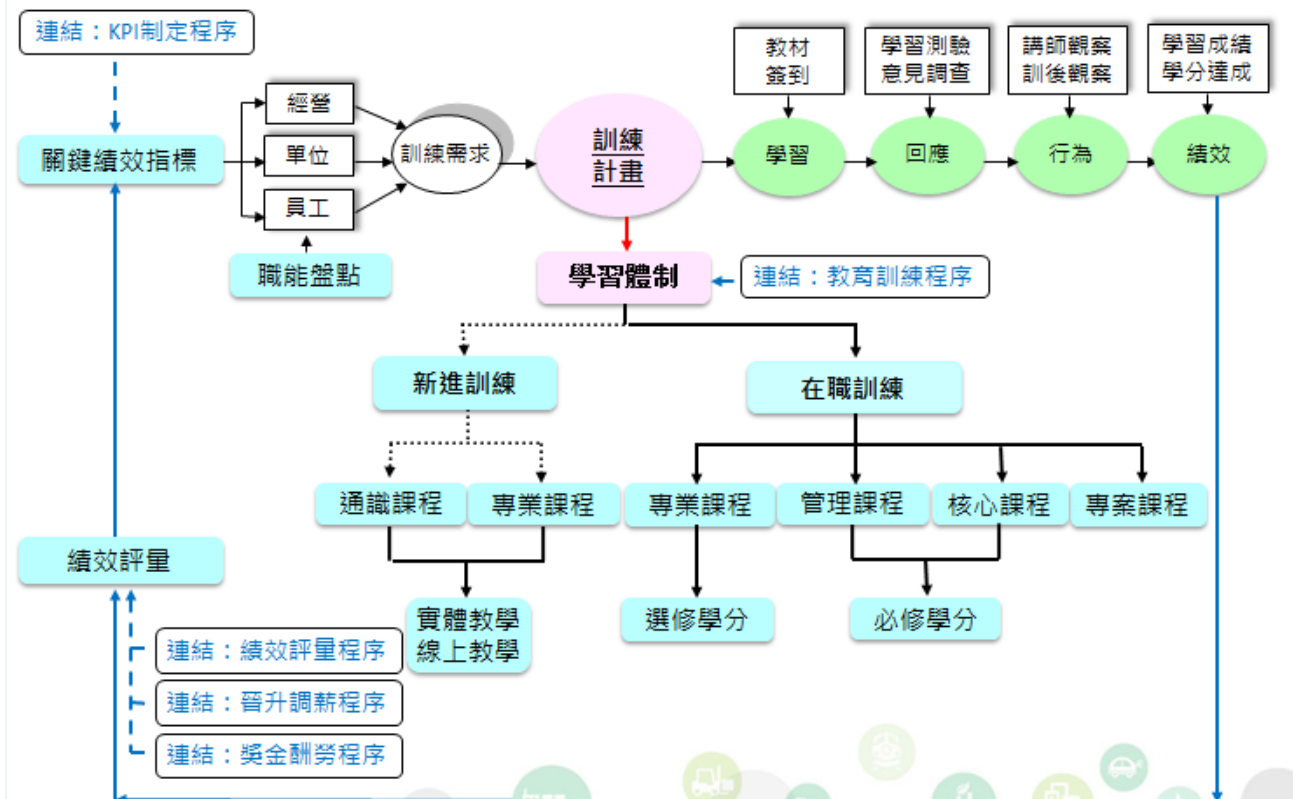
● 訓練發展

重大性主題管理方針：教育與訓練	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部
管理機制	員工每年執行訓練成效
目標	短期：訓後滿意度及課後測驗成績提升 中長期：建立並提升教育訓練方式及工具多元化
行動辦法	短期：管理者依據組織成員職能落差，執行教育訓練改善或提升。關注公司策略需求及管理目的，統整規劃整體員工訓練計劃。 中長期：以漸進式的教育訓練體系，專注員工拓展專長領域，開發潛能、累積專業知識。徹底執行知識及經驗的傳承工作及獲取新知，使員工的專業得以持續成長。
2020 執行成效	2020 年度每名員工接受訓練平均成績為 94.7(滿分 100)

艾訊學苑以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，包含專業課程、抒壓課程及讀書會等訓練推廣，其培訓成果與 KPI 關鍵績效指標結合，在職訓練受訓人員接受績效評核比例為 100%，達成訓練與營運績效互相吻合；且訓練執行以 TTQS 為標竿，以 PDDRO(Plan-Design-Do-Review-Outcome)做為訓練管理迴圈。

- Plan 訓練計畫：培訓計畫依據單位 KPI 展開需求及員工職能落差分析而來，確保訓練目標之連結。
- Design 訓練設計：將培訓成果與績效評量連結，進而回饋至獎金、酬勞、晉升、調薪等，給予實質回饋，促進學習動力延續。
- Do 訓練執行：將培訓計畫及成果予以電子化紀錄，並統計訓後彙總報告以供後續檢討及改善。
- Review 訓練檢討：將培訓目標納入 ISO 目標，從而定期檢討、持續改善。
- Outcome 訓練成果：訓練成果必需與單位績效達成及員工職能提升環環相扣，並將學習教材知識分享在訓練平台供各同仁即時吸收及隨時運用，且利用每月發行之艾訊電子報刊載讀書會研討心得分享及課程精華分享。

# 艾訊學習藍圖

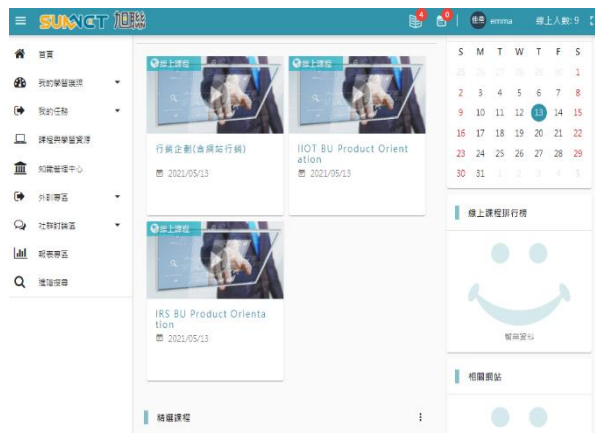


## ● 完整的訓練體系與學習發展機會

艾訊非常重視人才培育，規劃各階層別及各職能別的完整教育訓練體系，定期於內部甄選 Key talent 人才庫，提供留才與培訓相關措施，同時建立內部講師培訓機制，強化現有管理職與技術職同仁授課技巧，傳承知識技能及發展人才能力，逐步培養成公司未來的接班梯隊。

我們為了強調並引導基層主管以信任與尊重的方式對待組織成員，促進團隊共識建立，進而形塑信任與尊重的企業文化與氛圍，每年持續舉辦「工作夥伴關係與衝突化解」團隊共識課程，2020年分別執行4個場次，每場次訓練時數4小時，訓練總人次共93人；合計訓練總人時共372小時。參與人員於課程中學習到有效的方法去對待組織成員，也認知需要適時改變態度與信念，才能改變與他人的關係，促進團隊共識建立，更在合作與溝通上有了共通的語言和默契，有效地提昇主管階層的團隊戰力和管理能力。同時，也規劃課、部級主管參與由董事長主講的「艾訊管理講座」，幫助管理者提升核心能力，將公司創立精神深化在於日常管理工作。本次活動共計執行9個場次，訓練時數13.5小時，訓練總人次為274位主管。





為讓員工能多元化的學習，自 2020 年起將所有新進人員通識課程計 11 堂課、產品專業知識課程計 11 堂課，以及產線技能在職訓練計 15 堂課轉換為線上課程，協助同仁培養本職學能所需具備的基礎能力。同時，也將數位學習資源開通於行動裝置使用，讓同仁可以隨時隨地進行學習。

近年來更積極導入創新與改進的解決方案(Bottom→Up)應用，為了訓練跨領域思考之人才，我們自 2020 年起開始舉辦每梯次為期三個月的「Design Thinking」工作坊，讓員工深入瞭解產品設計的思考邏輯，並搭配專案競賽，讓員工分組參與，獲獎團隊除了可以獲得豐富的獎金外，專案內容將實際運用到公司營運中，讓員工的創意為公司帶來更為永續與智慧的營運發展。



艾訊鼓勵同仁於內部成立讀書會，如同運動會是公司每年為鼓勵同仁運動與健康促進而舉辦，讀書會也是公司鼓勵學習風氣的活動。同仁可透過閱讀與特定的興趣嗜好分享，獲得學習與成長。例如邀請作者至公司分享「正念領導力」的方法、小組執行「OKR:做最重要的事」構想。

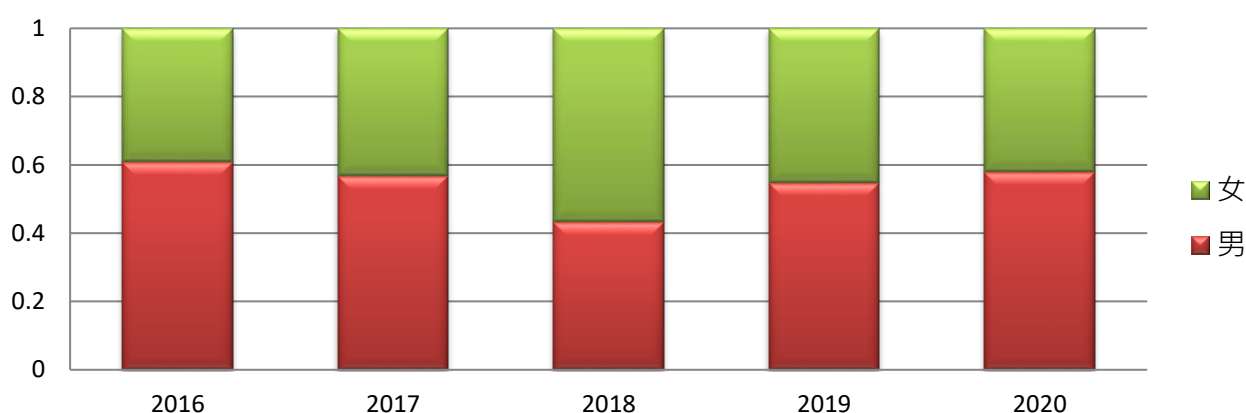
### ● 2020 年訓練成果

組織層級	基礎訓練	專業訓練	通識課程	核心訓練	管理訓練	自我成長/專案	
處級主管	新進通識訓練(人事規章、職安法規、 資訊平台、企業社會責任)	新進共通訓練(產品概論、工廠 參訪、作業流程、系統操作) 在職專業訓練(生產、行銷、 人管、研發、財務)	團隊共識、企業社會責任 在職通識訓練(職安法規、品質管理、 特定人員技能訓練(教育訓練作業程序)	企業核心價值訓練(熱情、正直、創新、 合作、領導、服務)	高階主管訓練	讀書會、健康講座、內部講師	
部級主管					中階主管訓練		
課級主管					基礎層訓練		關鍵人才培育計劃
一般人員							
產線人員					技能檢核		

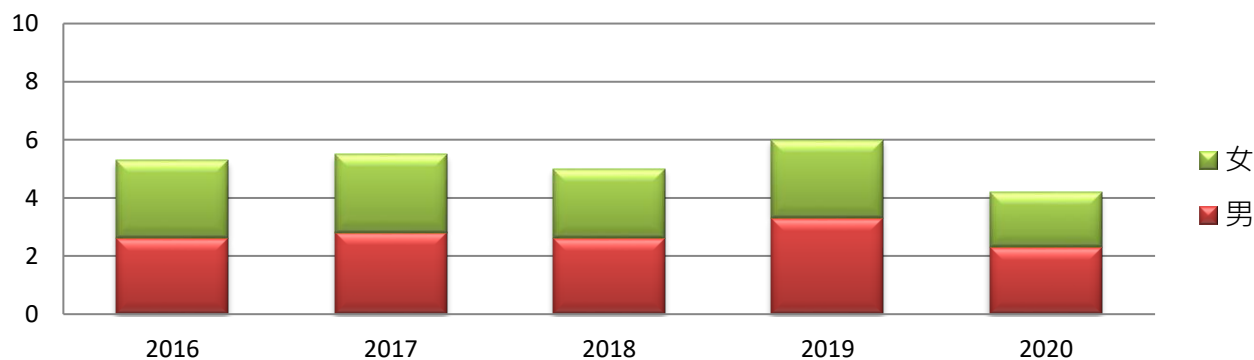
艾訊學苑依教育訓練體系，區分 6 大訓練類別，基礎訓練由新進人員報到後隨時上線自主學習，其他類別設計 122 堂必修課程，並平衡性別發展如下：

課程類別	專業課程	通識課程	核心課程	管理課程	自我成長	合計
必修總堂數	58	20	20	19	5	122
含晉升部 主管堂數	-	-	-	-	-	-
含晉升課 主管堂數	-	-	4	11	-	15

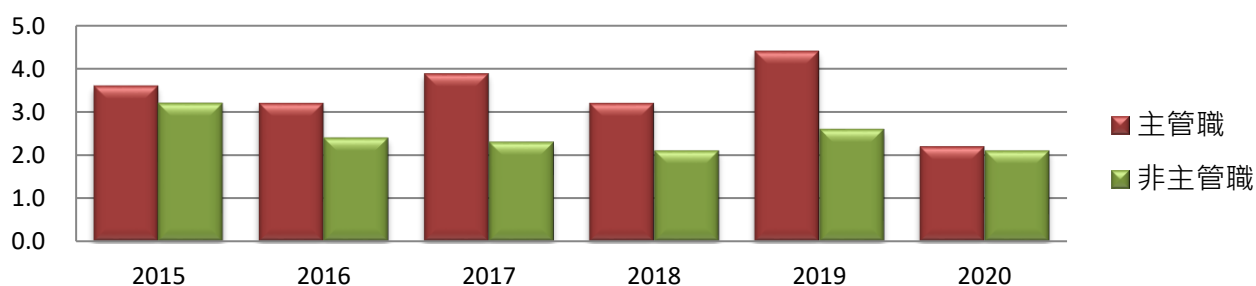
歷年訓練性別比例



歷年訓練時數比例



歷年依職務訓練時數比例





艾訊非常重視人才培育，定期於內部甄選 Key talent 建立人才庫，提供留才與培訓相關措施，逐步培養成為公司未來的技術職與管理職的核心團隊。也為了人才培育，並於內部包班開設「內部講師」培訓課程，強化現有的內部講師授課技巧，提升教育訓練的效益。

艾訊鼓勵同仁於內部成立讀書會，如同運動會是公司每年為鼓勵同仁運動與健康促進而舉辦，讀書會也是公司鼓勵學習風氣的活動。同仁可透過閱讀與特定的興趣嗜好分享，獲得學習與成長。例如：分享童玩重溫兒時記趣、節慶習俗活動介紹、露營器材與活動等。



## 人權承諾與政策

艾訊為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。

艾訊之人權政策適用於集團內各子公司、關係企業及各營運據點，恪遵營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施。

## 強迫與強制勞動

強迫勞動是指人們在違背自己的意願下，以被懲罰或脅迫的方式進行工作服務，包括奴隸制做法、童工、人口販運、抵押勞工、債奴，都屬於強迫勞動的一部分。艾訊認為所有的工作應是自願的，尊重員工自由，不樂見任何形式的強迫勞動。我們針對公司內部以員工意見信箱及申訴專線進行管理，報告區間內並無發生強迫勞動之相關通報，對於供應商管理方面，目前尚未於稽核表單內加上禁止強迫勞動相關準則，但艾訊計畫將於 2021 年度進行供應商稽核內容的調整，加入人權相關議題的準則。

## 重大性議題管理方針：強迫與強制勞動

項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部及供應商
管理機制	每季召開勞資會議，定期確認員工意見信箱及申訴專線是否有案件須處理
2020 目標	組織內部無案例
2020 執行成效	報告區間內無發生相關案例
2021 推展目標	計畫進行供應商機和內容調整，加入人權相關議題準則
中長期發展方向	期望能消除所有形式的強迫或強制勞動
相關政策	無

- 雇用政策

艾訊為落實職場多元性，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造 1 個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

- 合理工時

艾訊訂定彈性工作時間與延長工時之合法規範，兼顧工作與生活平衡，並定期關心、主動瞭解員工的出勤狀況

- 健康職場

協助員工維持身心健康及工作生活平衡，已於 2019 年聘任專業職護及特約職醫，定期辦理員工關懷及健康促進方案，增加員工 EAP 諮商管道。

- 和諧勞資溝通艾訊為聆聽同仁聲音，設置各種溝通渠道：8185 員工熱線與信箱、新進人員宣導、新進人員意見反應及在職人員意見調查等，當同仁有任何意見，可透過各種溝通渠道反映或回饋；艾訊為體貼同仁需求，在 EIP 內聯網站設置各種員工協助方案 (Employee Assistance Programs, EAPs)；當同仁有常遇到的公務或私務上需求，可以最快的速度取得解決方式。



## ▼新進人員意見調查表與回覆

艾訊資訊平台

<b>公佈欄</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>部門公佈欄</li> <li>管理制度</li> <li>員工園地</li> <li>艾訊學苑</li> <li>艾訊圖書室</li> </ul>	<b>行事曆</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>年度行事曆</li> <li>艾訊公司行事曆</li> <li>休假紀錄查詢</li> <li>公出 出差/休假查詢</li> <li>歡迎新人</li> </ul>	<b>常用平台</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Website</li> <li>BPM 電子簽核系統</li> <li>PMC Server</li> <li>Project Server</li> <li>Web Mail</li> <li>更多連結</li> </ul>
<b>好用連結</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>匯率</li> <li>File Server</li> <li>員工熱線8185</li> </ul>	<b>下載/查詢專區</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>職工福利委員會表單</li> <li>勞工保險給付表單</li> <li>團體保險給付表單</li> <li>員工/廠商帳款查詢</li> <li>分機/座位表查詢</li> <li>關門流程查詢</li> </ul>	<b>服務專區</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>訂會議室系統</li> <li>訂便當系統</li> <li>幸福艾訊集點平台</li> <li>遷廠資訊專區</li> <li>氣象</li> </ul>

主旨(U): 新進人員意見反應表建議回覆

Dear Darren,

感謝您於新進人員意見反應表提供寶貴的建議，針對日前您於新訓意見反應建議項目如下：

- 勞動節/其它節日禮品或許可以發送給每位員工(包括到職未滿三個月的同仁)
- 配置話機可以導入“顯示未接電話”的功能，有助於工作效率
- 導入企業版Skype，這樣在使用outlook時就能直接根據信的主旨，直接向信中的關係人做詢問，雙方都能節省時間解釋，更快進入狀況

在此整理並回覆：

- 已協助轉達建議予福委。
- 訊息鍵** 按 ，查詢語音，顯示未接聽來電或內線分機及其他訊息。
- 已轉達予資訊部Dreamte評估。

以上，謝謝您的建議與意見，讓艾訊這個大家庭能更臻完美囉!

Best Regards,

Mel Chen

---

**From:** Darren.Wang(王冠威) ↓  
**Sent:** Tuesday, May 28, 2019 1:44 AM ↓  
**To:** Mel.chen(陳美而) ↓  
**Cc:** Darren.Wang(王冠威) ↓  
**Subject:** RE: 新進人員新訓評量考核及意見反應

Dear Mei,

回覆表單如附件，線上課程也已經完成。

若有遺漏項目或待確認事宜，再麻煩告知，感謝

## 2020 年員工溝通統計

溝通渠道	收件數	結案數	處理方式
8185 員工熱線	-	-	
新進人員宣導	128	128	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
新進人員意見反應	9	9	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
在職人員意見調查	57	57	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
合計	194	194	

艾訊希望塑造互重、互動、保護人權的企業環境，健康正向的勞資關係，故透過定期的勞資會議與福委會議，確保雙向溝通渠道及各項員工協助方案都能暢通進行。

艾訊依勞動部制定之「勞資會議實施辦法」，依法每季至少舉辦 1 次勞資會議，主席由勞資代表分別輪流擔任；並依「職工福利金條例」、「職工福利金條例施行細則」及「職工福利委員會組織準則」，成立職工福利委員會，依各單位人數比例，透過推薦及選舉的方式產生職工福利委員，每季至少召開 1 次福委會議，討論職工福利政策及員工活動規劃。

## 健康職場

### ● 職業安全衛生

員工是公司持續創新及永續發展的關鍵動力，因此，打造安全、友善的工作環境一直是艾訊努力的目標，也是重要的責任。在管理上落實法令規定，亦培養員工工作安全意識，並搭配職醫職護實施多元健康照護，以建立安全健康之作業環境，預防職業災害與職業疾病之發生。

重大性議題管理方針：職業安全衛生	
議題影響邊界	組織內部 ( 台灣地區 )、供應商、承攬商、訪客
管理機制	每年委由專業第三方公正認證機構執行驗證
職業安全衛生政策	遵教施法、溝通參與、管控風險、提升績效
2020 目標	改善廠內高風險作業環境
2020 執行成效	報告區間內完成感電危害改善 ( 安規實驗室增設漏電斷路器、空壓機增設漏電斷路器、焊接作業區增設固定式插座 )、化學品儲存區域增設防液堤、鋼板清洗機排氣馬達拆除作業。
2021 推展目標	減低化學品儲存區域存放數量、協調供應商分批送貨
中長期發展方向	遷移化學品儲存區域，使其獨立於廠區外放置
相關政策	無

### ● 職業安全衛生管理系統

艾訊重視員工的工作安全，公司內安全衛生事項均符合政府法令規範，為持續改善工作環境以防止職業傷害，並依據職業安全衛生管理辦法第 12-2 條，於 2019 年導入 ISO 45001 / CNS45001 職業安全衛生管理系統，範圍包含汐止及北投廠區，由勞安室及各單位



主管協助，將安全衛生作業標準化，明訂各項作業程序及辦法，落實設備自主檢查，設定安全衛生改善優先順序，訂定目標及改善方案，經由執行改善方案及定期稽核，再由管理階層審查以持續改善安全衛生績效。

- 危害辨識、風險評估、及事故調查

依 ISO 45001 職安衛管理系統公司要求，制定危害鑑別、風險評估及風險控制規劃程序書，執行危害鑑別及風險評估人員須接受先期審查訓練，各單位評估人員應依職掌範圍內之作業流程及作業步驟之危害特性，逐項填寫評估表單，每年至少完成 1 次例行性及非例行性盤查流程；如有新增作業活動、產品、新製程開發、材料使用、設備引進等情況時，須完成非例行性鑑別盤查作業；後續依風險評估及統計結果，擬訂風險危害等級及改善順序，將風險評估結果提報到安委會，讓員工代表參與風險評估決策。

員工於工作場所發現可能導致立即傷害或疾病的工作狀態，可依職業安全衛生法第 18 條規範，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，以尋求危害風險的改善，而雇主不得對該員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

如發生與工作有關的傷害事故等，單位主管及勞安室將展開起因及潛在原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效矯正預防措施，研擬之矯正預防措施，需於實施前完成風險評估，以確保改善後安全衛生風險會降至可接受風險；如發生重大事件時，勞安室應立即告知安全衛生管理者代表，並於 8 小時內通報勞動檢查機構，且事發時除必要之急救、搶救外，各單位主管應確保現場狀況，不得移動或破壞現場。

● 職業健康服務

艾訊重視員工的工作安全與健康，依據勞工健康保護規則第 3 條至第 8 條，於 2018 年與長庚醫療財團法人基隆長庚紀念醫院合作，以特約方式邀請經由「從事勞工健康服務醫師訓練」且合格的醫師進行臨場健康服務，汐止廠每月 1 次，每次駐廠服務時數為 3 小時；北投廠每 2 個月 1 次，每次駐廠服務時數為 2 小時，同年度亦與康邁健康管理顧問公司合作，以特約方式安排從事勞工健康服務之護理人員進行臨場健康服務。2019 年度因應公司人數增加，聘用正職從事勞工健康服務之護理人員進行勞工健康保護規則所列事項。

2020 年度兩廠區共計 200 人次參與職業健康訪談，訪談主題包含健康檢查或新進員工體格檢查衛教、特殊危害作業衛教、母性健康保護衛教與諮詢、員工個人健康問題諮詢等等項目。

艾訊將員工的健康管理視為重要議題，自 1990 年公司成立以來，即為各年齡層員工每年安排健康檢查活動，並逐年安排優於法規之檢查項目，讓員工養成早期防護的健康觀念，一般類的健檢受檢率都以在 9 成以上，特殊類健檢更將近 100%，尤其在 2019 年開始公司自聘職護人員，健檢率更見提升，對同仁的健康照護也提供了更全面性的專業。



年度	健檢類別	北投廠受檢比率	汐止總部受檢比率
2016	一般體檢	97.97%	96.05%
	鉛特殊作業體檢	100%	96.05%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.75%	NA
2017	一般體檢	96.98%	92.79%
	鉛特殊作業體檢	100%	NA
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.95%	NA
2018	一般體檢	98.5%	93.6%
	鉛特殊作業體檢	100%	NA

年度	健檢類別	北投廠受檢比率	汐止總部受檢比率
2019	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.95%	NA
	一般體檢	95.40%	97.70%
2020	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.2%	NA
	一般體檢	98.10%	98.90%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.8%	NA

- 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

各廠區依職業安全衛生管理辦法規定設置職業安全衛生委員會，委員會中須有 1/3 以上委員為勞工代表，並由公司勞資會議選出之勞工代表出任參與會議，為職業安全衛生管理系統之發展、規劃、實施、績效評估及改進措施提供意見。

職安委員會之權責與運作，依安全衛生委員會管理程序執行，每季至少召開 1 次，會中討論職業安全衛生管理系統項目（如參與危害辨識風險評估、危害分級管控、事故原因調查與改善、內外部稽核、承攬商與外包商規範等）、員工教育訓練、自動檢查項目、員工健康關懷等，並於會中取得委員共識。

- 有關職業安全衛生之工作者訓練

艾訊為所有同仁施以從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練，而訓練方式可分為內部訓練與外部訓練，內部訓練部分，於同仁到職時安排 3 小時新進人員安全衛生教育訓練，之後課程安排會依據到職時間、工作內容性質、擔任安衛委員會成員等，陸續安排在職訓練；而公司內擔任安全衛生管理系統相關作業人員（包括安全衛生業務主管、安全衛生管理員、安全管理師、勞工健康服務護理人員、防火管理人、急救人員、有機溶劑作業主管、游離輻射設備操作人員），依據職業安全衛生教育訓練規則及相關法規要求，參與外部訓練以完成法定之回訓時數。

內訓課程內容包含職業安全衛生法規條文規範、同仁之權利義務、工作守則規定、危害物法規、交通安全宣導及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統介紹等項目，時間安排以上班時間為主，課後會以測驗方式瞭解同仁吸收程度。

● 工作者健康促進

艾訊除了重視員工的工作安全外，亦對員工個人的身心靈健康給予關懷，促進員工獲得非職業醫療及健康服務。公司參與由衛生福利部國民健康署舉辦的 2019 年度「健康職場認證」推動方案，經相關單位確認符合菸害防制法相關規定、定期實施健康檢查並利用訪談等方式蒐集員工健康需求及活動意見、邀請當地衛生所協助辦理四癌篩檢、設立各式社團及運動空間、提供無糖茶水供使用、代訂餐時也選擇較蔬菜份量多、少加工食品、提供全穀類米飯等的健康取向餐盒為主，並取得健康職場認證健康啟動標章。



2020 年度兩廠區共計舉辦五場次的健康講座，主題包含：動動身體好 - 體適能促進課程、天涼好個秋 - 入秋養生方法、但願人腸久 - 中醫養生之道、正念領導力，吸引共計 124 人次參與。



● 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

艾訊為防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，訂有承攬商安全衛生管理程序，掌控進入廠內作業之外部人員，包含施工、維修或保養作業；而到廠參訪或稽核之客戶，亦須經過參訪申請，由相關單位規劃進廠時間與行程，以確保廠內全體員工與進入公司之供應商、承攬商及訪客之安全。

- 職業安全衛生管理系統涵蓋全部工作者

艾訊職業安全衛生管理系統僅限於台灣廠區，未包含國外分公司，公司 2020 年度職業安全衛生管理系統，覆蓋的員工人數 587 ( 汐止公司+北投工廠 )，涵蓋率 100%。

經過內部稽核所涵蓋的員工人數 587 ( 汐止公司+北投工廠 )，涵蓋率 100%。

經過外部機構稽核的員工人數 587 ( 汐止公司+北投工廠 )，涵蓋率 100%

- 職業傷害

艾訊 2020 年度汐止與北投廠區總工時合計為 1,188,602 小時，發生與工作有關的職業傷害導致的死亡人數為零，發生與工作有關的職業傷害導致的嚴重職業傷害的數量為零，而發生與工作有關的職業傷害可記錄案件數為 1 件，每百萬工時之職業傷害比率為 0.84。

廠內發生的 1 件職業傷害，事故類型是物體傾斜倒塌傷害，該受傷同仁使用 A 字梯上下取貨，因重心不穩造成 A 字梯傾斜而敲到同仁，造成同仁暫時性全失能，損失工作日數為 1 日。

在公司範圍內執行作業之非員工 ( 承攬商 ) 部分，2020 年度未曾接獲有廠商告知於作業中發生受傷事故，故發生與工作有關的職業傷害導致的死亡人數為零，可記錄的與工作有關的健康不良案例數為零。

在公司及廠區作業內容並無高風險作業，但組裝、倉管或 RMA 單位，可能會因重複性作業伴隨著負重情形，長久下來會造成肌肉骨骼傷害，這將是日後需要觀察之處，並藉由危害風險之分析，嘗試改善工作平台或是提供防護具，來避免職業傷害之發生。

- 職業病

艾訊在 2020 年度並無發生與工作有關的職業疾病死亡、經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案或是特殊健檢屬於第四等級人員等通報案例，公司勞安室與特約職醫、人力資源部、各部主管共同辦理同仁健康保護及促進事項；職醫職護每年透過員工健康檢查，適時瞭解同仁健康狀態與工作之相關性，適當時機給予關懷與建議，避免從事其不適宜作業。

## 第六章 環境保護

### 6.1 環境管理政策

艾訊的環境政策為「環保無限、資源永續」本公司秉持著政策和有限的資源下，透過全員的參與，不斷改善、提昇工作方法、管理技能，使公司的產品、服務品質、環境管理皆能滿足客戶的需求，亦將年度環境政策、目標、達成措施提列如下：

環境政策	
政策宗旨	環保無限、資源永續
政策目標	1.勞工作業環境測定合格率 100% 2.飲用水水質檢測合格率 100% 3.用電度數節能每年下降 1.5% 4.溫室氣體減量每年下降 1.5%
達成策略	嚴格遵守環保法規、落實環境教育管理、降低地球環境衝擊
達成措施	1.落實勞工作業環境測定每年 2 次 2.落實飲用水水質檢測每年 4 次 3.全日監控並改善瞬間最高用電度數

艾訊於 2006 年開始全面導入無鉛製程，為避免生產設備交互汙染，於導入時即統一更換無鉛 Wave Flow，於製程中為避免錫煙對作業人員的危害，在迴焊爐、錫爐、修補區皆有設置抽風設施，其製程中會有廢棄錫渣的產生，艾訊的廢錫渣回收機制為每 2 小時以人工回收，回收後集中由公司簽約合格之廢棄物清運廠商處理。

### 6.2 內外部能源使用

#### ● 電力

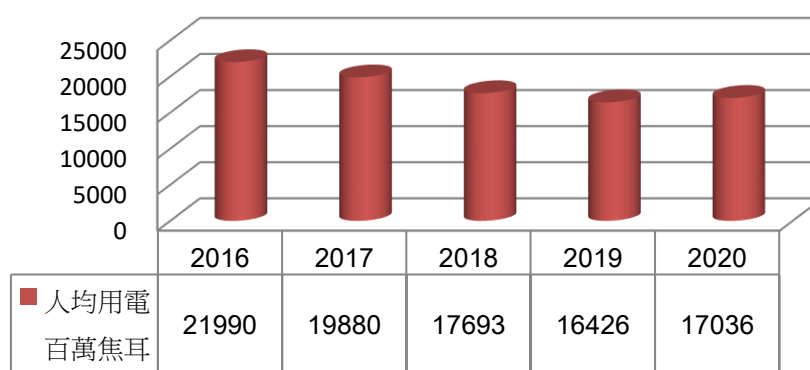
艾訊在生產以及企業運作所產生的能源消耗，電力使用為主要動力來源，從能源密集度的角度觀察，依據用電量度數與用電人數算出人均用電，可以看出 2020 年度人均用電有上升的趨勢，探討其用電度數上升的原因是汐止廠新承租了 6 樓的辦公區，使得 2020 年度整體用電增加了 398332.8 百萬焦耳，人均用電比上年度增加了 3.72%。



檢視 2016~2020 年全公司用電度數換算為百萬焦耳後呈現如下：

年度	2016	2017	2018	2019	2020
人均用電百萬焦耳	21990	19880	17693	16426	17036
年度用電百萬焦耳	10840975.2	10059264.0	9554137.2	9346406.4	9744739.2
用電人數	493	506	540	569	572

## 2020年度人均用電 (百萬焦耳)



### ● 水資源

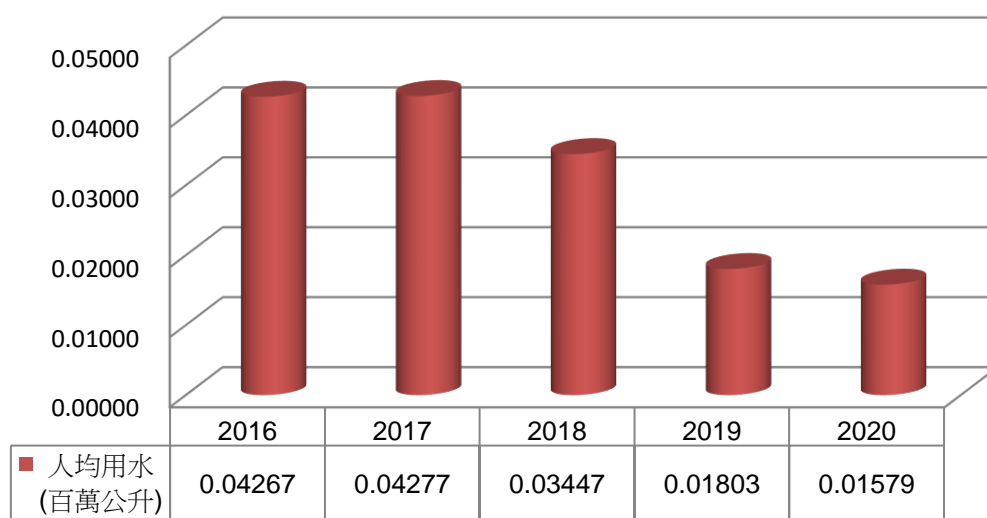
艾訊使用的水源均來自台灣自來水公司，而艾訊的製程中無需用水亦不會產生工業廢水，因此用水均為日常生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用，排放則完全交由所在園區負責集中處理及排放。

檢視這五年來用水度數趨勢，可以看出 2017~2020 年度人均用水有下降的趨勢，探討其用水度數下降的原因是從 2018 下半年起北投廠區的外勞同仁宿舍從廠區內遷移至廠外，北投廠區內減少了生活用水故人均用水比起前幾年有明顯下降，2020 年度與 2019 年度相比整體用水量也下降了 1.227 百萬公升，下降將近 12%，探討用水量比 2019 下降的原因為北投廠區在 2020 年沒有清洗水塔且在男廁加裝了自動沖/止水閥設備達到用水減量。

檢視 2016~2020 年全公司用水度數呈現如下：

年度	2016	2017	2018	2019	2020
人均用水(百萬公升)	0.04267	0.04277	0.03447	0.01803	0.01579
用水(百萬公升)	21.035	21.643	18.614	10.261	9.034
用水人數	493	506	540	569	572

## 2020年度人均用水 (百萬公升)



- 溫室氣體

除用電與水資源的統計之外，艾訊於 2015 年起由環境小組統籌辦理 ISO14064 溫室氣體盤查作業，盤查之營運邊界包含直接溫室氣體排放源（範疇 1）與能源間接溫室氣體排放源（範疇 2），所涵蓋項目，如下：

範疇	類別	設備別 (排放源)
Scope 1 直接溫室 氣體排放	固定燃燒源： 指固定式設備之燃料燃燒，如：緊急發電機等。	無此類設備
	移動燃燒源： 指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	公務車_汽油 (CO <sup>2</sup> 、CH <sup>4</sup> 、N <sup>2</sup> O)
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	CO <sup>2</sup> 滅火器 (CO <sup>2</sup> ) 飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、乾燥機、Chamber (HFCS) 化糞池 (CH <sub>4</sub> )
Scope 2 能源間接 溫室氣體 排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力 (CO <sup>2</sup> )

彙整表四、全廠溫室氣體範疇別及範疇一排放型式排放量統計表

	範疇 1				範疇 2	總排放當量 <sup>註</sup>
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	
排放當量	96.3583				1,383.7874	1,475.021
(公噸 CO <sub>2</sub> e/年)	0.0000	0.0000	7.8185	88.5398		
氣體別占比	6.51%				93.49%	100.00%
(%)	0.00%	0.00%	0.53%	5.98%		

註：計算基準引用行政院環保署公告之溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)。

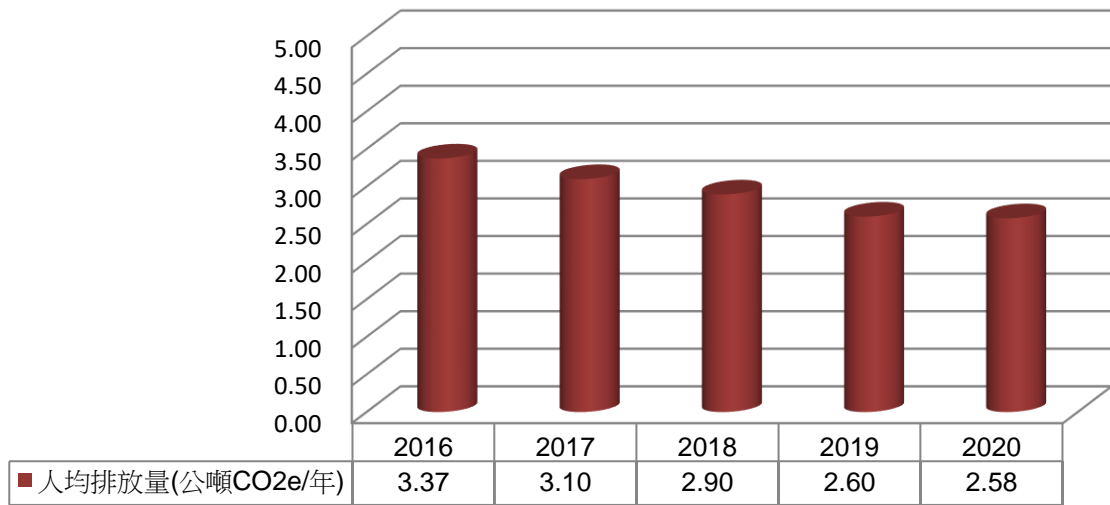
揭露 2016~2020 年溫室氣體實際盤查結果：

以盤查結果來看其外購電力部分佔整體 93%以上，基於艾訊艾地球的理念，艾訊訂立出溫室氣體減量策略，每年要比前一年下降 1.5%以達到省電/減少溫室氣體排放的目的。

檢視監控結果，其 2020 年溫室氣體排放量=1,475.021 公噸 CO<sub>2</sub>e,比 2019 年溫室氣體排放量=1,480.146 公噸 CO<sub>2</sub>e,總排放總量比去年度減少 5.125 (公噸 CO<sub>2</sub>e/年),下降幅度 0.35%，檢視其未達到比前一年下降 1.5%減量目標的原因為人均用電比上一年度增加了 3.72%所致。

年度	2016	2017	2018	2019	2020
人均排放總量 (公 CO <sub>2</sub> e/年)	3.37	3.10	2.90	2.60	2.58
排放總量(公噸 CO <sub>2</sub> e/年)	1,663.34	1,568.71	1,563.62	1,480.15	1,475.02
總人數	493	506	540	569	572

## 溫室氣體年度人均排放量



### 6.3 氣候變遷與減少能源消耗

艾訊愛地球，隨時關注氣候變遷的議題並致力於減少能源的消耗，自 2015 年巴黎協議通過起，全球對於氣候變遷與能源管理議題正式踏入嶄新階段，不升溫超過攝氏 2 度成為全球刻不容緩的管理議題，身為製造產業的一份子，節能環保共同降低溫室氣體排放亦是我們的重要責任，為了達到減少能源消耗的目標，我們訂有以下節電/節/省紙及電腦回收再使用等節能措施。

#### 節水 節電措施

1. 照明設備更換省電燈具
2. 使用遮陽簾減少日曬
3. 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度(北投廠 1 樓)，減少壓縮機啟動頻率
4. 宣導午休及下班時間關閉未使用電源
5. 調高空調主機冰水溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免資源浪費
6. 非上班時段飲水機設定休眠功能，減少電力耗用
7. 空調主機之冰水管路保溫措施施作
8. 了解實際用電狀況，統計各區域電力統計做為改善依據
9. 廁所使用省水龍頭

省紙與  
其他措施

1. 導入電子簽核系統，文件簽核數位化、技術文件資料數位化、宣導內部紙張列印應雙面使用達到省紙目的
2. 名片之標準格式不印傳真號碼，以電子檔案傳輸取代傳真機紙張列印
3. 除內部同仁一律使用自己的環保杯外，來訪客戶亦使用環保杯，減少紙杯之使用
4. 宣導垃圾分類，增加可回收資源之數量，減少一般垃圾數量
5. 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘
6. 宣導員工使用環保餐具，減少垃圾產生及相關資源耗用
7. 捐贈汰換且尚可使用之 PC 或 NB 與相關機構，供弱勢團體使用

## 6.4 廢棄物處理與資源回收

艾訊盤查廠內會產生的廢棄物種類共分為：一般生活廢棄物、一般事業廢棄物、有害事業廢棄物等 3 大類，對此 3 大類廢棄物各有其不同的管理模式如下表所示：

分類	廢棄物內容	處理方式	最終處理方式
一般生活 廢棄物	廢紙/玻璃瓶/塑膠類/鐵 鋁罐	汐止廠-管委會 北投廠-專人回收	再利用
	餐盒/生活垃圾/廚餘	汐止廠-管委會 北投廠-委託合格清除處 理業者處理	衛生掩埋 焚化處理 肥料用途
一般事業 廢棄物	料帶/靜電帶/保麗龍/膠 管/空錫膏罐/打包帶/廢 棄零件/廢棄主板/木頭 棧板...	委託合格清除處理業者 處理	衛生掩埋 焚化處理
有害事業 廢棄物	PCB 廢板邊/清潔廢液	委託合格清除處理業者 處理	衛生掩埋 焚化處理 再利用

艾訊亦每年會對廢棄物的承攬商進行關切，若承攬商有違約或是違反政府法令的情事，會採取相對的處置或輔導或汰換，2020 年度並無廢棄物承攬商有發生重大違約或是違法的事項。

- 一般生活廢棄物

艾訊兩個廠區產生之生活垃圾有不同的處理方式，汐止廠區因位於國揚雲端大樓內，所

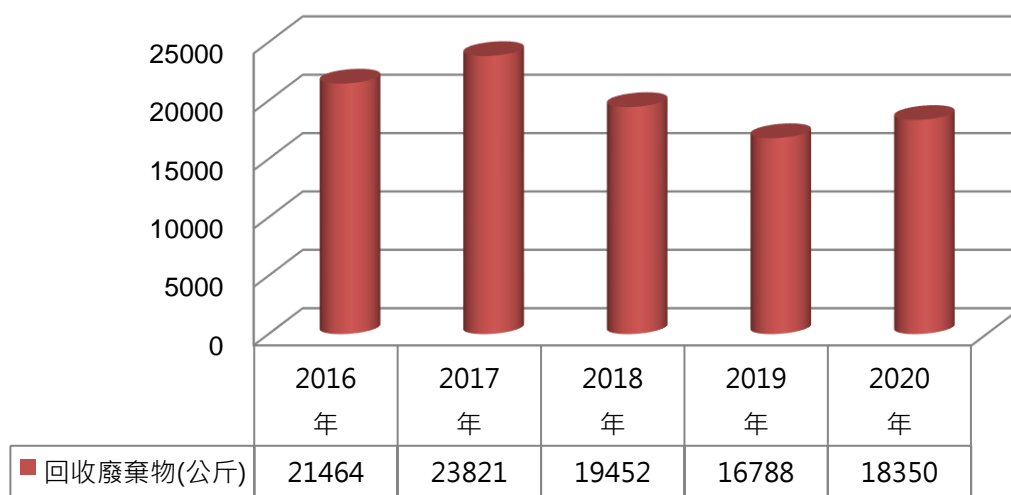
以委由大樓管委會收集處理，北投廠區為獨立建物故委由專人回收與委託合格清除處理業者處理，並規定將一般生活廢棄物統一分為一般垃圾、資源垃圾（廢紙類、玻璃瓶、塑膠類、鐵鋁罐），一般生活廢棄物除了可資源回收再利用之廢棄物外，一般垃圾則以衛生掩埋或焚化方式處置。

廠區	合約重量/年	處理方式
汐止廠	2.0 公噸	大樓管委會 委託合格清除處理業者處理
北投廠	2.2 公噸	專人回收 委託合格清除處理業者處理

- 事業廢棄物

艾訊盤查廠區會產生的事業廢棄物種類共分為：一般事業廢棄物(可回收)、一般事業廢棄物(不可回收)、有害事業廢棄物(列管廢棄物)等 3 種，所有廢棄物皆委由合法之清除及處理廠商協處理，如為事業廢棄物必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，不同類別廢棄物處理後將依法令規範進行販售使用、回收、焚化或衛生掩埋。

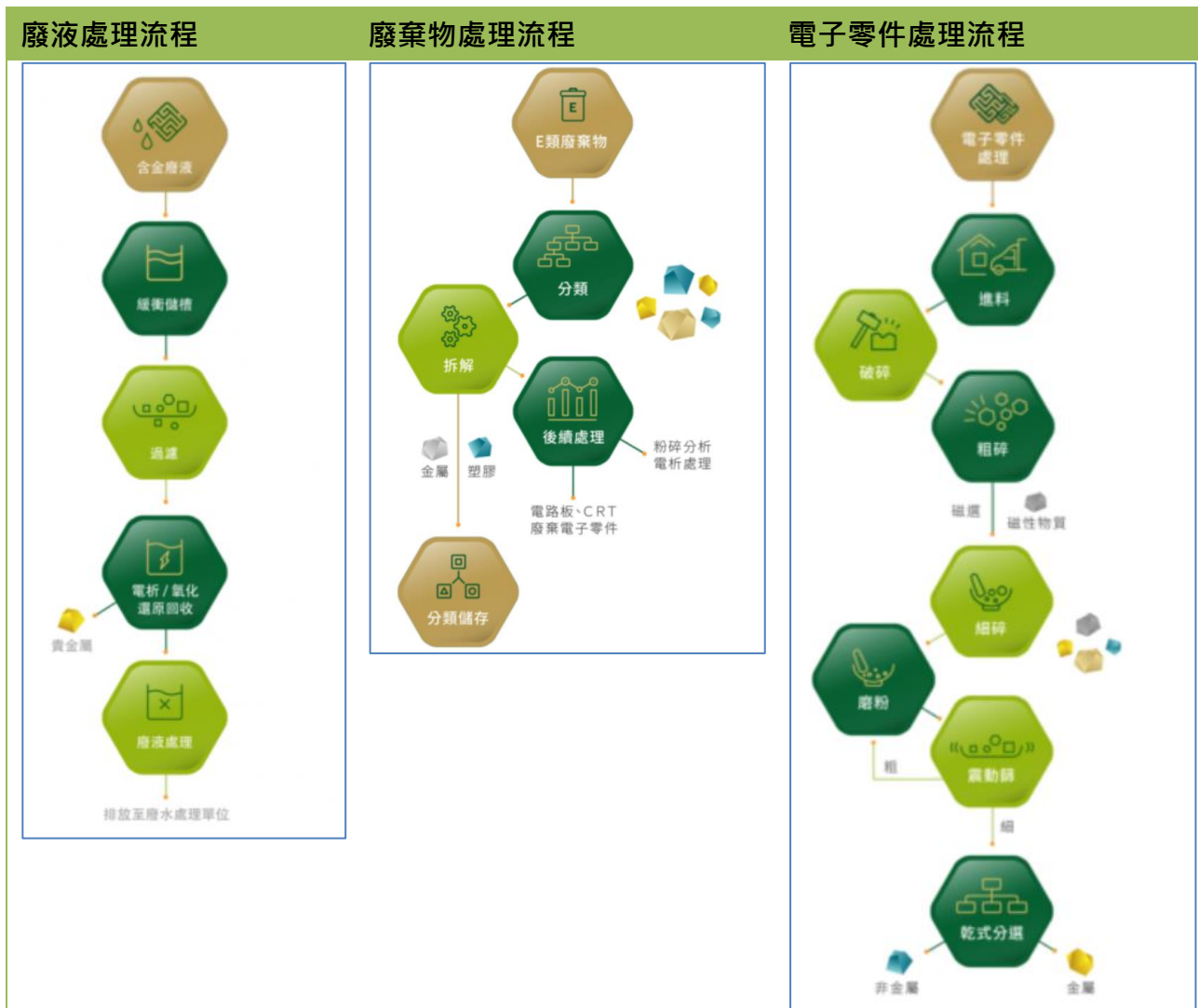
## 年度事業廢棄物回收統計



從下圖可以看出艾訊兩個廠區每年回收事業廢棄物的重量，探討其 2020 年度事業廢棄物回收量比 2019 年上升了的主要原因為鐵件與塑膠這二者的廢棄公斤數增加較多所致，為了改善廢棄物增量的問題，艾訊已重新制定 2021 年度環境目標，也指派專人負責此項目，期許能達到廢棄物減量的目的

回收項目	2020 年	2019 年	減少重量(公斤)	減少比例(%)
廢板邊	4320	4270	50	1.2
塑膠	10950	10280	-670	-6.5
鐵件	1800	850	-950	-111.8
鋁	220	185	-35	-18.9
PCBA	90	120	30	25
PCB 空板	120	420	300	71.4
電子零組件	350	250	-100	-40
廢線材	0	0	0	0
主機	0	0	0	0
螢幕	0	24	0	0
廢液(桶)	500	413	-87	-17.4
總計	18350	16788	-1562	-9.3%

艾訊除了將事業廢棄物委由合法廠商清除處理之外，也十分關心廠商最終的處置方式，檢視廠商廢棄物的最終處置流程後才能安心的允以委任之。列舉廠商最終處置方式流程：



- 鋼板回收

為保護地球，減少耗材的浪費，艾訊力推鋼板回收再使用政策。由於鋼板常因改版、破損而報廢，而報廢之鋼板，經過巧手改裝，可以改造成載貨使用的板車及牆面大型看板，增加其可用性，而其鋁框亦可以回收至鋼板廠，再重複利用，艾訊平均每年可回收 130 片鋼板。



- 紙箱回收

生產製造過程中會產生大量的紙箱，各單位會統一將回收紙箱擺放在貨車，放滿後由外務載去資源回收場變賣，平均每年約可得利 14 萬元，其變賣收入亦回饋給員工做為員工福利金。

## 6.5 環保法規遵循

艾訊自成立迄今，從未涉及任何違反重大環境法律和法規情事，我們於台灣總部汐止廠區與北投廠都有導入 ISO 14001 環境管理系統，以確保追求營運的同時，也嚴格要求環境管理，遵守當地政府的環境法規是艾訊對於環境管理標準的最基本要求，因此我們以零環保違法事件為永續發展的基本目標，管理策略包含定期辦理環保法規鑑別/員工培訓/定期監控各項環境指標...等來達成永續發展，如下表所示：

管理策略	頻率 (年)	永續發展目標	目標(年度)	成果(年度)
定期辦理法規鑑別	≥ 2 次	維持零環保 違法事件	2020 年環保 違法件數：0 件	2020 年環保 違法件數：0 件

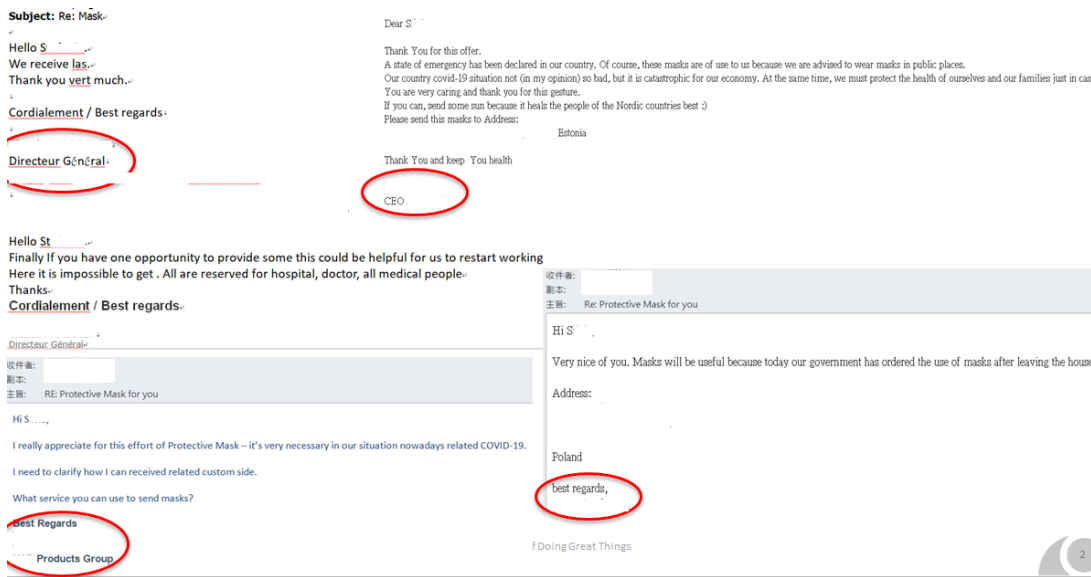


# 第七章 社會參與

## 社會公益

### ● 「#AXIOMTEK Can Help」防疫支持

2020 COVID-19 疫情肆虐，全世界的人類康與經濟活動受到空前的威脅與影響。疫情初起之時，防疫用品極度短缺，艾訊秉持身為世界公民的責任，購買了 3000 多份防疫口罩，空運送給海外的員工、眷屬、客戶，為遠在地球另一端的防疫工作盡一份心力。同時，艾訊的智能醫療產品，遍銷到歐美各地實驗室，支援防治疫情所需的檢測設備，因為艾訊的全力配合與準時出貨，客戶因此發出感謝信，讚賞艾訊為全球的防疫工作做出極大的貢獻。



### ● 「耶誕送暖，有愛分享」活動

相隔 4 年後，公司於 2020 年 12 月 24 日再次舉辦全員的 kick-off meeting 會議，凝聚集團全員信心，為邁向「營收百億、股價百元」的目標而努力。當天因恰逢耶誕夜，會議結束後公司特別為每位同仁準備 1 份聖誕小禮物，一共向「喜憨兒」訂購 3000 多份小餅乾。同時，也多訂購了 1 箱，分送給「中華文化社會福利基金會台北兒童福利中心」，與小朋友一起分享聖誕節的喜悅。



財團法人中華文化社會福利事業基金會		接受外	
台北 兒童 福利 中心			
中華民國 110 年 1 月 8			
捐贈者	艾訊股份有限公司	地址	新北
	身分證/營業統一編號	電話	
物品名稱	地址	品名	批號
聖誕襪袋餅乾		喜歡你購物網 電子發票證明聯	
		109年11-12月	
		2020-12-22 08:38:56	格式:25
		隨機碼:5096	總計:24,000
		賣方:41281659	買方:23718011
備註			會局核 對法人 北市區
經手人	桂林	行政一課	洋八

● 舊衣回收活動

響應伊甸基金會舊衣回收站宣廣資源回收再利用之理念，將二手衣物與物資整理、分類、包裝，再轉捐至國內外需要的弱勢家庭，或於伊甸愛伊屋義賣，除了提供弱勢族群工作機會之外，也盼能給予需要的家庭及時的溫暖與支持。艾訊在 12 月舉辦為期一週的捐衣活動，同仁們皆熱烈響應，募集到的衣服，年齡層廣泛，遍及到兒童及成人服飾，男裝或女裝都有，至捐贈截止後經整理統計，一共募集了 15 大箱衣物。有艾訊同仁的暖心支持，讓本次活動收穫滿滿、愛心也滿滿。

● 「月來越愛你」中秋禮盒認捐活動

2020 年 9 月在中秋佳節前一個月，艾訊同仁響應「安德烈基金會」為弱勢孩童舉辦的「中秋禮盒認捐活動」，艾訊同仁熱情參與，一共認捐了 611 盒中秋月餅禮盒，超過在台員工總人數。因為同仁的愛心關懷，帶給弱勢家庭幫助和希望，也讓他們度過了一個充滿愛與喜悅的中秋節。艾分享，不僅是幫助有需要的人，也把喜樂放進自己的生命裡！



- 響應器捐，榮獲「優良企業公益獎」

「捨得」是人生很大的智慧，死亡無法逆轉，但我們可以透過器捐，讓愛，繼續流傳下去。艾訊為響應政府對器捐的推廣與大愛的傳揚，特別邀請器捐推廣單位於 2020 年 10 月到公司進行一對一個別諮詢服務，艾訊同仁愛心不落人後，參與踴躍，並於當天簽署了約 20 份的器官捐贈同意書，並獲得衛福部頒發的 2020 年優良企業公益獎。



## 產學合作

- 莊敬高中



2019 年艾訊即積極與莊敬高中合作，向教育部提出「輪調式(三三)建教合作案」。從 2020 年 9 月的入學高一新生即開始在工廠實習，3 個月後回學校上班，並再輪替另一批學生到工廠實習，所有的工作條件，完全依照中華民國勞基法與教育部訂定的專法規定。一共有 6 名學生參與此建教合作案，參與的學生既可一邊完成學業，一邊還可賺取薪資，提早為自己補強經濟基礎。

## GRI 內容索引 (依 GRI 準則 2016 版對照)

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
<b>一般揭露</b>					
<b>GRI 102 : 一般揭露</b>	102-1	組織名稱	10	-	否
			13		
	102-2	活動、品牌、產品與服務	14	-	否
	102-3	總部位置	13	-	否
	102-4	營運據點	13	-	否
	102-5	所有權與法律形式	13	-	否
	102-6	提供服務的市場	13	-	否
			16		
	102-7	組織規模	13	-	否
			24		
			61		
	102-8	員工與其他工作者的資訊	61	-	否
			62		
	102-9	供應鏈	16	-	否
	102-10	組織與供應鏈的重大改變	-	無	否
	102-11	預警原則或方針	36	-	否
	102-12	外部倡議	14	-	否
	102-13	公協會的會員資格	14	-	否
	102-14	決策者的聲明	12	-	否
	102-16	價值、原則、標準及行為 規範	9	-	否
102-18	治理結構	24	-	否	
102-40	利害關係人團體	34	-	否	
102-41	團體協約	-	艾訊無工會組織故不適用	否	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	34	-	否	
102-43	與利害關係人溝通的方針	35	-	否	
102-44	提出關鍵主題與關注事項	36	-	否	
102-45	合併財務報表中所包含的	13	-	否	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	實體			
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	36	-	否
	102-47 重大主題表列	36	-	否
	102-48 資訊重編	10	-	否
	102-49 報導改變	10	-	否
	102-50 報導期間	10	-	否
	102-51 上一次報告書的日期	10	-	否
	102-52 報導週期	10	-	否
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	11	-	否
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	10	-	否
	102-55 GRI 內容索引	100	-	否
	102-56 外部保證/確信	-	未經過外部保證/確信	否
<b>GRI 103:</b>	103-1 解釋重大主題及其邊界	36	-	否
<b>管理方針</b>	103-2 管理方針及其要素	35	-	否
	103-3 管理方針的評估	8		
		43		
		47		
		61		
		63		
		69		
		75		
		80		
		82		
		88		
<b>重大主題</b>				
<b>GRI 200 經濟主題</b>				
<b>*GRI 201:</b>	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	44	-	否
<b>經濟績效</b>	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	67	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
	201-4	取自政府之財務補助	46	-	否
*GRI 202: 市場形象	202-1	不同性別的基層人員標準 薪資與當地最低薪資的比 率	67	-	否
	202-2	雇用當地居民為高階管理 階層的比例	62	-	否
*GRI 205: 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的 溝通及訓練	8	-	否
	205-3	已確認的貪腐事件及採取 的行動	-	無	否
<b>GRI 300 環境主題</b>					
GRI 305: 排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排 放	90	-	否
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室 氣體排放	90	-	否
	305-4	溫室氣體排放密集度	92		
	305-5	溫室氣體排放減量	92	-	否
GRI 306: 廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的 廢棄物	94	-	否
	306-4	廢棄物運輸	96	-	否
*GRI 307: 環境法規遵循	307-1	違反環保法規	96	-	否
<b>GRI 400 社會主題</b>					
*GRI 401: 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	64	-	否
	401-2	提供給全職員工 ( 不包含 臨時或兼職員工 ) 的福利	66	-	否
	401-3	育嬰假	65	-	否
*GRI 402: 勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告 期	69		否
*GRI 403: 職業健康與安全	403-1	職業安全衛生管理系統	82	-	否
	403-2	危害辨識、風險評估及事 故調查	83	-	否
	403-3	職業健康服務	84	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通議題	85	-	否
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練題	85	-	否
	403-6 工作者健康促進	86	-	否
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	86	-	否
	403-8 職業安全衛生管理系統涵蓋全部工作者	87	-	否
	403-9 職業傷害	87	-	否
	403-10 職業病	87	-	否
<b>*GRI 404: 訓練與教育</b>	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	79	-	否
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	75	-	否
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	67	-	否
<b>*GRI 405: 員工多元化與平等機會</b>	405-1 治理單位與員工的多元化	62	-	否
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	67	-	否
<b>*GRI 406: 不歧視</b>	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	-	無	否
<b>*GRI 409: 強迫或強制勞動</b>	406-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	80	-	否
<b>*GRI 416: 顧客健康與安全</b>	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	49	-	否
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	無	否
<b>*GRI 417: 行銷與標示</b>	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	49	-	否
	417-2 未遵循產品與服務之資訊	-	無	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	與標示法規的事件			
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	無	否
*GRI 418: 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無	否
*GRI 419: 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	46		否

「\*」者為利害關係人所選定的重大關注議題，其餘為公司自訂主題。

艾訊股份有限公司 2021 年 06 月 刊印

<http://www.axiomtek.com.tw/>